

المفقة

الاقتصادية

العدد الثامن - يوليو/ أغسطس 2021



السياسي
«حياة كريمة»

افتتاحية

تحية شكر وعرفان لأكاديمية ناصر العسكرية



بقلم:
إيمان عريف

كان لي شرف الانضمام لأكاديمية تابعة لأقوى كيان وطني في العالم، لتتعلم وأستفيد من خبرات أشرف قادة الجيش المصري، «أكاديمية ناصر العسكرية» منهم من شارك في حرب أكتوبر، وسطروا سطور الحرية والكرامة لمصرنا الحبيبة، ومنهم أكاديميين في أعرق الجامعات المصرية، ومنهم شباب تعلم مئات الساعات من أهم برنامج يبني العقول والقيادة والثقة لشبابنا الواعد، «البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب» تعلمت منهم الكثير وأنهيت دورتين كاملتين، الأولي تحت مسمى استراتيجية الأمن القومي، «الدفعة 66» علي مدار ثلاث أسابيع كاملة، بمجموع 24 محاضرة، مدة المحاضرة ساعة ونصف الساعة، لتوضيح وشرح كل شيء عن علاقتنا بالعالم الخارجي، وأزمة سد النهضة، وملف سيناء، وحروب الجيل الرابع، وإلى أين وصل العالم من الذكاء الاصطناعي، وأمننا القومي الداخلي والخارجي، والتحديات التي نواجهها داخليا وخارجيا، وكيفية تخطيها.. وغيرها من المحاضرات العلمية العسكرية والواقعية علي أيدي كبار الخبراء في هذه المجالات الهامة وغيرها.

وما سعدت به الشفافية والوضوح في تفسير كل شيء.. كل شيء بمعني الكلمة، أعترف أن هناك بعض الأمور كانت الصورة غير مكتملة بالنسبة لي، قبل انضمامي لهذه المؤسسة العريقة، والتي بدأت تكتمل إلى حد كبير يوم بعد يوم وسط كوكبة كبيرة من الأساتذة وقيادات الجيش المصري، وزملاء علي درجات علمية وثقافية مرموقة في المجتمع، ومتنوعة أيضا وهو ما زاد من أهمية تجمعنا وتبادل الخبرات والنقاشات المفتوحة أثناء فترات الراحة، أو علي «الجروبات» التي جمعت كوكبة كبيرة من الزملاء المشاركين في الدورة، تحت قيادة اللواء هشام السماحي، الذي أضاف روح الفريق الواحد بين الجميع. لتنتهي الدورة الأولي، وننتقل إلي الدورة الثانية، مباشرة تحت عنوان «إدارة أزمات وتفاوض» وهنا تختلف طريقة التدريس ما بين المحاضرات الأكاديمية والعلمية، وما بين الجانب العملي ليتم تقسيم الدفعة 49 إلى مجموعات في الأسبوع الثاني من دورة إدارة أزمات وتفاوض، وتكليف كل مجموعة بتطبيق الجانب النظري، الذي تم دراسته عمليا بإيجاد حلول علمية لكل أزمة، وبعد الانتهاء منها تنتقل إلي التفاوض في الأسبوع الثالث.

وكان لي شرف الانضمام لمجموعة من تسع عظماء من الزملاء ما بين عسكريين وطبيين وخبراء في ملف النواب وميرفت نقيب في القوات المسلحة والتي كانت تحظي بجانب من خفة الدم وسط الفريق، ومهندس اتصالات ومهندس مدني، كوكبة جميلة من الزملاء لنناقش أزمة التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي، وكانت تجربة عملية هامة جمعنا فيها الجانب الأكاديمي، والجانب الميداني، والجانب العملي، للتواصل مع عينة عشوائية في الشارع، من المجتمع لتتعرف علي الآراء المختلفة بالسلبيات التي تهدد المجتمع من وسائل التواصل الاجتماعي، وأيضا الجانب الإيجابي لندرس أسباب الأزمة، خاصة وأن السوشيال ميديا اخترقت جميع البيوت دون استئذان ودون رقابة ويستخدمها جميع الفئات والأعمار. لتتعرف معا علي أسباب الأزمة الحقيقية، ومنها، قلة الوعي، وعدم القدرة علي الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي، والفهم الخاطئ للتكنولوجيا، والاعتماد علي الأساليب التقليدية للتعليم، دون مواكبة التطور والتحول الرقمي بصورة صحيحة، وغياب وضعف الانتماء والرقابة الأسرية، وكذلك ضعف الوعي الديني لبعض الأفراد، وعدم التمسك بالقيم المجتمعية والعادات والتقاليد، وتدني المستوى الأخلاقي، والغزو الثقافي، وأيضا خطر التدخل الخارجي والتطرف الفكري.. جهات عديدة مسببة للأزمة، وعلي رأسها غياب الأسرة.

لن أخوض في تفاصيل هذه الأزمة كثيرا لأنها تحتاج مقال منفصل، لأهمية هذا الملف، ولكن أعود مرة أخرى لأثني بالدور الذي تقدمه القوات المسلحة لنشر ثقافة وتوعية المدنيين في أمور هامة جدًا، وتوضيحها كما ذكرت بمنتهي الشفافية، إضافة إلي الأخلاق الراقية في التعامل والاستماع الجيد لكل الاستفسارات، التي يُسأل عنها الدارسين.

تحية شكر وعرفان لجميع القائمين علي أكاديمية ناصر العسكرية



EXCLUSIVE LAUNCH OFFER PHASE 3



16224
akam.com.eg

«الشركة الشرقية - إيسترن كومباني»
تحقق حجم مبيعات وإنتاج غير
مسبوقة طوال 101 عاما من تاريخها



44

بنك مصر يطلق «مراجعة»
إكسبريس الرقمي» لتمويل
المشروعات الصغيرة أونلاين



33

مجلس الوزراء يسند إدارة المدارس
المشتركة للتكنولوجيا التطبيقية
إلى الشركة المصرية للاتصالات



المصرية للاتصالات

P.60



12

«تطوير مصر» توقع اتفاقية مع بنك «أبو ظبي
الأول - مصر» لتوفير برامج مميزة للتمويل
العقاري لوحداتها



16

أكام للتطوير العقاري تستثمر 4.5 مليار جنيه
في إنشاء أول كمبوند رياضي عالمي
بالعاصمة الإدارية

رؤية

«نيفين جامع»

وزيرة تترجم آمال مصر لواقع



بقلم:

عبد الرحمن عمر

يلفتني أداء الوزيرة نيفين جامع، وإصرارها وعزيمتها المتقدمين لجعل وزارة التجارة والصناعة هي الأكفأ بين وزارات المجموعة الاقتصادية، ونبايتها في ترجمة توجيهات الرئيس للنهوض بقطاع الصناعة في مصر، إلى واقع يراه القاصي والداني.

خلال اجتماع رئاسي مؤخرًا جمع السيسي فيه كل من الدكتور مصطفى مدبولي، ونيفين جامع، ووجه الرئيس بالتوسع في مخطط إنشاء المجمعات الصناعية في مناطق جغرافية جديدة، على مستوى الجمهورية، كما وجهها بإحداث تكامل بين منظومة المجمعات الصناعية الجديدة واستراتيجية تعميق المكون المحلي، وربطها لوجستيًا بشبكة الطرق والمحاور والبنية التحتية الجديدة على مستوى الجمهورية. الاجتماع الذي تناول متابعة جهود توطين الصناعة، والبرنامج القومي لإحلال الواردات، وتوفير مستلزمات الإنتاج لصالح الصناعة الوطنية، ترجمته الوزيرة النشطة خلال أيام بجولات مكوكية في العديد من محافظات الصعيد.

في الأقصر، استمعت الوزيرة بحرص للتحديات التي تواجه مستثمري المحافظة وبصفة خاصة ما يتعلق باستكمال المرافق بالمنطقة الصناعية بالبغدادي، وتيسير إجراءات إصدار التراخيص وكذا مساعدة المستثمرين في تسويق منتجاتهم، وأعلنت أن هيئة التنمية الصناعية بصدد دراسة مقترح مستثمري الأقصر بشأن تخصيص منطقة صناعية جديدة بمدينة أرمنت على مساحة تصل إلى 1011 فدانًا، وتحديد الأنشطة التي تتناسب مع المنطقة والفرص المتاحة أمام المستثمرين.

وفي قنا، أجرت الوزيرة جولة ميدانية زارت خلالها المنطقتين الصناعيتين، «قفط» و«هو» بالمحافظة للوقوف على سير الأعمال بالمنطقتين، وأعلنت جامع خلالها أنه يجري حاليًا تأهيل وتطوير البنية التحتية لعدد 6 مناطق صناعية بمحافظتي قنا وسوهاج، وذلك في إطار برنامج التنمية المحلية لمحافظات الصعيد، الذي يستهدف 4 مناطق بمحافظة سوهاج، ومنطقتين بمحافظة قنا، بتمويل مقدم من البنك الدولي يصل إلى 500 مليون دولار، مشيرةً إلى أن البرنامج يستهدف تطوير الخدمات الأساسية لهذه المناطق للوصول لتجمعات صناعية متخصصة كاملة المرافق والتجهيزات.

الوزيرة النابهة ترجمت توجيهات الرئيس لجولات على أرض الواقع، تذلل من خلالها عقبات تعرقل مسيرة الصناعة في مصر، مكلفة الهيئة العامة للتنمية الصناعية برئاسة محمد الزلاط، بالمتابعة المستمرة لسير الأعمال بالمجمعات الصناعية بكافة محافظات الجمهورية، بما يحقق بيئة العمل الملائمة للمستثمرين بالمناطق الصناعية، وتذليل أية معوقات قد تواجههم، وخاصة صغار المستثمرين الصناعيين ورواد الأعمال، ومساندتهم منذ الخطوة الأولى، من تخصيص الوحدة مرورًا باستخراج التراخيص وكذا المساندة والدعم المستمر فيما بعد التشغيل والإنتاج، وذلك في إطار التنسيق المشترك والمتواصل بين الهيئة وكافة الأجهزة المعنية لدعم الاستثمار لتعميق التصنيع المحلي وتوطين الصناعة. كلي تفاؤل بتلك الخطوات، وما سبقها من إجراءات ترجمتها افتتحات لمناطق صناعية مختصة بمنتجات معينة، مثل الروبيكي ودمياط للأثاث وغيرها، آملًا بمستقبل باهر لمصر في مجالات الصناعة المختلفة، وحالماً بأن تصبح السوق المصرية هي الأسبق والأكثر سيطرة في سد احتياجات دول منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، وأن نستمر في غزو أسواق جديدة في أوروبا.

الصحافة
الاقتصادية

مجلة اقتصادية شهرية

العدد (8) يوليو - أغسطس 2021

صاحب الامتياز ورئيس مجلس
الإدارة ورئيس التحرير
إيمان عريف

رئيس التحرير التنفيذي
عبد الرحمن عمر

إخراج وتصميم
شريف زهير

رئيس قسم التصوير
محمد سويلم

جرافيك
محمد رمضان

المراسلات

ع ش ابن خلدون
الهرم - الدور ٦

تليفون:
01008007198

E-mail:
safqanews@gmail.com

web:
www.safqa.news

أسعار المجلة

مصر 25 جنيهًا - السعودية 20
ريالًا - الإمارات 20 درهمًا - مسقط
2 ريال - الكويت 2.5 دينار - البحرين
2 دينار - لبنان 10000 ليرة
المملكة المتحدة 6 جنيهات استرلينية

تصدر برقم 1162332
ترخيص أجنبي - لندن

حلم الرئيس حياة كريمة.. هدية السياسي للمصريين

بادر الرئيس عبدالفتاح السيسي، رئيس جمهورية مصر العربية، بمشروعه القومي «حياة كريمة» مكافأة للمصريين الأشد احتياجًا، والذين تحملوا عبء الإصلاح الاقتصادي على مدار السنوات الـ5 الأخيرة، في المناطق والقرى الأكثر فقرًا، اعترافًا بحقوقهم في العيش الكريم، وردًا لجميلهم على التحمل والصبر.

المشروع الأكبر من نوعه في العالم، والذي بادر به الرئيس خلال الشهر الماضي، ظل حلمًا يراود الضابط عبدالفتاح السيسي، خلال عمله بالقوات المسلحة، حيث أكد في مؤتمره الجماهيري، أنه كان كلما زار بقعة من بقاع مصر التي افتقرت اهتمام الدولة، أصابته الحسرة على حال الشعب الكادح، واعدًا ربه بأنه لن يقبل بهذا الحال المدقع أبدًا حال توليه مسؤولية هذا الشعب، حالمًا بتغيير مظاهر الفقر وأسبابه، ومبدلًا لمظاهر العشوائية التي تشوه المظهر العام لمصر.

المشروع بداية
انطلاق «الجمهورية
الجديدة».. وموازنة
المشروع تتخطى
الـ700 مليار جنيه

طموح السيسي لشعب مصر

خلال الاحتفالية الجماهيرية التي حضرها الرئيس، وأطلق من خلالها رسميًا هذا المشروع الضخم من نوعه في العالم، كانت له بعض كلمات تشير بقوة إلى إصراره على الأخذ بأيادي هذا الوطن نحو التقدم والرفق والتحضر، حيث قال السيسي: «أعلن اليوم، انطلاق هذا المشروع الطموح مستعينا على تنفيذه بالله وثقتي في قدرات المصريين (دولة وشعبًا).. واعتبره تدشينًا للجمهورية الجديدة، الجمهورية المصرية القائمة بثبات ورسوخ على مفهوم الدولة الديمقراطية المدنية الحديثة التي تمتلك القدرات الشاملة (عسكريًا، واقتصاديًا، وسياسيًا، واجتماعيًا) وتعلو مفهوم المواطنة وقبول التخبر وتسعى لتحقيق السلام والاستقرار والتنمية، وتتطلع لتنمية سياسية تحقق حيوية للمجتمع المصري، قائمة على ترسيخ مفاهيم العدالة الاجتماعية والكرامة والإنسانية، كما تسعى لبناء الإنسان المصري بناءً متكاملًا صحيًا وعقليًا وثقافيًا، إيمانًا بأن الإنسان المصري هو كنز هذا الوطن وأيقونة انتصاره

ومجده.. فمصر القوية، الحديثة، المدنية، الديمقراطية هي التي تليق بالمصريين وتعتبر عن إرادتهم وتناسب تطلعاتهم وتمثل تضحياتهم».

الرئيس السيسي كانت له كلمات مؤثرة سردت تحديات ما بعد ثورة 30 يونيو المجيدة، ومحفة في الوقت ذاته، وتعكس ما تحمله الفترة القادمة من تطورات سوف تغير واقع وحال المصريين، حيث قال خلال حديثه: «واجهنا موجة إرهاب عاتية، سالت دماء أبنائنا من رجال الجيش المصري العظيم والشرطة المصرية الباسلة، اقتحمنا مشكلات، وأزمات اقتصادية متراكمة على مدار عقود ببرنامج للإصلاح الاقتصادي، كان بطله هو المواطن المصري الذي تحمل آثاره المباشرة على حياته اليومية، متفهما أهمية هذه الإجراءات لضمان مستقبل أفضل للأجيال القادمة.. كما أعدنا معا بناء مؤسساتنا الوطنية الدستورية وقد تشكلت الغرف التشريعية الممثلة للشعب المصري، وعلى التوازي كان السباق مع الزمن لبناء مصر المستقبل وتعظيم قدراتها وأصولها، فكانت المشروعات القومية الكبرى رمزًا يعبر عن

إرادة المصريين في البناء... وما بين مدن جديدة، تتسع لكافة المصريين في كل ربوع الوطن، وإسكان اجتماعي يوفر المسكن الملائم لشبابنا، وتطوير للمناطق الخطرة وغير التمنية، للقضاء على العشوائيات وتحديث شامل لشبكة الطرق القومية، وزيادة للرفعة الزراعية، وصولًا اليوم إلى انطلاق مشروعنا الوطني الأعظم لتنمية الريف المصري «حياة كريمة».. والذي نسعى من خلاله إلى رفع مستوى المعيشة لأكثر من 4000 قرية، مستهدفين تحقيق تنمية مستدامة، وتحسين جودة الحياة لحوالي 58 مليون مواطن خلال السنوات الثلاث القادمة، بموازنة تقارب الـ700 مليار جنيه أو يزيد.

تفاصيل مبادرة «حياة كريمة»

مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء وخلال استعراضه أمام الرئيس والشعب المصري لجهود الحكومة في إطلاق وتنفيذ هذا المشروع الضخم في العالم، أشار إلى أن «حياة كريمة» يعد بمثابة «أيقونة الجمهورية الجديدة» التي وعد الرئيس



«مدبولي»: «حياة كريمة» هو الأضخم من نوعه في العالم.. وتغيير الواقع في المناطق والقرى الأكثر فقرًا عهد الرئيس للمصريين



الاهتمام بالرياضة والثقافة وتنمية الأسرة.. وخدمات جديدة لذوي الاحتياجات الخاصة

08

السياسي الشعب المصري بها، حيث سيكون هو عنوان إطلاقها الحقيقي، بالإضافة إلى ما يجري تنفيذه من مشروعات قومية، مؤكدًا أن الدولة تعمل على محورين أساسيين يتمثلان في المشروعات الجديدة التي تعمر بقاءًا كانت مهمة ومهجورة، إلى جانب تطوير المناطق القائمة، والتي تعاني من الإهمال وانعدام التنمية.

رئيس الوزراء الأكفأ على مدار تاريخ مصر، قال إن الدولة نفذت ولم تزل تنفذ على مدار 7 سنوات السابقة، العديد من المشروعات القومية، التي تجاوزت كلفتها 6 تريليونات جنيه، مؤكدًا أنها تحقق أهداف التنمية المستدامة في تلك المشروعات وعلى رأسها تطوير الريف المصري والمناطق العشوائية.

«مدبولي» أكد أن ما يجري على أرض مصر من مشروعات جديدة، عبارة عن انتفاضة من الدولة على حالها لإعادة رسم خريطة مصر وتوزيع البشر وتوظيف الإمكانات الاقتصادية على كافة ربوع الوطن واستغلالها للاستغلال الأمثل، بما يضيف على جوهر الجمهورية الجديدة، إعادة تصميم وبناء شاملة لمكونات الدولة المصرية، مؤكدًا أن نصيب الريف في ذلك أن يشهد تنمية حقيقية لا

تتوقف عند مجرد إدخال المرافق أو تنفيذ مشروعات أو تحسين وضع منازل، بل إحداث تنمية شاملة ترفع من المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي لأهاليها في ريف مصر. المشروع الذي أطلقه الرئيس السيسي، ينفذ بنسبة 100% بالأموال المصرية، باستثمارات تتجاوز 700 مليار جنيه، ويغطي المشروع 4500 قرية مصرية، وأكثر من 28 ألف تابع، تنفذ فيها المشروعات في 175 مركزًا، و20 محافظة، تستهدف من خلاله الدولة تحقيق الاستفادة لـ58% من سكان مصر، بعدد يفوق 58 مليون نسمة.

تحقق من خلال المشروع استفادة المواطنين المستهدفين بكل المبادرات الرئاسية التي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي، على مدار السنوات الماضية، والتي يفوق عددها الـ20 مبادرة رئاسية، من بينهم مبادرة 100 مليون صحة، ومصر بلا غارمات، وتكافل وكرامة، والمشروع القومي لتبطين الترع، ومشروعات توصيل المياه النظيفة والصرف الصحي للقرى والنجوع.

المشروع يعد الأول ضمن المشروعات القومية التي ليس لها مكونًا واحدًا، بل يشمل كافة جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والعمرانية، ويعد تطبيقًا حقيقيًا ومُجمعا لجميع أهداف التنمية المستدامة الـ17 التي أعلنتها منظمة الأمم المتحدة، وبسبب ذلك أصبح محل اهتمام واسع من جانب المؤسسات الدولية المرموقة لكونه أضخم مشروع من نوعه يحقق تلك الأهداف. سيتمتع الريف المصري خلال هذا المشروع بكافة خدمات المياه والصرف الصحي والكهرباء بنسبة 100%، بالإضافة إلى تطوير الطرق والمجمعات الحكومية، والغاز الطبيعي، وبالنسبة لمحور بناء الإنسان المصري سيجري العمل على تطوير مجالات التعليم، والصحة، والشباب والرياضة، والتوعية والثقافة، وفي محور التدخلات الاجتماعية سيجري العمل على توفير سكن كريم، وإحلال وتطوير المنازل القديمة والمتهاكلة، إضافة إلى برامج تدخلات عديدة أخرى، وسوف يحقق هذا المشروع ما تصبو إليه الدولة في محورها الأخير من تنمية اقتصادية وتوفير لفرص العمل لكل شباب مصر.

مياه شرب نظيفة لا تقطع

المبادرة تستهدف تنفيذ مشروعات مختلفة للقضاء على انقطاعات المياه، وضمان استدامة

كاملة للخدمة، وذلك من خلال رفع كفاءة محطات صغيرة، وتنفيذ مشروعات المد والتدعيم للشبكات بالقرى، وإحلال وتجديد أكثر من 3 آلاف كيلو مواسير قديمة ومتهاكلة، وبناء 51 محطة جديدة لتنقية مياه الشرب، بطاقة مليون م3/يوم لخدمة المناطق المحرومة.

توصيل الغاز الطبيعي

تستهدف المبادرة مد الخدمة لنحو 4 ملايين وحدة سكنية في 1337 قرية، وتنفيذ مواسير بأطوال 16 ألف كم طولي، في حين لا يتجاوز عدد القرى المخدومة حاليًا بالغاز الطبيعي بين قرى المرحلة الأولى 59 قرية.

الاتصالات ومكاتب البريد

المبادرة تشهد لأول مرة إدخال خدمة الإنترنت فائق السرعة للريف المصري، بما يسهم في إدراج كافة القرى المستهدفة في المرحلة الأولى من المبادرة ضمن شبكة الألياف الضوئية، وتحسين تغطية شبكات الهواتف المحمولة داخل الريف المصري، علمًا بأن الجهود في هذا القطاع تتضمن تعديل وتطوير مكاتب البريد بمعظم

القرى لتوائم تقديم الخدمات الحديثة للشعب المصري، وسيجري في هذا الإطار تطوير مئات المكاتب.

الكهرباء وإنارة الطرق

المبادرة تستهدف إحداث تطوير حقيقي لشبكة الكهرباء، لتأمين استقرار التيار الكهربائي، وتقليل فترات الانقطاع، واستيعاب كافة الاحتياجات المستقبلية، من خلال تغيير كامل للمنظومة القائمة، وتحديث الشبكات والمحولات والموزعات، وغيرها من العناصر الأخرى.

ملحمة الري وتبطين الترع

هناك ملحمة أخرى تهدف إلى تأهيل وتبطين الترع، كما قال رئيس الوزراء، والذي أشار إلى أن هذا المشروع هو أحد المشروعات الكبيرة والمهمة للغاية التي تنفذها الدولة حاليًا لتقليل تكلفة التطهير وتوصيل المياه إلى نهايات الترع، لافتًا إلى أن أهاليها في القرى الواقعة في نهايات الترع دائمًا ما كانوا يشكون من نقص المياه، ولذا فالمرحلة الأولى وحدها تتضمن تبطين 2500 كم، تم الانتهاء من 37% منها بإجمالي 900 كم.

بناء الإنسان المصري

تسعى الدولة للنهوض بالمستويات الفكرية والتعليمية والصحية والرياضية والثقافية للأجيال المقبلة، ومحور التعليم كما وصف رئيس مجلس الوزراء يأتي على رأس أولويات بناء الإنسان المصري، منوهاً إلى أنه من المستهدف خلال هذه المرحلة إنشاء أكثر من 14 ألف فصل جديد، بالإضافة إلى صيانة ورفع كفاءة 25% من المدارس القائمة بواقع أكثر من 1250 مبنى مدرسيًا قائما، وذلك ل إتاحة التعليم الأساسي، والعمل على حل مشكلات زيادة معدلات الكثافات داخل الفصول، وتعدد الفترات الدراسية، إلى جانب العمل على خدمة المناطق المحرومة من الخدمات التعليمية، وزيادة نسبة استيعاب رياض الأطفال، من خلال إقامة المزيد من الحضانات وتوفيرها للأطفال الأقل من أربع أو خمس سنوات، مستعرضًا نماذج للمباني المدرسية التي يتم تنفيذها.

صحة المواطنين

ذلك المشروع العملاق سيسهم في تجهيز البنية الأساسية والعمرانية بكافة القرى المستهدفة في المرحلة الأولى من المشروع

09



الحكومة ستوفر من خلال المبادرة ملايين فرص العمل للشباب.. ومظلة حماية اجتماعية وتمكين المرأة والصحة أهم أولويات المشروع



حياة كريمة سيوفر مياه شرب نظيفة لا تنقطع وخدمات كهربائية ممتازة وتوصيل الغاز الطبيعي لكل القرى

10

11

المستهدف أيضا إقامة مجمع حرفي صغير بكل وحدة محلية قروية على مساحة تقترب من فدان يحتوى على ورش ومعارض تعتمد على الحرف والفرص التي تتميز بها كل قرية، على أن تدار من خلال القطاع الخاص ويقوم بتسويق منتجات تلك المشروعات، مؤكداً أن تنفيذ مشروعات مبادرة «حياة كريمة» يستهدف توفير ملايين فرص العمل للشباب من خلال التشغيل المؤقت، ويتم حالياً توفير برامج تدريب متعددة لتعليمهم الحرف الأساسية، وتدريبهم على التقنيات الحديثة في ظل ما يشهده العالم حالياً من تحول رقمي، وما فرضته جائحة كورونا من ضرورة إسرار الخطى في هذا المجال.

الشمول المالي

أشار رئيس الوزراء إلى أنه فيما يتعلق بالشمول المالي، وبمبادرة من البنك المركزي والبنوك المصرية بالإضافة إلى هيئة البريد، يتم إتاحة ماكينات الصراف الآلي «ATM» في كل القرى المصرية، وتطوير فروع البنك الزراعي المصري، وفتح حسابات للفلاحين يستطيعون من خلالها إجراء كافة معاملاتهم المالية.

المطلوبة لهم، كما نوه رئيس الوزراء إلى التدخلات الخاصة بتطوير وحدات التضامن الاجتماعي، والتي من المقرر أن تشمل تطوير 64 وحدة تضامن خلال المرحلة الأولى من تنفيذ المشروع القومي لتطوير الريف المصري، وذلك لتقديم مختلف الخدمات الاجتماعية لقاطني تلك القرى.

توفير فرص العمل وتشغيل الشباب

الهدف من هذا المشروع الضخم هو توفير فرص عمل دائمة ومؤقتة أثناء تنفيذ عملية التنمية والتطوير، بالإضافة إلى تنفيذ العديد من برامج التدريب المهني للشباب والسيدات بهذه القرى، وفيما يخص التشغيل الدائم لفت رئيس الوزراء إلى وجود العديد من المبادرات يتم تنفيذها سواء من خلال جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أو غيره، حيث من المستهدف ضخ 1.4 مليار جنيه لتمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر بقرى المرحلة الأولى، أو تلك التي يتم تنفيذها من جانب وزارتي التنمية المحلية، والتخطيط والتنمية الاقتصادية، وكذا البنوك المصرية، لإقامة مشروعات تستهدف تشغيل الشباب ومحدودي الدخل، لافتاً إلى أنه من

تنمية الأسرة المصرية

وفيما يتعلق بتنمية الأسرة المصرية، والارتقاء بالخصائص السكانية، وضبط النمو السكاني، أوضح رئيس الوزراء أنه من المستهدف خلال تنفيذ المرحلة الأولى من المشروع القومي لتطوير الريف المصري، أن يتم رفع كفاءة 125 مستشفى تكامل بالمراكز المستهدفة، وهي المستشفيات التي تم بناؤها على مدار السنوات الماضية ولم تستغل وكان ذلك دائماً محل شكوى، واليوم سيعاد استغلال هذه المباني لتصبح مراكز تنمية متكاملة، تشمل تقديم الخدمات الصحية وخدمات الأسرة، وتشغيل 200 مشغل خياطة ملحق بتلك المستشفيات، إلى جانب تشغيل 20 مركز تنمية أسرة، وتمويل 350 ألف مشروع متناهي الصغر، فضلاً عن توفير وإتاحة خدمات ووسائل تنظيم الأسرة، وميكنة تلك الخدمات وربط قواعد البيانات الخاصة بها.

خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة

من المخطط إنشاء 20 مركز خدمة جديد لذوي الاحتياجات الخاصة وذوي الهمم بالشراكة مع وزارة الصحة والسكان، لتقديم مختلف الخدمات

غير اللائقة التي يسكنها أهاليها في هذه القرى.. وطبقاً للمخطط في المرحلة الأولى فقط سيتم تطوير 120 ألف منزل، وينبغي هنا التوقف عند نقطة مهمة للغاية تتمثل في طرح تصور وتوجه جديد للدولة، يجب أن نستوعبه جميعاً، وهو أننا عندما نقوم ببناء المنازل، نبني دور أول وثان فوق الدور الأرضي بدلا من الطريقة القديمة التي كنا نعتمد فيها على بناء دور أرضي فقط، وبهذا تتم إتاحة فرصة للشباب من أقرابنا وأهاليها للسكن معا.

وأضاف رئيس الوزراء أن التدخلات التي كانت تتم سابقاً ضمن مشروع «سكن كريم» تضمنت تطوير منازل مبنية بالطوب اللبن أو مسقوفة بالجريد، لكنها في النهاية كانت منازل تضم دوراً واحداً فقط أرضياً، ومن هنا كان المواطن الريفي يلجأ لبناء منزل على أرض زراعية، ولذا فقد جاء التصور الخاص ببناء دورين إضافيين فوق الدور الأرضي، وهو ما يمكننا من مضاعفة أعداد الوحدات السكنية المقرر بناؤها لتصل إلى 360 ألف وحدة سكنية بدلا من 120 ألف منزل، وهو ما سيضاعف من التكلفة المقررة لتصل إلى 72 مليار جنيه، لكنه سيحافظ في النهاية على الرقعة الزراعية.

العديد من التدخلات التي تستهدف العمل على إحياء وتعزيز الهوية المصرية ونشر الوعي الثقافي، وإعادة ثقافة القراءة والكتابة لكافة قرى الريف المصري، من خلال تنفيذ العديد من المبادرات والأنشطة والفعاليات من خلال وزارة الثقافة.

مظلة حماية اجتماعية وتمكين المرأة

أشار رئيس الوزراء إلى أن هذه التدخلات الاجتماعية تستهدف العمل على توفير مظلة حماية اجتماعية وتمكين المرأة اقتصادياً وجعلها شريكا رئيسيا في تنمية الريف، وفي هذا الصدد أوضح مدبولي أن مشروع «سكن كريم» يأتي على رأس هذه التدخلات الاجتماعية، موضحاً أنه من المخطط أن يصل عدد المنازل للمستحقين لـ «سكن كريم» إلى 120 ألف منزل في 52 مركزاً بـ 20 محافظة، لافتاً إلى بدء تنفيذ مشروع «سكن كريم» بالفعل في العديد من القرى، وكان الهدف منها بتوجيه من الرئيس عبدالفتاح السيسي، رئيس الجمهورية، هو الارتقاء بمستوى المنازل التي يسكنها أهاليها في هذه القرى، كما نفذنا ملحمة تطوير المناطق غير الآمنة في المدن المصرية، ويعون من الله نبداً تطوير جميع المنازل

لتعجيل تطبيق منظومة التأمين الصحي الشامل، وذلك من خلال رفع كفاءة كافة المنشآت الصحية الموجودة في الريف المصري، حيث أنه من المقرر خلال هذه المرحلة إنشاء 24 مستشفى مركزية جديدة، و1374 مركزاً ووحدة صحية، إلى جانب توفير نقاط إسعاف جديدة، وقافلة علاجية تصل إلى 1000 قافلة، بالإضافة إلى توفير 40 سيارة قافلة أشعة مقطعية متنقلة، مجهزة بأحدث التقنيات العالمية في هذا المجال، وذلك لأول مرة؛ سعياً لتلبية متطلبات توفير خدمات صحية متكاملة لقاطني تلك القرى المستهدفة.

الرياضة للجميع

في مجال الشباب والرياضة، أوضح رئيس الوزراء أنه من المستهدف إنشاء وتطوير ما يقرب من 1000 مركز شباب، منها 271 مركزاً لإنشاء جديد، وذلك لرعاية النشء والشباب بقرى الريف المصري، مستعرضاً نماذج لمراكز الشباب وكذا المباني الاجتماعية التي ستقام داخلها.

ثقافة الشعوب

وفى مجال الثقافة، أكد رئيس الوزراء أن هناك



«فايد»: نقدم خدمات مالية متنوعة لعمال الشركة.. ونساهم في دعم القطاع العقاري في مصر بأسعار عائد تنافسية



اتفاقية تمويل

«تطوير مصر» توقع اتفاقية مع بنك «أبو ظبي الأول - مصر» لتوفير برامج مميزة للتمويل العقاري لوحداتها

12

«شلهبي»: الاتفاقية تقدم 85% من ثمن الوحدة لسد الفجوة التمويلية بالسوق.. وفترات سداد تصل حتى 15 عام

أفضل الحلول والخدمات المبتكرة، وتطلع لبناء، شراكة مثمرة ومستدامة مع شركة تطوير مصر، وأكثرها أماناً في العالم. وأحد أكبر المؤسسات المالية العقارية الجاهزة للتسليم في المشروعات الساحلية لشركة «تطوير مصر»، وبأسعار عائد تنافسية، وبقيمة تمويل تصل إلى 7.5 مليون جنيه يتم سدادها خلال مدة تصل إلى 10 سنوات. وتتيح تلك الاتفاقية أيضاً لعملاء «تطوير مصر» الحصول على تمويلات خاصة بالتشطيبات النهائية للوحدات العقارية التي يتم استلامها، وبنسبة تصل إلى 40% من قيمة الوحدة، بالإضافة إلى إمكانية تمديد فترات الإقراض للمالكين الحاليين. وقال الدكتور أحمد شلهبي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر: «يسعدنا توقيع هذه الاتفاقية مع بنك أبو ظبي الأول لتوفير باقة متنوعة من التسهيلات وخدمات التمويل العقارية لعملائنا، ولطالما حرصنا في شركة تطوير مصر على العمل مع أبرز المؤسسات في مختلف المجالات لتزويد عملائنا بأفضل الخدمات وأعلى مستويات من الكفاءة والجودة، وبأنني تعاوننا مع بنك أبو ظبي الأول انطلاقاً من المكانة المرموقة

التي يتمتع بها باعتباره أكبر بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأحد أكبر المؤسسات المالية وأكثرها أماناً في العالم. وأضاف شلهبي: «منذ تأسيس الشركة قبل سبع سنوات، تضع «تطوير مصر» مصلحة العميل ضمن قائمة أولوياتها، وفي سبيل ذلك حرصنا على إحداث قيمة مضافة لعملائنا، عن طريق تقديم منتجات وخدمات استثنائية، وبأنني توقيع تلك الاتفاقية اليوم من أجل سد الفجوة التمويلية التي يشهدها السوق حالياً، وذلك من خلال تقديم أفضل خدمات التمويل العقاري التي تناسب احتياجات العملاء المختلفة، وبأسعار عائد تنافسية وفترات سداد طويلة الأمد».

من جانبه، قال محمد عباس فايد، الرئيس التنفيذي لبنك أبو ظبي الأول - مصر: «يسعدنا تقديم مجموعة من الخدمات المالية المتنوعة لعملاء شركة تطوير مصر العقارية، والمساهمة في دعم القطاع العقاري ودفع مسيرة التنمية الاقتصادية في مصر بشكل عام، ونحن نسعى دائماً لاعتماد أفضل السبل التي تمكننا من توفير

وقعت شركة «تطوير مصر»، إحدى الشركات العقارية الرائدة في السوق المصرية، اتفاقية تعاون مع بنك «أبو ظبي الأول - فروع مصر»، لتوفير خدمات التمويل العقاري لعملاء الشركة، بأسعار عائد تنافسية، وفترات سداد تصل إلى 15 عاماً للعملاء الجدد أو الحاليين، وذلك في ضوء استراتيجية «تطوير مصر» لتعزيز المبيعات، والتيسير على العملاء للاستفادة من خدمات التمويل العقاري، وبما يساهم في دعم القوة الشرائية. وبموجب الاتفاقية، سيستفيد عملاء «تطوير مصر» من العديد من حلول التمويل العقارية، وبأسعار فائدة تنافسية، سواء كان ذلك لشراء الوحدات العقارية أو لتمويل التشطيبات النهائية. وسيقدم بنك أبو ظبي الأول - فروع مصر تمويل عقاري بنسبة تصل إلى 85% من قيمة الوحدات الجاهزة للتسليم في مشروعات السكن الأول التابعة لشركة «تطوير مصر»، وستتوفر الحلول التمويلية الجديدة بأسعار عائد تنافسية، وبقيمة تصل إلى 15 مليون جنيه يتم سدادها خلال مدة تصل إلى 15 عاماً.

نبذة عن بنك أبو ظبي الأول

يعد بنك أبو ظبي الأول، أكبر بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة وأحد أكبر المؤسسات المالية وأكثرها أماناً في العالم. وتتمثل رؤيته في تحقيق فضل قيمة لمساهميته وعملائه وموظفيه والمجتمعات التي يعمل ضمنها، من خلال التميز والمرونة والابتكار. ويقع المقر الرئيسي في أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتوزع شبكة فروع في خمس قارات، يقدم البنك الدعم للشركات المحلية والإقليمية والدولية التي تسعى لإدارة أعمالها محلياً وعالمياً، وذلك من خلال علاقاته الدولية وخبراته الواسعة وقوته المالية. ويعتبر بنك أبو ظبي الأول مستشاراً موثقاً وشريكاً إقليمياً لكبرى المؤسسات، والشركات الناشئة، والأفراد الذين يتطلعون لمزاولة أعمالهم في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والعالم. كما يلعب دوراً ملموساً في المسيرة التنموية في المنطقة بشكل عام، ويقدم الدعم للعملاء في تحقيق النمو والازدهار عبر إدارة المخاطر، وتعزيز رأس المال، وتسهيل التدفقات التجارية في الأسواق المتطورة والناشئة على حد سواء.

نبذة عن شركة تطوير مصر تأسست شركة تطوير مصر عام 2014 وهي شركة تطوير عقاري مصرية مساهمة يعتمد نموذج أعمالها على التكامل الرأسي لكافة المجالات العقارية ورؤية طموحة لخلق مجتمعات ذكية ومستدامة وسعيدة قائمة على الابتكار، والاستدامة، والجودة العالية، وخلق قيمة مضافة لعملائها والسوق العقاري المصري. تطور الشركة حالياً 4 مشروعات كبرى في مراحل تطوير وتخطيط متنوعة هي: مشروع «المونت جلالة» الحائز على جوائز متميزة ويقام على مساحة تصل لحوالي 545 فدان، ومشروع فوكا باي في الساحل الشمالي على مساحة 220 فدان، و«مشروع بلومفيلدز» وهو مشروع سكني متعدد الاستخدامات في «مستقبل سيتي» ويقام على مساحة 415 فدان ويتضمن 90 فداناً مخصص ليصبح منطقة تعليمية، وأحدث مشروعاتها «دي باي» وهو مشروع سياحي ترفيهي يقام على مساحة 200 فدان بمنطقة الساحل الشمالي.



مبيعات كبيرة

مصر إيطاليا العقارية تحقق 2.5 مليار جنيه

مبيعات تعاقدية خلال النصف الأول من 2021

وهي «لا فال» La «Valle» فهي تتضمن سبرينج فيلا بمساحات تصل إلى 282 متر مربع وتوين هاوس بمساحة 257 متر مربع وتاون هاوس بمساحات تصل إلى 239 متر مربع. كما تقدم مصر إيطاليا العقارية عروضًا تنافسية على خطط الدفع والسداد، تتضمن دفع مقدم بنسبة 5% من ثمن الوحدات، مع خطة سداد تصل لمدة 9 سنوات. وتتضمن المرحلتين 220 وحدة وسوف يتم تسليم المرحلتين في 2025. وضمن مشروعها المتميز «فينشي VINCI» بالعاصمة الإدارية الجديدة، أعلنت «مصر إيطاليا العقارية» خلال الفترة الماضية عن المرحلتين الجديدتين، المرحلة الأولى باسم «كومو ليكس» Como Lakes عبارة عن منطقة فيلات مستقلة وتوين هاوس وتاون هاوس، بينما المرحلة الأخرى «امبيريا جاردنز» Imperia Gardens وهي منطقة عمارات متنوعة تضم وحدات سكنية مختلفة، كما أن المرحلتين الجديدتين يتكونان من إجمالي عدد وحدات يبلغ 818 وحدة سكنية وسيتم بدء العمل بهما خلال 2022 على أن يتم الانتهاء من المرحلتين والبدء في تسليم الوحدات خلال 2024، باستثمارات تبلغ 2.3 مليار جنيه للمرحلتين.

التي تتضمن أكثر الفيلات تميزًا في «البوسكو». وتبلغ إجمالي استثمارات الشركة بمشروع «البوسكو» 16 مليار جنيه. كما طرحت «مصر إيطاليا العقارية» مرحلتين جديدتين «لا ناتورا ولا فال» La Natura & La «Valle» بمشروعها الرائد بالقاهرة الجديدة «البوسكو سيتي» والذي تتيح من خلاله الشركة مفهوم مدينة الـ 15 دقيقة، والذي يلبي جميع الأبعاد الأساسية للحياة ويحسن بشكل عام جودة الحياة من خلال توفير الاحتياجات التعليمية والصحية والرياضية والتسويقية والترفيهية، وأن تكون كافة المرافق والخدمات على مسافة 15 دقيقة بحد أقصى من سكان المشروع على الأقدام أو بالدراجة أو بالسيارة. وتقدم المرحلتين الجديدتين مجموعة من الفلل بمساحات مختلفة وهم كالتالي، مرحلة «لا ناتورا» La Natura «وتشمل جاردن فيلا بمساحات تصل إلى 218 متر مربع ودبل فيو هاوس بمساحات 238 متر مربع وسكاي فيلا بمساحات 213 متر مربع. أما المرحلة الأخرى

بارك» أول مجمع إداري متكامل في القاهرة الجديدة، وتسعى الشركة من خلاله خلق بيئة عمل ودية، والذي يقام على مساحة 78 ألف متر مربع، مقسمة إلى 42 مبنى إداري يناسب جميع الشركات بمختلف أحجامها، حيث تتراوح مساحات المكاتب من 60 إلى 290 متر مربع. بالإضافة إلى إمكانية تقسيط حتى 6 سنوات. وقد تم تسليم 20 مبني من المشروع في عام 2020. كما أطلقت الشركة مرحلتين جديدتين بمشروعها الرائد في العاصمة الإدارية الجديدة «البوسكو» تحت اسم «ذا بارك» The Park التي تشمل 12 مبني من المباني الذكية وهي منطقة مباني تتضمن وحدات سكنية (شقق) وتعد حلقة الوصل بين جميع المساحات المفتوحة وحدائق المشروع، والتي تربط مجتمع البوسكو بأكمله من الشرق إلى الغرب، ويوفر للمقيمين وصولًا سهلًا إلى كافة المناطق. وتضم منطقة مباني «ذا بارك» لأول مرة في مشروع «البوسكو» جاردن فيلا إما دور أرضي وأول أو سكاي فيلا بالدوار العلوية معًا. والمرحلة الأخرى الجديدة هي «ذا كليف» The

إلى أكثر من 500 مليون جنيه. من جانبه قال محمد هاني العسال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ «مصر إيطاليا العقارية» إن تحقيق الشركة لتلك المبيعات خلال فترة الـ 6 أشهر الأولى من العام الحالي يعد إنجازًا جديدًا للشركة، ويؤكد على امتلاك رؤية واضحة للسوق العقاري مدعومة بثقة كبيرة في مستقبل هذا السوق، الذي يشهد انتعاشة حقيقية الآن عقب انتهاء ذروة جائحة «كورونا»، مشيرًا إلى أن «مصر إيطاليا العقارية» حرصت على تحقيق معادلة صعبة بتطبيقها كافة الإجراءات الاحترازية وفي الوقت نفسه الحفاظ على معدلات التنفيذ. «العسال» أضاف أن المراحل الجديدة، والمتعددة التي أعلنت عنها «مصر إيطاليا العقارية» خلال الفترة الماضية، ساهمت بشكل كبير في تحقيق رقم المبيعات 2.5 مليار جنيه، خاصة وأن الشركة حرصت على تنويع المراحل الجديدة في كافة مشروعاتها وأتاحت وحدات مختلفة، وأنظمة سداد متعددة، بما يتناسب مع احتياجات المهتمين بالسوق العقاري وإعطاء الفرصة للحصول على منتج عقاري يناسب شرائح وقوى شرائية مختلفة. واستمرارًا لنجاحها خلال الفترة الماضية، قامت «مصر إيطاليا العقارية» بتدشين مرحلة جديدة وهي «أور 2.0»، ضمن مجمع «كايرو بيزنس

نجحت شركة «مصر إيطاليا العقارية» في تحقيق خطتها لمبيعاتها الإجمالية، حيث وصلت المبيعات إلى 2.5 مليار جنيه خلال الـ 6 أشهر الأولى من العام 2021، وهو ما يعكس إيجابية في معدلات مبيعات الشركة، في ظل ظروف جائحة «كورونا». المبيعات التي حققتها «مصر إيطاليا العقارية» تعطي نظرة تفاؤلية للنصف الثاني من العام الجاري، حيث تستهدف الشركة تحقيق مبيعات تعاقدية بقيمة 4 مليارات جنيه خلال 2021 بالكامل، عن طريق عدد من مشروعات الشركة مثل: «البوسكو والبوسكو سيتي وفينشي وكايرو بيزنس بارك». واستطاعت الشركة خلال الفترة السابقة، الحفاظ على معدلات التنفيذ والتشغيل في كافة مشروعاتها مع الحرص الدائم على اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير الاحترازية، للحفاظ على صحة وسلامة جميع موظفي الشركة والمتعاملين معها والعاملين بمواقع المشروعات، وبما يسمح بعدم تعطل العمل وتسريع وتيرة إنجاز الأعمال بما ساعد على تحقيق المستهدفات طبقًا للجدول الزمنية الموضوعة لكل مشروع، بالإضافة إلى أن مصر إيطاليا العقارية تعاقدت مع كبرى مكاتب المقاولات لإنجاز وإسراع عمليات التشييد والبناء ووصلت قيمة التعاقدات

محمد هاني العسال: إنجاز جديد يؤكد امتلاكنا لرؤية واضحة للسوق مدعومة بثقة في مستقبل العقارات



كمبونند فريد

أكام للتطوير العقاري تستثمر 4.5 مليار جنيه في إنشاء أول كمبونند رياضي عالمي بالعاصمة الإدارية

المرحلة الثالثة من «Scene7» على مساحة 40 فدانًا بمنطقة R7.. ومبيعات المرحلتين 1 و2 بلغت 1.65 مليار جنيه



استعداد الشركة للإعلان قريباً عن مشروعها الثالث أحدث ابتكارات «أكام» للسوق المصري، والذي سيقدم مفهوماً نادراً وجديداً للسكن لم يعهده المجتمع المصري من قبل، وسيتم الإعلان عنه بمجرد الانتهاء من كافة الأبحاث والدراسات الخاصة به.

وعن حجم إنجازات مشروعات الشركة بالعاصمة الإدارية على أرض الواقع أكد المهندس هشام قنديل العضو المنتدب الفني للشركة وعضو مجلس الإدارة إلى أن معدلات إنجاز المشروعات الخاصة بالشركة تسير بمعدلات كبيرة، ووفقاً للجدول الزمنية الموضوعة لكل مشروع، مشيراً إلى أن نسبة الإنجاز في الإنشاءات الخاصة بمشروع «سيناريو» بلغت 65% بإجمالي مبيعات تعاقدية بلغت 3.4 مليار جنيه حتى الآن، كما بلغت نسبة الإنشاءات بمشروع «Scene7» 30% لافتاً إلى أن الشركة قامت ببدء الإنشاءات لهذا المشروع قبل طرحه، وتخطط لضخ مليار و100 مليون جنيه لأعمال الإنشاءات في كل من مشروع scene7، و Scenario خلال العام الحالي.

وأضاف «قنديل» أن شركة «أكام» تسعى دائماً للتخطيط لمشروعاتها وفقاً لأحدث التصميمات العالمية وتستخدم أحدث معايير البناء الحديثة، وأجود الخامات التي تتماشى مع التطور الهائل الذي تشهده مصر في بناء مدن ذكية مستدامة، بالإضافة إلى تنوع المساحات والخدمات التي تلبى وتراعى كافة احتياجات العملاء، بالإضافة إلى مراعاة النسب البنائية التي لا تتجاوز 19% من إجمالي مساحة أي مشروع والباقي مساحات خضراء وخدمات.

مشروع آخر يعمل طوال الأسبوع بالاتفاق مع إدارته بتحديد جدول للأكلات اليومية، يتم تنفيذه وفقاً لرغبة سيدة المنزل، بالإضافة إلى ربط الأكاديميات بالعمائر بممرات آمنة، يسير بها الأطفال، جميعها عوامل تجعل الزوجة والأم المصرية تشعر بالراحة والطمأنينة على أولادها، وفي نفس الوقت توفر الكثير من الجهد والأموال وبالتالي تتلاشى الضغوط اليومية لبطلة مشروع «Scene7» صاحبة المشهد الأهم في حياتنا فتتحقق السعادة التي تجيد «أكام» صنعها.

وأشار «إدريس» إلى أن الشركة استغرقت وقتاً طويلاً قبل طرح المشروع للبيع، للبحث عن أفضل الأكاديميات التي تشمل معظم الرياضات التي يحتاجها كل ابن في الأسرة موضعاً مثلاً لذلك، بتعاقد الشركة لإدارة أكاديمية كرة القدم مع أكاديمية «يوفنتوس الإيطالية» وونيرس للتنس والبرلسي للاسكواش، لافتاً إلى أن المشروع منذ انطلاقه في الربع الأخير من العام الماضي حقق إقبالاً كبيراً من العملاء وتجاوزت مبيعاته 1.2 مليار جنيه خلال 9 أشهر من طرحه، مشيراً إلى أنهم يستهدفون 2.2 مليار جنيه مبيعات خلال العام الجاري.

وأكد «إدريس» خلال كلمته أن الدراسة الجيدة للسوق المصري واحتياجات العملاء وتحديد المشكلات التي تواجه العميل، ووضع حلول لها، قبل التخطيط لأي مشروع هي كلمة السر وراء النجاحات التي حققتها شركة «أكام» بمشروعها الأول «Scenario» الذي يقع بمنطقة R7 بالعاصمة الإدارية على مساحة 40 فدان، وامتدت لمشروعها الثاني «Scene7» والتي ستستمر في مشروعاتها المستقبلية، مشيراً إلى

11 أكاديمية لعدد من الرياضات المختلفة وبه مجموعة من الملاعب والصالات المغطاة الخاصة، والتي صممت وفقاً للمعايير العالمية المعتمدة، بالإضافة إلى حمام سباحة رئيسي وآخر مغطى وأول مول رياضي متخصص، وآخر تجاري لخدمة المشروع بالكامل. وأشار «إدريس» إلى أن الدراسات التي أجرتها الشركة قبل بدء تنفيذ المشروع انتهت إلى نتيجة أساسية، وهي أن الأبناء هم الاستثمار الحقيقي في الحياة، والاهتمام ببناء قدراتهم الرياضية والجسدية أهم اهتمامات الأسرة، ولذا جاءت فكرة إنشاء هذه الأكاديميات المتخصصة داخل مجتمع سكني متكامل الخدمات، لتوفر نحو 27 ساعة أسبوعياً للمرأة المصرية، كانت تضيق يومياً بسبب بعد النوادي الرياضية عن مكان السكن، وبالتالي أصبح هناك هدف جديد تسعى «أكام» لتحقيقه، وهو حل مشكلة حقيقية في حياة الأسرة، وتقليل حجم الضغوط اليومية على الزوجة المصرية بتوفير هذا الوقت المهدر تستطيع من خلاله ممارسة أي شيء تفضله، وفي نفس الوقت توفر لها متابعة أبنائها داخل الكمبونند، وهم يمارسون تمارينهم الخاصة بمنتهى الراحة والأمان، من خلال شاشة عن طريق برنامج معين خاص بالكمبونند من أي مكان تتواجد به، موضعاً أن الشركة تسعى دائماً من خلال مشروعاتها أن تقدم مجموعة من الحلول المبتكرة لتوفير خمسة أشياء أساسية هم توفير الوقت، والراحة، والرفاهية، والأموال، والسعادة، فوجود مساحات خضراء وطبيعة خلابة وخدمات متنوعة تشمل نادى اجتماعي وصالة ألعاب رياضية ومسرح وورش فنية لاكتشاف المواهب وتنميتها، ومطبخ مركزي بمفهوم مختلف عن أي

كشف إدريس محمد العضو المنتدب لشركة «أكام للتطوير العقاري» عن طرح المرحلة الثالثة لمشروع «Scene7» ثاني مشروعات الشركة وأول كومبونند رياضي عالمي بالعاصمة الإدارية الجديدة، والذي يقع بمنطقة R7 على مساحة 40 فدان بإجمالي استثمارات تصل إلى 4.5 مليار جنيه. وأعلن إدريس أن إجمالي مبيعات المرحلتين الأولى والثانية بلغت مليار و650 مليون جنيه، ومستهدف مبيعات المرحلة الثالثة يقدر بنحو 890 مليون جنيه، لافتاً إلى أن شركة «أكام» منذ انطلاقتها بالسوق المصري تمتلك رؤية واستراتيجية خاصة بها في تنفيذ مشروعاتها تعتمد على الابتكار من أجل التغيير من تقديم جودة الحياة والسعادة.

وأضاف «إدريس» خلال مؤتمر صحفي عقد للإعلان عن طرح المرحلة الثالثة من مشروع «Scene7»، وعرض آخر التطورات الخاصة بحجم أعمال الشركة، ونسب الإنجاز بالمشروعات التي يتم تنفيذها بالعاصمة، أن أهم أهداف الشركة هو تقديم منتج عقاري مختلف ومتفرد، والبحث عن السعادة قبل الربح من خلال إجراء عدد من الدراسات المستفيضة، حول أهم احتياجات الأسرة المصرية وكيفية تحقيق أفضل سبل السعادة لكل أفرادها. مشيراً إلى أن مشروع «Scene7» كان خلاصة دراسات مركز الأبحاث التابع للشركة، والذي عكف على توفير عدد من استقصاءات الرأي لعدد من الأسر المصرية، ودراسة وتحليل كافة احتياجاتهم التي يرونها من أساسيات الحياة، وتؤثر أيضاً على راحة ووقت الأسرة بالكامل، فجاءت فكرة مشروع «Scene7» ليكون أول كمبونند رياضي بالعاصمة يضم مجموعة من أكبر الأكاديميات الرياضية العالمية والمحلية، حيث يتواجد به

3 مشروعات جديدة

رئيس «تبارك للتطوير العقاري»:
3 مشروعات جديدة بمعايير بيئية
عالمية وأسعار وخصومات تنافسية

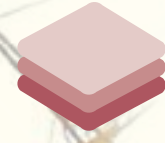


أكد علي الشرباني، رئيس مجلس إدارة شركة تبارك للتطوير العقاري، أن مشروعات شركته «كابيتال إيست» و«فانتازيا راس سدر» و«90 أفينيو» تراعي المعايير البيئية العالمية من حيث المكونات ومصادر الطاقة وأحدث النظم التكنولوجية، فضلا عن العديد من النظم الصحية، وارتفاع منظومة الأمان، ومواجهة الطوارئ على اختلاف أنواعها بالإضافة إلى اختيار المواقع حسب دراسات علمية دقيقة، لإضفاء طابع من الرفاهية والفخامة، تضمن للعملاء الاستمتاع بأفضل الخدمات في السوق العقاري العالمي.

وتتميز شركة تبارك للتطوير العقاري بمركزها المالي المرموق، وخبرات كوادرها الواسعة والمتعددة، التي صنعت من اسم الشركة عنوانا للفخامة والرفاهية، من خلال استخدامها لأحدث تقنيات التصميم والتنفيذ الإنشائي والتخطيط العمراني، وهو ما تؤكد من سابقه أعمالها طوال 42 عامًا في مصر والعديد من البلدان العربية، ومساهمتها في وضع أسس جديدة ومبتكرة تواكب العصر الحديث واحتياجاته المتعددة. محمود مختار رئيس قطاع المبيعات في شركة تبارك، أن هناك مراحل جديدة بالمشروعات الحالية المتنوعة للشركة، من حيث المساحات والاستخدامات (سكني - إداري - تجاري - سياحي) مما يلبي رغبة كافة العملاء، موضحا أن الشركة تمتلك محفظة من الأراضي تقدر بـ4.5 مليون متر مربع في كل من القاهرة وسفنكس والساحل الشمالي ورأس سدر.

وأشار إلى أن الشركة تطرح حاليًا مشروع «كابيتال إيست» في مدينة نصر باستثمارات تصل لنحو 1.4 مليار جنيه بأكثر المناطق حيوية بمدينة نصر، والذي يبعد مسافة 5 دقائق من القاهرة الجديدة، ويتمركز المشروع حول شبكة طرق رئيسية، مع موقع حيوي وهام يمنح سكانه سهولة التنقل، ويتضمن المشروع 1,700 وحدة سكنية و20 ألف متر

استثمارات الشركة في مشروع
«كابيتال إيست» مدينة نصر
تصل لـ1.4 مليار جنيه



19



مساحات تجارية. كما تقدم الشركة أيضا مشروع «فانتازيا» في رأس سدر والذي يمتد على مساحة 365 ألف متر، ويتضمن المشروع نحو 1745 وحدة سكنية كاملة التشطيب ما بين فيلات تتراوح مساحتها بين 130 و230 م² وشاليهات بمساحات تبدأ من 46 م²، فضلا عن 127 غرفة فندقية تتراوح مساحتها ما بين 160 و204 م² إلى جانب فندقا، وتمثل المساحة البنائية 20% من إجمالي المساحة المخصصة للمشروع والباقي مساحات خضراء، وحمامات سباحة وبحيرات وطرق عامة وخدمات متميزة، كما سيتم طرح المرحلة الثالثة من مشروع «فانتازيا» رأس سدر بفكر جديد.

وأضاف «مختار» أن المشروع متكامل المرافق من مياه صالحة للشرب وصرف صحي وشبكة كهرباء واتصالات، تخضع لنظام متخصص ودوري للصيانة المتكاملة، وأيضا يتضمن منظومة عالية الفخامة والرفاهية منها مركب عائم وبحيرة صناعية، والعديد من المطاعم والمحلات ذات الأنشطة المتنوعة، بالإضافة إلى أكبر حمام سباحة في رأس سدر على مساحة 3000 م²، وحمام سباحة آخر مغطى للسيدات ونادي صحي به جيم وجاكوزي وساونا ومساح، بينما يتضمن موقع المشروع جزيرة وبحيرات طبيعية غير عميقة لأمان الأطفال لعزل ظاهرة المد والجزر ومناطق للألعاب أطفال والأنشطة المائية مثل (Kitesurfing) بالإضافة إلى غرف للاجتماعات والمناسبات ومسجد.

كما تقدم شركة تبارك للتطوير العقاري، مشروع «90 أفينيو» الذي يعد أفضل موقع في القاهرة الجديدة جغرافيًا، وأكبر مشروعات الشركة حيث يتجاوز حجم استثماراته نحو 7.2 مليار جنيه ويضم نحو 1450 وحدة سكنية إضافة إلى مساحات تصل إلى 60 ألف متر تتوزع ما بين مولات ومحلات تجارية وأنشطة ترفيهية فضلا عن مساحة 25 ألف متر للمنشآت الإدارية.

18

موقع فريد

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ «البطل جروب»:
«دوس»: نلبي احتياجات الشركات
العالمية في مشروعنا «روك كابيتال 1»



مبادرة التمويل العقاري ستنعش السوق.. وقانون المطورين العقاريين سيجعل الأمور أكثر تنظيماً



«دوس» أشار إلى أن اختيار الشركة لتقديم مبانٍ إدارية فقط في مشروعها «روك كابيتال 1»، جاء تلبية لاحتياجات الشركات العالمية، التي تستهدف العمل والاستثمار في مصر، وتلك التي تمارس عملها بالفعل وتخطط للانتقال للعاصمة الإدارية حالياً، حيث تفضل تلك الشركات أن يكون محيطها، مخصص لممارسة الأعمال فقط، ولا تفضل أن تباشر عملها بمحيط أماكن التجارة والتسوق والوحدات السكنية والفندقية والخدمية. «دوس» أكد أن العاصمة الإدارية ستكون مقصد الشركات العالمية في المستقبل القريب، ولذلك فقد اخترنا أن يكون مشروعنا فيها إدارياً، مشيراً إلى أن حجم استثماراتنا في «روك كابيتال 1» حوالي 2 مليار جنيه، ومساحته البنائية على 100 ألف متر مربع، مكون من طابقين تحت الأرض، مجهزين كموقف للسيارات على مساحة 25000 متر مربع، وطابق أرضي و7 أدوار علوية متكررة، مساحة الدور الواحد 9 آلاف متر، يستوعب من 800 إلى 900 موظف، إلى جانب 4000 متر مربع من الشرفات والمساحات الخضراء، ومن المخطط تسليم المشروع بنهاية عام 2023.

«روك كابيتال 1» لا مثيل له

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ «البطل جروب» قال إن شركته تعاونت في تصميم «روك كابيتال 1» مع المهندسة المعمارية العالمية هايزل وونغ من المكتب المعماري الشهير WSW Architects لتصميم المبنى، بالإضافة إلى Cracknell لتصميم اللاندسكيب، والمكتب

بالإضافة إلى التصميمات الفريدة التي نستعين فيها ببيوت خبرة عالمية.

تاريخ يتحدث..

ألمح دوس إلى أن مشروع «روك كابيتال 1»، يتوج خبرات متراكمة من العمل، على مدار 40 عاماً بداية من 1978، حيث عمل والده في مجال المقاولات كمطور كبير، وقد طور أكثر من موقع في القاهرة، وعلى أثرها تم الاستقرار في شيراتون، متابعاً؛ لقد أنشأنا أكثر من كمبوند متميز، مثل: Rock Eden في مدينة أكتوبر، وRock Verag في التجمع، Rock Ville بالعبور، وهناك مشروع جديد في شيراتون.

أعمال التنفيذ

قال دوس إن أعمال البناء في مشروعنا بالعاصمة بدأت بالفعل، والتسليم يبدأ من ديسمبر 2023، حيث وضعنا القواعد، وبدأنا في صب السقف الثاني «سقف البدروم العلوي»، علماً بأن المساحات تبدأ لدينا من 80 متر، وحتى 9000 متر مربع، وقد استقبلنا بعض الطلبات من العملاء لحجز مساحات دورين كاملين، وقد خصصت الشركة جزء من «روك كابيتال 1» للبيع،

الاستشاري Ted Jacob Engineering Group في أعمال التخطيط والتصميم الإنشائي، ومكتب ECG في دور الاستشاري العام. وأكد دوس أن المخطط العام للمبنى، تم إعداده باحترافية عالية، ويقدم خدمات فريدة للعاملين في مكاتبه وشركاته، حيث يحتوي على 1000 مكان مخصص لانتظار السيارات، ومدخل المبنى يصل إلى 500 متر، ويحتوي على مركز لماكينات الـ ATM، وكافيتريات في كل دور لخدمة الموظفين، و5 مواقع مفتوحة على الهواء الطلق، إضافة للاند سكيب يبلغ مساحته 4 آلاف متر مربع، ومساحات تراس تطل على الحديقة مباشرة حوالي 5 آلاف متر، فضلاً عن احتواء المبنى على 16 مصعد كهربائي، الأسانسير الواحد يحمل من 8 إلى 10 أفراد، إلى جانب تخصيص أماكن لممارسة رياضة الجري بالمواصفات الأوليمبية وصالة جيم على مساحة 3 آلاف متر، ومساحات ترفيه كبيرة على روف المبنى لقضاء فترات الراحة اليومية من العمل.

وواصل دوس؛ يحتوي كل دور من أدوار المبنى على صالات لاستقبال كبار الزوار، وقاعتين للاجتماعات، وقد استخدمنا تكنولوجيا عزل الأصوات في تأسيس المبنى بين جدرانه،

قال المهندس عماد دوس، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة البطل جروب للإسكان والتعمير، إن شركته اتجهت للعاصمة الإدارية، بمشروعها الجديد «روك كابيتال 1»، والذي تطرح من خلاله وحدات إدارية، على مساحة 5 أفدنة، في موقع فريد بحى المال والأعمال، يطل على القصر الرئاسي مباشرة، والبرلمان، ويجاور مطار العاصمة، وكذا مجاورته لمبنى البنك المركزي وسوق البورصة والصرافات.





والجزء الآخر سوف تؤجره، وستخصص لذلك الجزء دورين كاملين.

إدارة وتسويق «روك كابيتال 1»

أشار دوس، إلى أن «البطل جروب» تعاقدت مع شركة نماء للخدمات، لإدارة المبنى، وهي من أكبر الشركات في هذا المجال، وقد بدأنا في استقبال جدية الحجز من قبل عملاء المبنى الإداري، بعنا منها بالفعل حوالي 18% من إجمالي مساحات المشروع حتى الآن.

وحول التسويق لمنتجات روك كابيتال قال دوس: تسويقنا أغلبه تصدير للخارج، ونستهدف من خلاله جذب الشركات الأجنبية العاملة في مصر، والشركات العالمية التي تستهدف الدخول في السوق المصرية خلال المرحلة المقبلة، وبالفعل بدأنا في استقبال عملاء من الخليج، والاردن، وأوروبا، وكندا، وأمريكا.

وأشار دوس إلى أنه لابد من وجود توازن بين خطوات التسويق وخطوات التنفيذ، ولا يمكن الاعتماد على طرف دون آخر، ونعتمد في استراتيجيتنا بـ«البطل جروب» على كون التنفيذ يوازيه التسويق، وفي هذا الأمر نعتمد على ضبط التدفق النقدي بين مشروعنا، وهو ما ساعدنا في تسليم 3 مشروعات خلال سنة.

أجندة أعمال «البطل جروب»

المهندس عماد دوس أكد أن الشركة سوف تسلم 1000 وحدة في مشروعاتها بأكثوبر والتجمع والعبور، ونسعى حالياً إلى التعاقد على أرض جديدة لإقامة مشروع سكني بالعاصمة الإدارية، ونستهدف في خطتنا تلك المنطقة R8.

وأشار دوس إلى أنه بمجرد إتمام مشروعنا السكني بالعاصمة الإدارية، سوف تتجه «البطل جروب» إلى التطوير في العين السخنة، باعتبارها امتداد العاصمة، أو ربما نبدأ تطوير مشروعات جديدة في الأقليم. وأكد دوس أن رأسمال الشركة يبلغ 1.5 مليار جنيه، وتستثمر في مشروعاتها 11

نسلم 1000 وحدة خلال 2021 في مشروعاتنا بأكثوبر والتجمع والعبور.. وتسليم «روك كابيتال 1» نهاية 2023

ملياراً، بينهم 2 مليار في مشروعها الإداري بالعاصمة وحده، مشيراً إلى أن حجم محفظة الوحدات تصل إلى 2000 وحدة، سنسلم منها 1000 وحدة خلال العام الجاري، فضلاً عن مساحة روك كابيتال التي تصل لـ 100 ألف متر مربع بالعاصمة. وتستهدف الشركة مبيعات في «روك كابيتال 1»، من 400 إلى 500 مليون جنيه خلال العام الجاري، وفي مشروعات روك السكنية بأكثوبر والتجمع والعبور، حوالي 800 مليون جنيه خلال 2021.

قضايا السوق العقارية المصرية

يرى دوس أن هناك أموراً كثيرة تبشر بمستقبل إيجابي للسوق العقارية المصرية، من بينها قانون المطورين العقاريين الذي رأى أنه سوف ينظم الكثير من الأشياء المهلهلة في السوق، متوقعاً أن يخرج قريباً للنور، ويرتب البيت العقاري في مصر، وتحدث كذلك عن أن مبادرة البنك المركزي، لتمويل العقاري، 5%، و3%، ستعشش سوق العقارات بشكل كبير، فضلاً عن أن انتقال الحكومة للعاصمة الإدارية الجديدة، ومباشرة الوزارات المختلفة لأعمالها من خلالها، سوف يزيد من

أسعار المنتجات العقارية المتنوعة (السكنية والإدارية والتجارية)، متوقعاً أن ترتفع الأسعار بمقدار يتراوح بين 10 إلى 15% بحلول 2022، مطالباً بتسريع إجراءات التراخيص التي تساهم بصورة كبيرة في إنجاز أعمال المطورين العقاريين، وبالتعبئة سوف ترفع من نسب النمو في الاقتصاد المصري.

وتحدث دوس حول قرار منع طرح الأراضي للأفراد، قائلاً: أنه سوف ينظم مسألة الطرح، وسينسق المظهر العام للبلاد بصورة حضارية أكثر من ذي قبل، متفهماً قرار الحكومة في هذا الشأن بأنها تستهدف توحيد النسق المعماري، الذي يجعل الصورة العامة غاية في البراعة والحداثة.

وتوقع دوس تكوين تحالفات بين شركات التطوير العقاري خلال الفترة القادمة، وسيكون ذلك بمثابة النجدة لعدد من الشركات التي تعثرت أوضاعها، مع كون السوق مفتوحاً، والذي زاد من المنافسة بين شركات التطوير.

ونصح دوس بوضع نظام للعمليات، خلال التعامل مع الوسطاء العقاريين، والاهتمام بتدريهم بشكل جيد، على منتجات الشركات الذين يسوقون لوحدها.



مصر لتأمينات الحياة
MISR LIFE INSURANCE



مصر القابضة للتأمين
MISR INSURANCE HOLDING COMPANY



بكره..
يبدأ النهاردة



يمكنك السداد عن خلال هاتفك فوري
أو من خلال تطبيق الموريل

www.misrlife.com

19446

01005187777

Follow us:

@misrlifeinsurance

@misr_life_ins

خالد شتا: الشركة عملت على مضاعفة أعمال المقاولات خلال العام الجاري، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على المراحل الجديدة من مشروعاتها والتي حققت مبيعات قياسية خلال فترة قصيرة



المالية «IGI»، والتي تأسست عام 1973 وتعد واحدة من شركات القطاع الخاص الرائدة، وتضم شركات متنوعة تعمل في عدة أنشطة وقطاعات منها تصنيع الصلب والبناء وخدمات الدعم النفطي وتجارة السلع الاستهلاكية والأنشطة الزراعية وتجهيز الأغذية ومستحضرات التجميل والإلكترونيات والاتصالات. ونجحت شركة «IGI العقارية» منذ تأسيسها عام 1994 في إطلاق العديد من المشروعات العقارية الناجحة خاطبت شرائح مختلفة من العملاء منها «جاردينيا بارك»، «جاردينيا بارك II» و«جاردينيا سبرينجز»، وعلى نحو آخر قدمت مشروعاتها «حي الشجار»، «أشجار هايتس»، «أشجار سيتي» و«أوك بارك»، وسلمت نحو 4500 وحدة سكنية، تضم ما يقرب من 20 ألف نسمة.

رئيسية منها العديد من المولات التجارية والجامعات المشهورة بمدينة السادس من أكتوبر. وتتيح شركة «IGI العقارية» وحدات سكنية بمساحات تبدأ من 80 مترًا تناسب الشباب والنسر الصغيرة وحتى 236 مترًا للراغبين في اقتناء مساحات كبيرة. وبجانب التنوع في المساحة، تعرض تنوع في شكل الوحدة بين وحدات الدور الأرضي بحديقة، ووحدات برووف تيراس أو وحدات دوبلكس بالإضافة إلى وحدات الأدوار المتكررة. وتعمل الشركة خلال الفترة الحالية على استكمال تنفيذ وتسليم الوحدات المباعة بالمشروع بإجمالي 2,000 وحدة ما بين وحدات تم تسليمها وجارٍ تنفيذها.

«IGI العقارية» هي إحدى الشركات المنبثقة من الشركة القابضة الدولية للاستثمارات

التزامها بجدول التنفيذ ومواعيد تسليم العملاء، كما أن الشركة كانت قد أسندت أيضًا في وقت سابق الأعمال الاستشارية وإدارة المشروع إلى شركة Pinnacle-TBH، وهي من كبرى الشركات في هذا المجال على المستوى المحلي والعالمي.

وعلى نحو آخر، أشار مهندس شريف مصطفى إلى دراسة إدارة «IGI العقارية» فرص استثمارية جديدة بالقطاع العقاري، وسيتم الإعلان عنها خلال الفترة المقبلة لعملاء أشجار سيتي.

من جانبه قال المهندس كريم فوزي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «سوليد للإنشاءات»؛ يسعدنا التعاون مع شركة «IGI العقارية» لتنفيذ أعمال مقاولات بمشروع «أشجار سيتي»، نظرًا لما تتميز به شركة «IGI العقارية» من سجل حافل من الإنجازات كوتتها على مدار 27 عامًا منذ تأسيسها، تعمل على إنشاء العديد من المشروعات الناجحة، وتسليم آلاف الوحدات السكنية للعملاء بمشروعاتها المختلفة مثل «حي الشجار»، «جاردينيا بارك»، «جاردينيا بارك II»، «جاردينيا سبرينجز»، «أشجار هايتس» و«أشجار سيتي».

وأكد مهندس كريم فوزي التعاون مع شركة «IGI العقارية» إضافة جديدة لسجل أعمال الشركة، والذي يضم العديد من المشروعات العمرانية الناجحة، ونعد بتقديم أفضل جودة في التنفيذ وفقًا لأحدث النظم التكنولوجية.

يقع مشروع أشجار سيتي، بمدينة السادس من أكتوبر بموقع استراتيجي قريب من كافة المحاور والطرق الرئيسية بالمنطقة مثل طريق الواحات، الطريق الدائري، طريق الفيوم، طريق دهشور، وخلف مدينة الإنتاج الإعلامي كما أنه قريب من خدمات



لأفضل جودة

«IGI العقارية» تتعاقد مع «سوليد للإنشاءات» على إنشاء وتسليم وحدات بالمرحلة 2 بمشروع «أشجار سيتي»

التطعيم بالمصل وهو ما ساهم في انتعاش المبيعات العقارية. وأضاف المهندس شريف مصطفى، العضو المنتدب لشركة «IGI العقارية» أن اختيار إسناد أعمال مقاولات جديدة بمشروع «أشجار سيتي» لشركة «سوليد للإنشاءات» جاء لتوافقها مع المعايير التي تضعها «IGI العقارية» في اختيار شركات المقاولات وهم خبرة الشركة، سابقة أعمالها، وضمان تنفيذها المشروع وفقًا للمقاييس العالمية مع

ولدعم جهود الدولة في التنمية العمرانية بالمدن الجديدة. وأكد المهندس خالد شتا رئيس مجلس إدارة شركة «IGI العقارية»، أن الشركة عملت على مضاعفة أعمال المقاولات خلال العام الجاري، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على المراحل الجديدة من مشروعاتها والتي حققت مبيعات قياسية خلال فترة قصيرة، وفي الوقت نفسه تحسن السوق العقاري بفضل تعليق الإجراءات الاحترازية لجائحة كورونا، وبدء

أعلنت شركة «IGI العقارية»، إحدى كبرى شركات التطوير العقاري في مصر، التعاقد مع شركة «سوليد للإنشاءات» لتنفيذ أعمال مقاولات لتسليم وحدات المرحلة الثانية بمشروع «أشجار سيتي» بمدينة السادس من أكتوبر، وذلك في إطار حرصها على سرعة تنفيذ الأعمال الإنشائية بـ«أشجار سيتي» والالتزام بالجدول الزمني للأعمال الإنشائية بالمشروع بأفضل جودة وأحدث تكنولوجيا، بما يتماشى مع استراتيجية «IGI العقارية»،



أحدث المشروعات

«كابري».. مشروع جديد
لـ«عامر جروب» في بورتو السخنة



26

خطة توسعية

«ميركون للتطوير العقاري» تستعد لإطلاق
أحدث مشروعاتها بـ«العاصمة الجديدة»

27



محمد عامر

كشف محمد عامر - رئيس القطاع التجاري لشركة «ميركون للتطوير العقاري» عن استعداد الشركة لطرح أحدث مشروعاتها بمنطقة الأعمال المركزية بالعاصمة الإدارية الجديدة (CBD) خلال أيام وذلك في إطار خطتها الاستراتيجية في التوسع بالسوق المصري، ووفقا للمعدل الزمني الموضوع من قبل إدارة الشركة لطرح المشروعات لعام 2021. وأشار «عامر» إلى أن المشروع الجديد سيكون مفاجأة للسوق المصري من حيث التصميمات والخدمات وموقعه المتميز جدًا مما سيكون إضافة قوية لمشروعات الشركة ويعكس رؤيتها في تقديم عدد من المشروعات العقارية المتميزة ومتعددة الخدمات لافتا إلى أن المشروع يعتبر ثاني مشروعات الشركة بالسوق المصري وأن اختيارهم لمنطقة الأعمال المركزية بالعاصمة الإدارية الجديدة لتنفيذ هذا المشروع على أرضها جاء بعد دراسات سوقية جيدة للمنطقة ومدى قوة حجم الطلب على هذه المنطقة التي تتمتع بجوى استثمارية عالية جدًا.

وأضاف عامر أن الفترة المقبلة ستشهد منافسة شرسة بين عدد كبير من المطورين في هذه المنطقة بالعاصمة خاصة مع اتضاح الرؤية والانتها من تنفيذ عدد من المشروعات الحكومية والجهات الرسمية للدولة الآن، مما جعل هذه المنطقة محط أنظار لدى الكثير من المطورين مؤكدا أنهم لا يخشون المنافسة ولا تقلقهم على الإطلاق لأنها تصب في النهاية لصالح العميل وتخدم القطاع العقاري المصري وتدعم تطوره. أما عن توقعاته لحركة أداء السوق فيرى عامر أن السوق يسير في اتجاه تصاعدي محققا معدلات مبيعات قوية لمعظم الشركات خلال بدايات الربع الثالث من العام الحالي نظرا لان السوق ملئ بالفرص الاستثمارية خاصة بالعاصمة الإدارية الجديدة التي تستحوذ على نصيب الأسد من معدلات الشراء خلال الفترة القليلة الماضية خاصة مع اقتراب انتقال موظفي الدولة وبدء تشغيل الهي الحكومي متوقعا زيادة حجم الإقبال على الشراء بالعاصمة الإدارية وزيادة الأسعار بنسبة تتراوح ما بين 10 إلى 15%.

على المنحدرات الجبلية والبحر، هذا فضلا عن كافة الخدمات الترفيهية التي يتمتع بها المنتج، وكل هذه الخدمات يربطها التليفريك والذي يعتبر علامة مميزة في العين السخنة.

ويضم المنتج مجموعة من المشروعات والتي تحتوى على الشاليهات والفيلات السكنية السياحية والفندقية القائمة، والتي تتمتع بهذا الكم الهائل من الخدمات المختلفة، علما بأن الدولة تولى منطقة العين السخنة اهتماما تنمويا فريدا، حيث قامت أجهزة الدولة القائمة على التنمية بتزويد منطقة العين السخنة، بكم هائل من الخدمات الأساسية اللازمة، والتي ستجعل العين السخنة تتحول إلى مدينة ساحلية سكنية وليست مدينة سياحية للمصايف فقط، حيث تشهد خدمات تعليمية وصحية وأمنية وإدارية وترفيهية وكافة الخدمات الأساسية والتكميلية المختلفة، هذا فضلا عن القطار السريع «المونيرل» والذي بدأ أنشاؤه ليربط العين السخنة بالقاهرة والعاصمة الإدارية والساحل الشمالي في زمن قياسي، وعليه فقد آلت عامر جروب على نفسها أن تعاصر هذا الفكر التنموي للدولة بتقديم أحدث مشروعاتها في منتجج بورتو السخنة، وهو مشروع «كابري» استكمالاً لنجاحات الشركة في السخنة.

المساحات، مع وجود حمامات سباحة للأطفال. كابري السخنة تعتبر جزء من منتجج جوف بورتو السخنة، والذي يعد من أشهر المنتجعات في العين السخنة، ويقع على طريف الزعفرانة - الغردقة، وهو مشروع رائد في هذه المنطقة، بدأ أنشاؤه منذ عام 2007، ويتمتع هذا المنتجع بمنطقة متكاملة من الخدمات المختلفة، حيث يوجد بها فندقين، وهو فندق بورتو السخنة الشهير، والذي يقع في بداية الجبل المقام عليه المشروع، وبإطلالة مباشرة على البحر، وأيضا فندق الجبل، والذي يقع على منسوب + 230.00 متر فوق سطح البحر، ويتمتع بإطلالة فريدة على البحر والمنحدرات الجبلية، والتي تتميز بها بورتو السخنة، ويضم المنتجع ملاعب جولف ولاندسكيب وحمامات سباحة وملاعب كرة قدم وتنس واسكواش وخلفه.

يحتوى منتجج «جولف بورتو السخنة» على أهرامات السخنة المتدرجة الشهيرة، والتي تعتبر علامة مميزة على ساحل البحر في العين السخنة، كما يحتوى هذا المنتجع على ثلاث مولدات تجارية ترفيهية منها اثنين على طريق الزعفرانة الغردقة بإطلالة مباشرة على البحر، والثالث مع فندق الجبل على منسوب 230 متر فوق سطح البحر بإطلالته الفريدة، وبه أيضا مدرج مسرحي بإطلالة

أطلقت «عامر جروب» أحدث مشاريعها الجديدة في بورتو السخنة «كابري» لتواكب به التطورات الهائلة التي تحدث في منطقة العين السخنة مؤخرا، بتكلفة استثمارية كبيرة جدًا، وذلك ضمن الخطة التوسعية التي وضعتها الشركة في التونة الأخيرة، لاستغلال محفظة الأراضي الخاصة بها. تتكون الأرض المزمع إقامة المشروع عليها من مصطبتين، الأولى على منسوب 130 متر فوق سطح البحر، والثانية على منسوب 150 متر فوق سطح البحر، ويخدمها طريقين رئيسيين من المدخل الرئيسي للمشروع مباشرة، ويتكون من مجموعة العمارات تحتوى على نموذجين، الأول بمساحة إجمالية 54.00 متر مربع، والثاني بمساحة إجمالية 127.00 متر مربع، ويتميز التصميم بالمرونة، حيث يمكن ضم أكثر من وحدة لخلق مساحات مختلفة لتخدم الأحجام الأسرية المختلفة. ويصل المسطح الإجمالي للمشروع 73903 م²، وتبلغ المساحة البنائية الإجمالية للمشروع 47661 م²، ويتكون من (16) عمارة بعدد وحدات في حدود 866 وحدة إسكان سياحي، مقسمة طبقا لتضاريس المشروع من منسوب (130 م) حتى (170 م) من سطح البحر، بالإضافة إلى مجموعة من المحلات التجارية، ومنطقة انتظار سيارات، ومجموعة من حمامات سباحة مختلفة

عروض متميزة

«لاسيرينا للاستثمار السياحي والعقاري»
تطرح مجموعة متنوعة من مشروعاتها
الساحلية بعروض وخصومات متميزة



التعرف على متطلبات العملاء يعد أحد
المؤشرات الهامة التي تعتمد عليها الشركة
في وضع دراساتها للخطط التوسعية

الأخيرة من «لاسيرينا الساحل الشمالي»، ويقع على مساحة 55 فدان، وتبلغ حجم استثماراته 1.5 مليار جنيه، ويشتمل على مجموعة من الخدمات المميزة التجارية والترفيهية تم تشغيلها بالكامل. وأطلقت شركات «لاسيرينا» مؤخرًا Cape Bay، بالعين السخنة، وقد تم الانتهاء من جميع إجراءات التعاقد والتصميمات المعمارية والإنشائية للمشروع والحصول على التراخيص الخاصة، كما طرحت الشركة مؤخرًا مشروع «لافينتو» في رأس سدر.

وأوضح عمر أن التعرف على متطلبات العملاء يعد أحد المؤشرات الهامة التي تعتمد عليها الشركة في وضع دراساتها للخطط التوسعية، مشيرًا إلى أن مجموعة شركات «لاسيرينا» تطرح وحدات بمشروعاتها في العين السخنة والساحل الشمالي ورأس سدر بأنظمة سداد مختلفة تصل إلى 15 سنة لأول مرة بالعين السخنة و10 سنوات بالساحل الشمالي. و تطرح مجموعة شركات «لاسيرينا» المرحلة

تطرح مجموعة شركات «لاسيرينا للاستثمار السياحي والعقاري» مجموعة متنوعة من المشروعات الساحلية، بعروض مميزة وخصومات كبرى، خلال الفترة الراهنة، تبدأ من 5 وحتى 50%، حيث تنفذ مجموعة شركات «لاسيرينا» أكبر محفظة من المشروعات الساحلية المتنوعة التي تتناسب مع متطلبات العملاء من حيث الأسعار والمساحات وتنوع الخدمات وتوفير أعلى مستوى من خدمة ما بعد البيع.

وقال محمود عمر، عضو مجلس إدارة مجموعة لاسيرينا، أن الشركة تحرص على تقديم عروض مميزة للعملاء دائمًا، وتزيد العروض خلال مشاركتها بالمعارض العقارية، وذلك لتلبية احتياجات أكبر شريحة من العملاء، مؤكدًا أن المعارض تعد واحدة من التليات التسويقية التي تحرص الشركة على اتباعها لأهميتها الشديدة في إتاحة التواصل المباشر مع العملاء والتعرف على احتياجاتهم.

وأوضح عمر أن التعرف على متطلبات العملاء يعد أحد المؤشرات الهامة التي تعتمد عليها الشركة في وضع دراساتها للخطط التوسعية، مشيرًا إلى أن مجموعة شركات «لاسيرينا» تطرح وحدات بمشروعاتها في العين السخنة والساحل الشمالي ورأس سدر بأنظمة سداد مختلفة تصل إلى 15 سنة لأول مرة بالعين السخنة و10 سنوات بالساحل الشمالي. و تطرح مجموعة شركات «لاسيرينا» المرحلة

الصادرات والواردات المصرية خلال 6 أشهر الأولى من 2021

36.5

مليار جنيه قيمة الواردات بفارق
3.6 مليار عن العام السابق

15.3

مليار جنيه قيمة الصادرات بفارق
2.8 مليار عن العام السابق

11%

زيادة في نسبة
الواردات

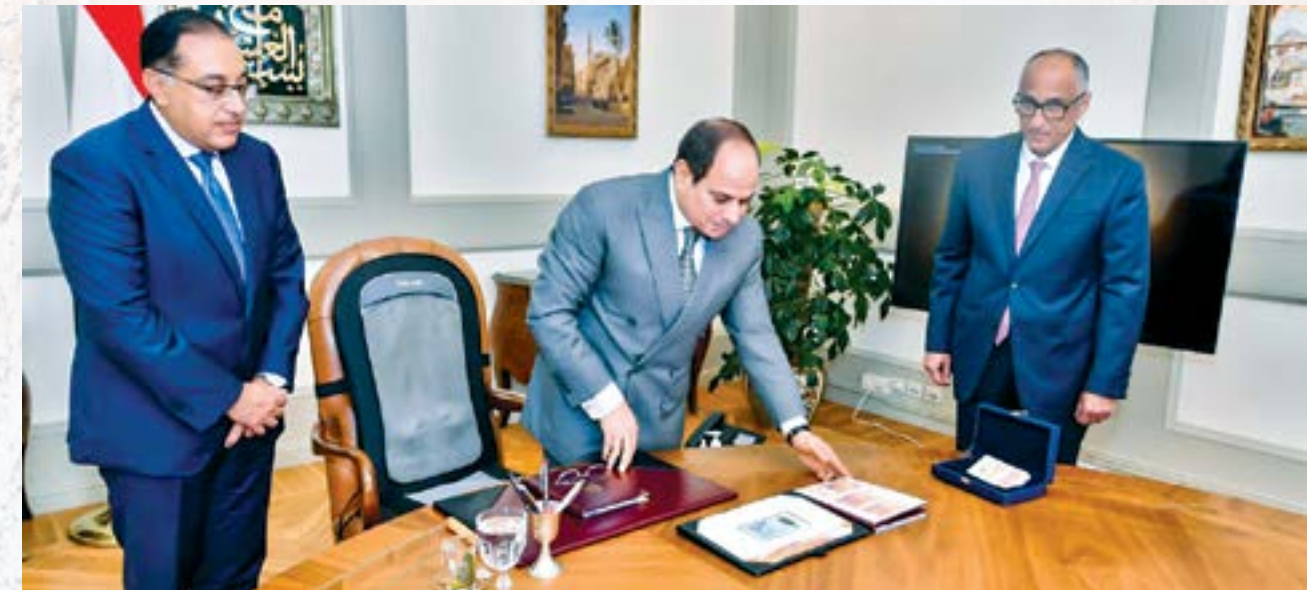
23%

ارتفاع في صادرات
مصر غير البترولية



استعراض نجاح

محافظ البنك المركزي يعرض أمام الرئيس
نجاحات الاقتصاد المصري خلال أزمة كورونا



وأوضح طارق عامر للرئيس نجاح البنك المركزي في إدارة الاحتياطي الأجنبي خلال جائحة كورونا، حيث ارتفع احتياطي مصر من النقد الأجنبي من 37 مليار دولار إلى 40.5 مليار دولار، الأمر الذي عكس معاودة الاقتصاد المصري لأدائه القوي في وقت قياسي وفقًا لخطة الحكومة لإدارة الأزمة.

طارق عامر محافظ البنك المركزي، وخلال جلسته مع الرئيس، أكد له النجاح العريض الذي حققه البرنامج الثاني الخاص بالتعاون بين الحكومة وصندوق النقد الدولي، والذي أشاد بالأداء الحكومي المصري، خلال الفترة السابقة، والذي عكس بدوره إدارة اقتصادية متزنة وشفافة بشهادة أكبر مؤسسة إشراف مالي في العالم، المتمثلة في صندوق النقد الدولي، وهو الأمر الذي حقق سمعة طيبة للغاية للاقتصاد المصري، بما انعكس على زيادة تدفقات النقد الأجنبي خلال النصف الأول من العام الحالي بمقدار حوالي 5 مليار دولار، أتت من الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة، فضلًا عن تحويلات المصريين بالخارج.

المواطنين عبر منظومة البنوك، والعمل على ثبات السياسات الهادفة لاستقرار أداء القطاع النقدي، بهدف تعزيز جهود الدولة لمواجهة التحديات المختلفة، وقدرة البنك المركزي على تمويل المبادرات التنموية المختلفة تجاه الأفراد والفئات متوسطة ومحدودي الدخل، والشركات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ومبادرات التمويل العقاري.

طارق عامر أطلع الرئيس على ما تم من خطوات لإنشاء المطبعة الجديدة للبنك المركزي بالعاصمة الإدارية الجديدة، وذلك بالتنسيق مع مركز الوثائق المؤمّنة، بشأن توفير المواد الخام المتطورة وفق أحدث المعايير العالمية لأوراق النقد، حيث أطلع الرئيس على عينات من البنكنوت الجديد الذي سيتم إصداره في مطلع شهر نوفمبر القادم، والتي صنعت من المواد البلاستيكية البوليمر، بغرض توفير المخصصات المالية لجلل العملات الورقية كل فترة بالسوق المصرية، وتكلفت خزانة الدولة أموالًا طائلة، فضلًا عن تمتعها بالعمر الطويل.

جلسة مطولة جمعت الرئيس عبدالفتاح السيسي مع الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، وطارق عامر محافظ البنك المركزي، لاستعراض جهود البنك في إطار النشاط الاقتصادي والتنموي من خلال العمل المصرفي والنقدي.

خلال الاجتماع عرض محافظ البنك المركزي الموقف الاقتصادي بعد مرور حوالي عام ونصف من تفشي أزمة كورونا العالمية، حيث أثبت الاقتصاد المصري تماسكًا ونجاحًا كبيرًا، انعكس على استقرار المؤسسات المصرفية الحكومية والقطاع الخاص والأفراد، خاصة على خلفية حزمة مبادرات البنك المركزي التي خففت الأعباء على المواطنين والشركات، من خلال تأجيل استحقاقات القروض لمدة 6 أشهر، فضلًا عن طرح شهادات استثمارية بأسعار فائدة مرتفعة أثناء الجائحة.

الرئيس السيسي وجه المحافظ والحكومة بالاستمرار في تطوير أداء القطاع المصرفي وفيما يقدمه من خدمات مالية لمختلف فئات

مراجعة تمويل المشروعات
الصغيرة أونلاين
أول مراجعة ديجيتال في مصر



أبسط الخطوات
و الإجراءات

أسرع وقت
5 أيام

أونلاين دون
الذهاب للبنك

تطبيق الشروط والأحكام



بنك مصر
إكسبريس
معاملات إسلامية

تحت إشراف هيئة رقابة شرعية

للتنقديم على المراجعة
امسح رمز الاستجابة
QR Code



بنك مصر
BANQUE MISR
نعمل معًا لخير بلدنا

BM19888
Phone

www.banquemisr.com

f t i in

مواكبة السوق

رئيس البنك الأهلي: اعتماد «المركزي» للقواعد المنظمة للتشغيل البيئي في السحب والإيداع سهل على العملاء

أكد هشام عكاشة رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي «أكبر بنك في مصر» إن البنك المركزي عزز من الشمول المالي، باعتماده القواعد المنظمة للتشغيل البيئي لعمليات الإيداع والسحب النقدي، مؤكداً أنه أدى إلى التسهيل على العملاء في الحصول على النقدية المطلوبة وإيداعها للدخار وكذا سداد المستحقات بسهولة وفي أماكن متفرقة.

وأشار عكاشة إلى أن إجراءات البنك المركزي الجديدة تؤكد على استمرار مواكبته لمتغيرات السوق، ودعمه لانتشار شبكة الصرف النقدية دون التوقف عند ماكينات الصراف الآلي، التي تتطلب العديد من الإجراءات، مثل نقل النقدية وصيانة المعدات دورياً.

وأضاف رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي؛ إن التعليمات الجديدة للبنك المركزي، تساهم في زيادة معدل دوران البنكنوت بالسوق، وزيادة كفاءة المدفوعات الإلكترونية، مما يعظم من التدفقات النقدية للمؤسسات والشركة مقدمة الخدمات، بالإضافة إلى تخفيض حجم النقدية المحتفظ بها لدى مقدمي الخدمة وحركة إيداعها بالبنوك بصفة يومية.

وكان البنك المركزي المصري قد وافق للبنك الأهلي المصري منذ شهر أبريل الماضي على منتج «كاش أوى» كرائد لخدمة صرف النقدية من خلال ماكينات نقاط البيع بمحطات الوقود ثم تم إضافة سلاسل المحلات التجارية الكبرى (الهيبر ماركت) ومنافذ شركات المحمول، وقد بلغت هذه المنافذ المطبق فيها خدمة البنك الأهلي المصري أكثر من 600

ماكينة نقطة بيع لصرف النقود والتي كان لها دور فعال في تغيير نمط تعامل المواطن واستخدامها لتلبية احتياجاته العاجلة من النقدية.

وكشف عكاشة عن أن البنك الأهلي المصري لديه ما يزيد عن 260 ألف ماكينة نقطة بيع، على مستوى مختلف القطاعات الاقتصادية وإنهاء الجمهورية، بالإضافة إلى الرمز الاشاري السريع QR code.

واستمراراً من البنك الأهلي في تعزيز الشمول المالي، تم إطلاق نسخة جديدة من تطبيق محفظة الفون كاش بهدف تقديم تجربة رقمية أفضل للعملاء، وإتاحة بعض الخدمات الذاتية المتطورة، التي من شأنها التيسير على عملائه واختصار الإجراءات عند استخدام الخدمة، وذلك في إطار سعيه المستمر لتحديث خدماته ومنتجاته لعملائه.

«عكاشة»: لدينا 260 ألف ماكينة نقطة بيع بمصر.. وأطلقنا نسخة جديدة من محفظة «الفون كاش» لتجربة أفضل

هشام عكاشة

لأول مرة بمصر

بنك مصر يطلق «مراجعة إكسبريس الرقمي» لتمويل المشروعات الصغيرة أونلاين

أطلق بنك مصر نظام مراجعة تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين لأول مرة في مصر، تحت إشراف هيئة رقابة شرعية، وتعد تلك المراجعة إحدى الخدمات الرقمية تحت مظلة بنك مصر إكسبريس الرقمية، والتي تحتوي على العديد من الخدمات الرقمية سيتم إطلاقها مستقبلاً.

وتتميز مراجعة تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين بالعديد من المميزات منها: تقديم طلب تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين من خلال موقع بنك مصر الإلكتروني، ومتابعة خطوات المراجعة خطوة بخطوة من خلال الموقع وذلك بأبسط الخطوات وأقل الإجراءات دون الحاجة للذهاب لفروع بنك مصر للمعاملات الإسلامية، ويتم الحصول على المراجعة خلال 5 أيام من تقديم طلب العميل في ظل تطبيق الشروط والأحكام المنظمة لذلك، وتبدأ المراجعة من 100 ألف جنيه مصري وحتى 2 مليون جنيه مصري بعائد تنافسي كما يتم تطبيق مبادرة البنك المركزي وفقاً للشروط والأحكام.

ويعد ذلك استكمالاً لنجاحات بنك مصر في مجال التحول الرقمي باعتباره ركيزة أساسية يستند عليها البنك في إدارة أعماله، حرصاً منه على مواكبة التطور التكنولوجي المستمر، وقد قام باتخاذ خطوات عدة في هذا المجال منها على سبيل المثال؛ إطلاق منتج إكسبريس أونلاين كأول قرض رقمي لتمويل المشروعات الصغيرة في مصر، وميكنة الحصول على تمويل المشروعات متناهية الصغر لتقديم الخدمة فوراً للعملاء،

وإطلاق خدمة الإنترنت والموبايل البنكي BM Online بإتاحة باقة جديدة من الخدمات.

يُعد بنك مصر من أوائل البنوك المقدمة لخدمة الدفع عن طريق الهاتف المحمول من خلال تطبيق محفظة بنك مصر «BM Wallet»، وكذلك قام البنك باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي؛ لتقديم خدمة المساعد الذكي Chat Bot، هذا بالإضافة إلى إطلاق خدمة (WhatsApp for business) وذلك لخدمة العملاء على مدار الساعة من خلال تنويع سبل التواصل معهم.

ومن الجدير بالذكر أنه في مجال تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة فقد



محمد الإتربي

حصد البنك العديد من الجوائز عن الفترة السابقة كأفضل بنك في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة - مصر الدولية تقديراً وتأييداً لإنجازاته المحققة في هذا المجال.

هذا ويسعى بنك مصر إلى تعزيز تميز خدماته، وتقديم كل ما هو جديد من خدمات ومنتجات بما يلبي احتياجات العملاء، مع تطوير شبكة فروعه بإضافة خدمات رقمية متطورة لضمان تجربة بنكية أفضل للعملاء وبناء القدرات اللازمة لضمان استدامة التطوير، الأمر الذي سيساهم بصورة أكبر في تحسين تقديم الخدمات المصرفية والمالية.

انتشار مكثف

البنك الزراعي ينشر 750 ماكينة ATM في القرى والمناطق الريفية خلال 3 أشهر

يعمل على نشر ماكينات الصراف الآلي بكافة أنحاء الجمهورية خاصة في قرى الريف المصري والمناطق التنموية الجديدة لتيسير حصول عملاء البنك على كافة الخدمات المصرفية والمعاملات المالية والتيسير على المواطنين في عمليات السحب والإيداع النقدي مع مراعاة التوزيع الجغرافي لتلك الماكينات على مستوى المحافظات المختلفة، وأن تكون الأولوية للأماكن الحيوية ذات الكثافة العالية التي تفتقر للخدمات المصرفية تماشيًا مع خطط الدولة وتوجيهات البنك المركزي المصري.

وأشار إلى أن البنك الزراعي المصري يمنح أولوية في تركيب ماكينات الصراف الآلي للقرى التي تشملها المرحلة الأولى للمبادرة الرئاسية لتطوير قرى الريف المصري «حياة كريمة» بهدف تيسير حصول سكان تلك القرى على كافة الخدمات المصرفية خاصة عمليات السحب والإيداع النقدي.

وأوضح رئيس البنك الزراعي المصري أن جميع ماكينات الصراف الآلي التابعة للبنك مجهزة ومزودة بأحدث التقنيات لتقديم مجموعة واسعة من المعاملات والخدمات المالية والمصرفية الذاتية مما يساعد على منح عملاء البنك مرونة لإجراء العديد من العمليات المصرفية من خلالها.

(عمليات مالية وغير مالية) من بينها 448 ألف عملية سحب نقدي بإجمالي مسحوبات بلغ نحو 770 مليون جنيه، حيث تمت تغذية ماكينات الصراف الآلي طول هذه الفترة بطاقتها القصوى وبالفئات النقدية المختلفة ومتابعة أداءها لتلبية احتياجات المواطنين لعمليات سحب النقود خلال أيام إجازة عيد الأضحى في القرى والمناطق الريفية التي تشهد إقبالًا وكثافة في عمليات السحب النقدي عبر ماكينات الصراف الآلي وذلك لضمان استمرار عملها بكفاءة.

من جانبه أكد علاء فاروق رئيس مجلس إدارة البنك الزراعي المصري، أن البنك

انتهى البنك الزراعي المصري مؤخرًا من تركيب 750 ماكينة صراف آلي خلال الثلاث أشهر الماضية، ضمن خطة البنك لتركيب 1150 ماكينة صراف آلي جديدة سيتم تنفيذها بنهاية أكتوبر المقبل.

وتعد تلك الفترة المحدودة التي وضعها البنك لنفسه في تركيب صرافاته الآلية، هي فترة قياسية مقارنة بالتحديات التي تواجه أعمال تركيب وتشغيل ماكينات الصراف الآلي خاصة في القرى، حيث يحرص البنك على تسريع وتيرة العمل لإنجاز تركيب وتشغيل ماكينات ATM الجديدة.

وسجل البنك زيادة في معدلات سحب الأموال والاستعلام والمعاملات المالية من ماكينات ATM، الخاصة بالبنك الزراعي، حيث بلغ حجم الأموال المسحوبة من ماكينات الصراف الآلي «ATM» التابعة للبنك نحو 129 مليون جنيه وذلك خلال 24 ساعة أثناء عطلة ذكرى ثورة 30 يونيو، كما بلغ إجمالي العمليات التي تمت من خلال شبكة ماكينات الصراف الآلي نحو 169 ألف عملية سحب واستعلام خلال هذا اليوم أيضًا، وهو ما يعتبر من أعلى المعدلات مقارنة بعدد ماكينات الصراف الآلي، كما بلغ عدد العمليات التي سجلتها ماكينات الصراف الآلي خلال إجازة عيد الأضحى 819 ألف عملية

علاء فاروق

دور فعال

رئيس بنك التعمير والإسكان: إقتصاد مصر أثبت قدرته على تحمل الأزمات.. و«المركزي» أظهر عبقريته خلال كورونا

قال حسن غانم، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك التعمير والإسكان، إن الإقتصاد المصري أثبت قدرته على تحمل الأزمات، بعد نجاحه في الصمود أمام أزمة كورونا، التي هوت باقتصادات كبرى، مرجعًا ذلك إلى برنامج الإصلاحات الإقتصادية الذي تبنته الدولة خلال السنوات السابقة.

وأشار غانم إلى أن دور البنك المركزي واضح في هذا الاستقرار الإقتصادي، بعدما طبق عددًا من السياسات المرنة خلال أزمة كورونا، ما أدى إلى احتواء الآثار السلبية للجائحة، وضبط أداء البنوك بشكل خاص، والسوق المصرية بشكل عام، بعد إطلاقه العديد من المبادرات والحزم التمويلية والتحفيزية التي أسهمت في مساندة العديد من القطاعات الإقتصادية الحيوية.

غانم أشار إلى أن بنك التعمير والإسكان، شارك في المبادرات القومية، وهو ما يجعله فخورًا بما قدمه خاصة في مبادرات التمويل العقاري، إضافة إلى مبادرات تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مؤكدًا أن تلك المبادرات عكست دور القطاع المصرفي الإيجابي في دعم الإقتصاد المصري.

والمح غانم إلى أن القطاع المصرفي سيظل شريكًا فعالًا في تحقيق النمو الإقتصادي والتنمية المستدامة تحت مظلة البنك المركزي. وفيما يخص القطاع الرقمي، قال غانم إن مصر شهدت طفرة حقيقية في هذا الأمر، حيث وضعت الحكومة خطة متكاملة للتحويل إلى مجتمع لا نقدي، وكان للبنك المركزي دور رئيسي وفعال في الإسراع في تطبيق خطة التحويل الرقمي، التي تعد في مقدمة اهتماماته وأولوياته، موضحًا أن هذا الأمر ظهر بوضوح في السياسات والمبادرات التي قام بها «المركزي» لتعزيز قدرة القطاع المصرفي علي التحويل الرقمي وترسيخ مفهوم الشمول المالي الذي يعد سبب رئيسي للنمو الإقتصادي للدولة، ويعمل على تحقيق الاستقرار المالي،



حسن غانم

بالإضافة إلى تقوية القطاع المالي والمصرفي وتدعيم دوره في خدمة النمو الإقتصادي الشامل مما يضمن قيام المؤسسات المالية بتطوير منتجاتها، بعدما يادر «المركزي» بإصدار القواعد المنظمة لتقديم خدمات الدفع الإلكتروني، وهذا في إطار دعم التيسير على المواطنين في سداد مدفوعاتهم إلكترونياً، ورفع معدلات استخدامهم للخدمات الإلكترونية بصورة سهلة وآمنة، والمساهمة في نشر الثقافة المالية الرقمية.

بنك التعمير والإسكان تبني خطة طموحة لتعزيز التحويل الرقمي مكنته من تحقيق طفرة كبيرة في تطوير جودة الخدمات المصرفية المقدمة لعملائه واستحداث منتجات جديدة تنافسية تواكب المستجدات المتلاحقة في السوق المصرفية، طبقًا لتصريحات غانم، وهو ما يتضح في حرص البنك على تقديم أحدث الخدمات المصرفية الرقمية، متمثلة في خدمات الإنترنت البنكي والموبايل البنكي والمحفظة الإلكترونية والتوسع في إصدار بطاقات الدفع الإلكتروني المختلفة، بالإضافة إلى انتشار شبكات ماكينات الصراف الآلي وغيرها من الخدمات التي يحرص البنك علي تقديمها لتلبية احتياجات عملائه وتوفير أفضل خدمة بنكية وتعزيز الشمول المالي.

وأوضح غانم أن البنك استطاع تحقيق العديد من الإنجازات والنجاحات على كافة المستويات مدعوما باستراتيجية واضحة وخطة طموحة، الأمر الذي عزز تحقيق البنك لمعدلات أرباح جيدة على الرغم من أزمة كورونا بلغت 1.8 مليار جنيه خلال عام 2020، واستمر البنك في الحفاظ على معدلات أداء قوية خلال الربع الأول من 2021 مكنته من تحقيق أرباحًا بقيمة 862 مليون جنيه، مشيرًا إلى أن سياسات المركزي لتعزيز الشمول المالي واستراتيجية التحويل الرقمي نشر ثقافة الدفع الإلكتروني كان لها أكبر الأثر على ما حققه البنك من نتائج.

حققنا 1.8 مليار جنيه أرباح رغم الجائحة.. و862 مليون جنيه خلال الربع الأول من 2021

البنك الزراعي المصري ييفتح لك



الآن من خلال أكثر من ٢٠٠ فرعاً بجميع المحافظات

أحصل على

٢,٠٠٠ جنيه حتى ١٠,٠٠٠ جنيه

وابداً مشروعك

قروض صغيرة لتربية الطيور - تربية الاغنام و الهاغر
الصناعات الريفية و الحرف اليدوية - التجارة الريفية

بنوك

إنعاش السوق

«التجاري وفا بنك مصر» يعتزم ضخ
1.5 مليار جنيه تمويلات لـ 5 قطاعات



تامر راغب

الكامبيون والسنغال في إطار مبادرة «روابط الأعمال بين مصر وغرب ووسط أفريقيا» والتي تأتي تحت إشراف ورعاية وزارة التجارة والصناعة وجهاز التمثيل التجاري. وكانت نيفين جامع، وزيرة التجارة والصناعة، قد صرحت الشهر الماضي، بأن البعثة التجارية الأولى لدولتي الكامبيون والسنغال حققت نتائج متميزة، حيث تضمنت الاتفاق على إبرام تعاقدات تصديرية بقيمة 26 مليون دولار لعدد من المنتجات، وأرجعت فضل نجاح الزيادة لدولتي السنغال والكامبيون إلى الدور الكبير الذي لعبه جهاز التمثيل التجاري بالتعاون مع مجموعة التجاري وفا بنك في الإعداد والتنظيم للبعثة التجارية الأولى، وهو ما ساهم في إنجاح كافة الفعاليات التي تم تنظيمها بالدولتين.

وأشار رئيس قطاع الشركات في التجاري وفا بنك مصر إلى أن البنك يستحوذ على المركز الأول في حصته السوقية بالسنغال بنسبة 17%، كما يستحوذ على المركز الرابع في الكامبيون بحصة سوقية 10% بما يؤهلهم للمساهمة في تسهيل دخول الشركات المصرية سواء للعملاء أو غير عملاء البنك في هذين السوقين كونها أكبر بعثة تجارية تخرج من مصر لأي دولة أفريقية. وقال تامر راغب إن البعثة التجارية لدولتي الكامبيون والسنغال حظيت بحضور كبير بعدد 25 شركة مصرية وتم توفير اجتماعات أعمال ثنائية بين المشاركين من مصر ونظرائهم في الكامبيون والسنغال. وأطلق التجاري وفا بنك إيجيبت، خلال الشهر الجاري بعثة الأعمال الأولى والتي بدأت بدولتي

كشف تامر راغب، رئيس قطاع أئتمان الشركات في التجاري وفا بنك إيجيبت، إن البنك يخطط لضخ تمويلات بقيمة 1.5 مليار جنيه خلال الأيام القادمة في 5 قطاعات وهي مستودعات بترول، والأدوية، والبنية التحتية، والصناعات الورقية والغذائية. وكان البنك قد وافق خلال العام الجاري على ضخ تمويل بقيمة 20 مليون دولار لشركة مصرية بهدف توريد كابلات كهربائية للكامبيون.

وأشار راغب إلى أن البنك رصد ارتفاعاً في طلبات عمله من الشركات خلال مطلع العام الجاري للحصول على قروض وتسهيلات ائتمانية، بعد البطء الذي شهدته وتيرة الطلبات في أول 9 أشهر من العام الماضي 2020 بسبب انتشار فيروس كورونا.

وأضاف راغب أن إجمالي ودائع الشركات بالبنك حققت نمواً سنوياً بنسبة تقترب من 100% لتقفز من 7.5 مليار جنيه في نهاية مارس 2020 إلى 14.8 مليار جنيه في نهاية مارس 2021، وبلغ حجم العمليات التصديرية والتجارية الممولة من البنك للدول الأفريقية أكثر من 80 مليون دولار على مدار العام الماضي رغم توابع كورونا، مضيفاً أن حجم التعاملات التصديرية والتجارية المقدمة من البنك لعملائه للدول الأفريقية حققت معدلات نمو سنوية بلغت 45% بنهاية مايو الماضي مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

رئيس قطاع ائتمان الشركات في التجاري وفا بنك مصر، أوضح أن استراتيجية مصرفه، تسعى لإطلاق مبادرات لتمكين الصادرات المصرية والشركات المختلفة في التوسع في الدول الأفريقية بما يحظى به البنك من الانتشار الجغرافي في 15 دولة أفريقية في غرب وشمال ووسط أفريقيا.

أسلوب جديد

نائب العضو المنتدب للبنك العربي الأفريقي الدولي في حديث خاص لـ «الحففة الاقتصادية»: «المعاري جي»: نستهدف ريادة السوق المصرفية عبر تفعيل وتنويع أساليب الدفع الإلكتروني والتسوق عبر الإنترنت



هيثم المعاري جي

أن الإدارة استحدثت ضوابط تسهل التعامل مع أي قناة اتصال مالية ومصرفية جديدة تستحدثها الأسواق المحلية والعالمية، وهو ما ظهر جلياً في تعاملنا مع online banking، وقد أصبحنا مؤهلين تماماً لمسيرة قنوات الاتصال الجديدة، والتي من الممكن أن تكون عبر التواجد في المواقع والمتاجر الإلكترونية بشكل رئيسي، متطرقاً إلى تطوير البنك لطريقة التسوق عبر الموبايل، وسيخرج بها للنور أواخر العام الجاري بصورة جديدة ومتفردة. وتماشياً مع التحول الرقمي أكد المعاري جي أن البنك يعمل على إلغاء فكرة التعامل بالأوراق داخل فروعهم تدريجياً، ليصل في القريب العاجل إلى تحويل التعاملات بين الموظفين ومع العملاء بالأساليب الإلكترونية الحديثة، مشيراً إلى أن هذا التحول ساهم بشكل كبير في خروج البنك للسوق المصرفية بمنتجات جديدة للشركات المتوسطة، وعملاء البيع بالتجزئة.

قال هيثم المعاري جي مساعد العضو المنتدب للبنك العربي الإفريقي الدولي ورئيس العمليات، إن العربي الإفريقي ينتهج خطط تحويلية جديدة تلبي متطلبات السوق التجارية المحلية، والتي تواكب الحراك التجاري العالمي، نحو تفعيل أسلوب الدفع الإلكتروني.

وأشار المعاري جي إلى أن مجال التجارة الإلكترونية والتسوق عبر الإنترنت، فتح المجال أمام البنوك للدخول بقوة فيها، وتوفير وسائل تخدم انتشارهما السريع في مصر بشكل خاص، والعالم ككل، مستعرضاً ما حققته الصين في هذا الإطار، والتي وصل حجم التسوق الإلكتروني باستخدام الكروت المدفوعة مقدماً إلى 80% من المعاملات التجارية، وهو ما يتماشى مع توجهات وتطلعات الجيل Z (جيل ما دون الـ 25 عام) والذين تخلوا عن استخدام الكروت البنكية التقليدية والحسابات المصرفية الشخصية بشكلها النمطي، واستخدموا في معاملاتهم أحدث وسائل الدفع الإلكتروني، مشيراً إلى أن البنك يسعى حالياً للتماشي مع الاتجاه العام لعملاء البنوك، المتطلعين لفكرة Lifestyle Bank أو البنك الذي يتماشى مع أسلوب حياتهم وأشغالهم اليومية.

وأكد المعاري جي أن البنك العربي الإفريقي الدولي استبق بخطوة في مجال التجارة الإلكترونية، تتمثل في التوجه لدعم المحال التجارية ذاتها وتعاملها مع المتسوقين أون لادين وتدعيم نقاط البيع الإلكترونية الحديثة لديهم، وتوفير بوابة الدفع الإلكتروني لهم.

وتطرق مساعد العضو المنتدب لـ «العربي الإفريقي الدولي» في حوار لـ «الحففة» إلى تطبيق التحول الرقمي على المعاملات المصرفية، حيث أشار إلى أن بنكه قطع شوطاً كبيراً لتطبيق نهج الدولة والبنك المركزي في ذلك الإطار، ملمحاً

خدمات مبتكرة

بنك المشرق مصر يطلق أولى حملاته الصيفية لعملاء التجزئة المصرفية

تماشياً مع توجه الدولة والبنك المركزي في تشجيع عملاء جدد في الانضمام للقطاع المصرفي، أعلن بنك المشرق مصر عن إطلاق أولى حملاته الصيفية التي تقدم للعملاء فرصة الادخار والاستثمار الآمن، إضافة إلى إمكانية الفوز بجوائز مالية كبرى تبدأ بمبلغ ألف درهم إماراتي وتصل إلى مليون درهم إماراتي. وذلك حتى نهاية شهر أغسطس الحالي.

يأتي إطلاق هذه الحملة في إطار استراتيجية البنك التي تهدف إلى تقديم باقة خدمات متنوعة من المنتجات والخدمات المصرفية المتميزة لتلبية احتياجات العملاء من الشرائح الاجتماعية المختلفة. تقدم أحدث حملات المشرق فرصة المشاركة في سحب على شهادات المليونير، والتي بدورها ستعزز فرصة الفوز بالجوائز المالية الكبرى، وذلك في حال قيام العميل بإيداع أو اقتراض مبلغ مائة ألف جنية أو أكثر.

ومن جانبه قد أكد عمرو البهي، الرئيس التنفيذي لبنك المشرق مصر حرص البنك على دعم خطط الدولة لتعزيز الشمول المالي وتطوير القطاع

المصرفي، قائلاً «يعمل بنك المشرق مصر وفق استراتيجية تركز دائماً على التوسع في تقديم خدمات ومنتجات متكاملة ومبتكرة تحت سقف واحد لتلبية احتياجات العملاء، وتأتي الحملات الصيفية للبنك بهدف تعزيز محفظة منتجات البنك، كما يعمل البنك على خلق قنوات إلكترونية متطورة لتقديم الخدمات المصرفية بهدف تلبية احتياجات العملاء المختلفة»

وقد صرح هيثم حماد، نائب الرئيس التنفيذي، رئيس قطاع خدمات التجزئة المصرفية وقنوات التوزيع أن إطلاق الحملة الجديدة يعكس إيمان البنك

بتقديم تجربة مصرفية فريدة من نوعها، وتعد بمثابة خطوة مهمة لزيادة قاعدة العملاء. وأضاف «يقدم البنك فرصة حصول العملاء على شهادات المليونير التي تعزز فرصة الفوز بجوائز مالية كبرى، مما يساهم في نمو محفظة القروض ونسبة ودائع البنك في السوق المصري».

تحقيق نمو

باسل الحيني: «مصر القابضة للتأمين» تستهدف موارد
بـ20.5 مليار جنيه بمعدل نمو 17.3% بموازنتها الجديدة

نعمل على تأسيس شركة للتأمين الطبي.. ونمتلك أكبر محفظة عقارات نسعى لاستغلالها

أقرت الجمعية العامة العادية لشركة مصر القابضة للتأمين، الموازنة التقديرية للعام المالي 2021 - 2022، وذلك برئاسة هشام توفيق وزير قطاع الأعمال العام، وبحضور أعضاء الجمعية العامة ومجلس إدارة الشركة وممثلي الجهاز المركزي للمحاسبات. باسل الحيني رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة مصر القابضة للتأمين، استعرض خلال الجمعية، تقرير مجلس الإدارة عن مشروع الموازنة التقديرية للشركة للعام المالي 2021/2022، والذي تضمن أهم المؤشرات المالية المستهدفة حيث بلغ إجمالي الموارد الجارية المستهدفة للشركات التابعة لمصر القابضة للتأمين بعام الموازنة 2022/2021 مبلغ 20.5 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 17.3% مقارنة بفعلي عام 2020/2019.

يبلغ إجمالي حقوق المساهمين المقدرة لشركة «مصر القابضة للتأمين» وشركاتها التابعة بعام الموازنة 2022/2021 مبلغ 30.9 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 30.4% مقارنة بفعلي عام 2020/2019، وإجمالي حقوق حملة الوثائق المقدرة لشركات التأمين التابعة لمصر القابضة للتأمين بعام الموازنة 2022/2021 مبلغ 42.6 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 14.6% مقارنة بفعلي عام 2020/2019. أما الاستثمارات المقدرة لشركة مصر القابضة للتأمين وشركاتها التابعة بعام الموازنة 2022/2021 تبلغ 71.1 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 17.0%.. فيما يبلغ إجمالي الأقساط التأمينية المستهدفة لشركات التأمين التابعة لمصر القابضة للتأمين عام 2022/2021 مبلغ 17.3 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 20.6%.

وتستهدف شركة مصر القابضة للتأمين وشركاتها التابعة تحقيق صافي أرباح بموازنة عام 2022/2021 قدرها 4.9 مليار جنيه بمعدل نمو

قدره 18.5% مقارنة بفعلي 2020/2019. كما تستهدف القابضة للتأمين تحقيق إجمالي موارد جارية بموازنة عام 2022/2021 مبلغ 3.4 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 35.8% مقارنة بفعلي عام 2020/2019 ومن ثم تستهدف تحقيق صافي أرباح قابلة للتوزيع بموازنة عام 2022/2021 قدرها 3.5 مليار جنيه بمعدل نمو قدره 37.9% مقارنة بالمحقق عام 2020/2019.. وبهذا تقدر حصة الدولة من الأرباح بعام الموازنة 2022/2021 لمصر القابضة للتأمين 2.1 مليار جنيه مقابل مبلغ 1.8 مليار جنيه محققه بفعلي 2019 - 2020.

وأشار تقرير مجلس الإدارة إلى أن مشروع الموازنة يستهدف استكمال خطوات النمو والتوسع المتكامل لشركة مصر القابضة للتأمين سواء في النشاط التأميني من خلال تطوير الخدمات التأمينية للشركات التابعة وابتكار واتباع طرق سريعة وتفاعلية مع العملاء، وفي مجال الاستثمارات المالية من خلال تنفيذ سياسات



ننتظر موافقة الرقابة
المالية على شركة
مصر للتأمين التكافلي
«حياة»

نساهم في صناديق
استثمار مباشر
بالمشروعات الصغيرة
والمتوسطة والاستثمار
العقاري

والمتوسطة والاستثمار العقاري، وجاري العمل على تأسيس شركة للتأمين الطبي، فضلا عن توقيع اتفاقية تعاون مع مؤسسة التمويل الدولية «IFC» - تهيئة للالتزام بالارتقاء بمناخ العمل بشركات المجموعة وترسيخا لدورها في تحقيق المساواة بين الجنسين في مجال العمل بشكل عام وفي مجال التأمين والخدمات المالية غير المصرفية بشكل خاص.

في مجال النشاط العقاري، تسعى المجموعة من خلال امتلاكها أكبر محفظة عقارات مؤسسية في مصر لتنفيذ حزمة متنوعة من السياسات للاستفادة من الثروة العقارية من خلال الاستغلال الجيد لقطع الأراضي المملوكة لشركة مصر لإدارة الأصول العقارية، وإقامة مشروعات بالشراكة مع مستثمرين ومطورين عقاريين، بالإضافة إلى استعادة القيمة التاريخية والحضارية للقاهرة الخديوية، للحفاظ على الطراز المعماري المتميز وتعظيم قيمته، والتنسيق مع الجهات ذات الصلة في مصر ومع المؤسسات الدولية.

استثمارية جديدة ومرنة وانتهاج أسلوب احترافي لإدارة أكبر محفظة استثمارية مؤسسية في مصر، كما تم الاستعانة بشركات إدارة محافظ استثمارية متخصصة لتعظيم العائد على هذه الاستثمارات، كما تشارك المجموعة بأكثر حصة في تأسيس تحالف منصة «لايتهاوس» للاستثمارات التعليمية. كما تسعى المجموعة للتعاون مع مستثمرين آخرين في مجال الصحة لتكوين شركة تمتلك مستشفيات وعيادات خارجية لتقديم أفضل خدمة طبية للمواطن المصري.

وفي مجال تأسيس الشركات الجديدة، احتوت الموازنة على شركة مصر للتأمين التكافلي «حياة» التي يسعى لتأسيسها أقوى تحالف في السوق شركة مصر القابضة للتأمين و(مصر للتأمين ومصر لتأمينات الحياة والبنك الأهلي المصري وبنك مصر) وما زالت تنتظر موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية، بالإضافة للمساهمة في صناديق استثمار مباشر في المشروعات الصغيرة

خبرات طموحة

الوفاء للتأمين تعلن عن إنطلاقها في السوق المصرية برأسمال تأسيسى 150 مليون جنيه

عبير صالح تفوز بعضوية مجلس الاتحاد المصري لشركات التأمين..
وتؤكد: سنثري السوق بخبرتنا الطويلة في التحول الرقمي



42

أعلن محمد رمسيس عروب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الوفاء للتأمين، وعبير حلمي صالح العضو المنتدب لشركة «الوفاء لتأمينات الحياة مصر»، عن انطلاق عمليات الشركة التابعة المصرية في السوق المحلية، وذلك عقب منح هيئة الرقابة المالية (FRA) في أغسطس 2020 ترخيصاً للشركة، للعمل في مجال التأمين والفروع الطبية المختلفة وبرامجها طويلة الأجل.

وتعد شركة «الوفاء لتأمينات الحياة مصر»، شركة مملوكة بالكامل وتابعة لشركة تأمين الوفاء، برأسمال تأسيسى يصل إلى 150 مليون جنيه مصري، وتركز من خلال عملياتها وأنشطتها على حماية وتعزيز المدخرات وحماية الصحة، والتأمين الشامل، حيث تقدم الشركة برنامج التأمين الاقتصادي للأسر ذات الدخل المنخفض.

من جانبه صرح محمد رمسيس عروب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الوفاء للتأمين قائلاً: «تقدر قيمة صناعة التأمين الأفريقية حالياً بنحو 68 مليار دولار، ومن المتوقع لها النمو لأكثر من ذلك، لا سيما في منطقة شمال إفريقيا -



التي تعد ثاني أكبر سوق بعد جنوب إفريقيا، وتأتي مصر على رأس الأسواق التي نهتم بها حالياً نظراً لخططنا الطموحة، ليس فقط للبناء على نجاحنا الحالي ولكن لتقديم خدمة متميزة لعملائنا في الأسواق المستهدفة». وصرحت عبير صالح، الرئيس التنفيذي لشركة الوفاء لتأمينات الحياة مصر، أن الشركة تأسست برأس مال يصل إلى 150 مليون جنيه مصر، وأن الوفاء لتأمينات الحياة مصر تعتزم تقديم خدمات متميزة وخدمة عملاء متطورة، والتي ستساهم في نمو الصناعة بشكل جذري من خلال القوة المالية للشركة، ومزاياها التنافسية.

ستستعين شركة «الوفاء لتأمينات الحياة مصر» بخبرتها الطويلة في مجال التحول الرقمي، لتقديم أفضل الخدمات وأفضل تجارب للعملاء، وتهدف الوفاء للتأمين أيضاً إلى إطلاق خدمات مساعدة للسوق المصري والمصريين في الخارج، والاعتماد على مهارات الشركة التابعة المصرية لتوسعها في البلدان الأفريقية الناطقة باللغة الإنجليزية.

تتواجد شركة الوفاء للتأمين حالياً في 6

دول أفريقية من خلال 10 شركات. يتيح هذا التواجد للشركة تغطية 39% من إجمالي سوق التأمين الأفريقي باستثناء جنوب إفريقيا، مع سعي الشركة لتحقيق معدل تغطية يصل إلى 65% بحلول عام 2025، من خلال تأسيس مزيد من الشركات في 10 دول أفريقية.

ونظراً لخبرتها والإضافات التي أكسبت بها سوق التأمين المصرية، فازت عبير حلمي صالح العضو المنتدب لشركة الوفاء لتأمينات الحياة مصر بعضوية مجلس الاتحاد المصري لشركات التأمين.

يأتي ذلك في إطار انعقاد الجمعية العمومية للاتحاد المصري للتأمين يوم الثلاثاء الموافق 27 يوليو 2021، وخلال الاجتماع تم اعتماد الموازنة التقديرية لعام 2021 - 2022 وأجريت انتخابات مجلس الإدارة للدورة 2021 - 2025 ليحسم علاء الزهيري مقعد رئيس مجلس إدارة الاتحاد بالتزكية كونه المرشح الوحيد على هذا المقعد، كما حسم الدكتور سعيد جبر مقعد نائب رئيس مجلس الإدارة بالتزكية أيضاً حيث لكونه المرشح الوحيد على هذا المقعد.

وقد أعربت صالح عن سعادتها بهذا الفوز مؤكدة على أهمية تمثيل الشركات في الاتحاد المصري للتأمين لتمكين الشركات من التعاون مع الاتحاد لتطوير القطاع وتحقيق الشمول التأميني لمزيد من المواطنين.

يأتي ذلك عقب انطلاق عمليات الوفاء



لتأمينات الحياة مصر في السوق المصرية بعد تحقيق الشركة سجلاً حافلاً في أسواق متنوعة مثل المغرب والسنغال وساحل العاج والكاميرون. وتشتهر الوفاء لتأمينات الحياة مصر بقدراتها المالية القوية وشبكاتها الواسعة من المنافذ.

مستقبل باهر

«الحففة» الاقتصادية في مكتب صناعة القرار بـ«القبضة للسياحة والفنادق»

«حطبة»: معالم الأهرامات ستبهر العالم بتعاقد «الصوت والضوء» مع أوراسكوم.. و200 مليون جنيه قيمة تطوير المشروع

«والي»: إضاءة ميدان التحرير أدخلنا التاريخ.. ووجهنا قيادات الشركة باستغلاله للتسويق لإمكانياتهم



ذلك التطوير الجديد، سوف ينتشر الشركة من خسارتها، ويعود على العاملين فيها بالعديد من المميزات، مؤكداً أنه وجه قيادات شركة الصوت والضوء، بتطوير نشاط الإدارة للغير، بعد النجاح الكبير الذي حققه في ميدان التحرير، ونصحهم بالتسويق لشركتهم كمتخصصين في مجال الإضاءة الخارجية، خاصة أن الشركة لها العديد من المشروعات الكبيرة في البر الغربي وحديقة النباتات في أسوان، وإضاءة الكوبري المعلق، وشارع المعز، والقلعة، وقلعة قيتباي، ومسجد الشرطة، مؤكداً أن اعتماد الحكومة علينا في إضاءة ميدان التحرير، كان دافعاً لنا، ونطلب المزيد من الدعم بإسناد إضاءة المشروعات الجديدة لـ«الصوت والضوء».

ملف التجارة الداخلية

قالت ميرفت حطبة، إن «القبضة للسياحة والفنادق» كانت من أوائل الشركات القابضة التي أعلنت في مايو 2018 عن دمج 4 شركات تابعة تعمل في نشاط التجارة الداخلية داخل شركتين «شركة النزياء الراقية، وصيدناوى لبيع المصنوعات»، وشهدت أرباح شركات التجارة الداخلية المندمجة

«القبضة للسياحة» أول المطبقين لدمج الشركات الخاسرة وتحويلها لرابحة في مجال التجارة.. واستراتيجيتنا مع «مصر لإدارة الأصول العقارية» أفادتنا

وأشارت حطبة إلى أن «القبضة للسياحة» اتفقت ضمن بنود العقد مع المستثمر «أوراسكوم» على استمرار العمالة الفنية والإدارية الخاصة بعرض الصوت والضوء بمنطقة الهرم في ممارسة أعمالهم، نظراً لكونهم من ذوي الخبرات. وأكد المهندس عادل والي إن نتائج الأعمال السنوية لشركة الصوت والضوء التابعة لـ«القبضة للسياحة والفنادق» سجلت خسائر خلال الأعوام السابقة، وذلك بسبب كورونا، إضافة إلى كافة الشركات العاملة في المجال السياحي، مؤكداً أن

إنهاء أوراسكوم لأعمال تطوير العرض والمنطقة المحيطة. ميرفت حطبة أشارت إلى أن الشركة لديها عروض أخرى في الأقصر، وأسوان، وإدفو، ونعتبر تعاقدنا لتطوير عرضنا في الأهرامات بالتعاون مع القطاع الخاص، بداية لدخول تطوير المناطق الأثرية، مؤكدة أن هناك مفاوضات لبدء تطوير الصوت والضوء في معبد الكرنك تجري حالياً، بالتزامن مع عملنا للحصول على منحة من الخارج لمساعدتنا في تطوير مشروعنا هناك.

العرض المقدم من شركة أوراسكوم، الذين تقدموا بعرض فني جيد، والذي يبدأ بتطوير العرض والمنطقة بالكامل، فضلاً عن تطوير المعدات بالكامل وكذا العروض والإضاءة، ومناطق الخدمات التي ستحتوي على عدد من المطاعم والكافيهات عالية المستوى، إضافة إلى تطوير الموقع برمته بداية من نزلة السمان. وأضاف والي: إن الشركة كانت قد أخذت جزء من المنطقة من الهيئة العامة للآثار والتراث، ومع تعاقدهم على تطوير الصوت والضوء ومنطقة الأهرامات بالكامل، سيكون لمشروعهم التطويري جدوى عظيمة، مؤكداً أن قيمة تعاقدنا مع أوراسكوم كانت 200 مليون جنيه، إضافة إلى قيمة عقدهم مع الآثار التي بلغت 350 مليوناً، مشيراً إلى أن مدة التعاقد 16 شهراً، بينهم 4 أشهر يظل عرض الصوت والضوء فيها قائماً ويدفع للشركة خلالهما مبالغ مالية، وبمجرد غلق العرض لتطوير المنطقة سيدفع المستثمر أوراسكوم مليون ونصف جنيه شهرياً خلال فصل الصيف، و2.5 مليوناً خلال الشتاء، مضيفاً أن حصة الصوت والضوء، ستكون 17% بزيادة 7% تراكمية، بعد

بداية؛ قالت ميرفت حطبة، إن منطقة الصوت والضوء والعرض الخاص بها في أهرامات الجيزة، كانت تفتقر للتطوير من وقت إنشائها، من جهة التكنولوجيا والمعدات والكاميرات والتصوير، وأسلوب العرض ذاته، لذا كان لابد من التفكير خارج الصندوق، وبدء تطوير ذلك المشروع الهام في هذا المكان الحيوي للسياحة المصرية. وأشارت إلى أن «القبضة للسياحة والفنادق» طرحت مناقصة عامة على المستثمرين، لتطوير عرض الصوت والضوء والمنطقة المحيطة بالكامل، من شوارع ولاند سكيب وخدمات، ورأت الشركة أن الوقت الراهن هو الأفضل لبدء عمليات التطوير، خاصة مع قلة أعداد السائحين بسبب التدابير الاحترازية المتخذة عالمياً تصدياً لفيروس كورونا.

من جانبه قال المهندس عادل والي، إن شركته طرحت المناقصة على مدار 8 أشهر، وقد اشترى كراسات الشروط 4 مستثمرين، اخترنا منهم أفضل عرض مالي وفني، وأفضل عائد مع بدء تنفيذ المشروع، وحرصنا على أن يقع الاختيار على مطور لديه إمكانيات ضخمة للتطوير، فوقع الاختيار على

حديث مثمر وغني بالمعلومات، **تطرقنا خلاله إلى العديد من الأمور والقضايا واستراتيجيات العمل في الشركة القابضة للسياحة والفنادق والشركات والفنادق التابعة لها، واستوضحنا فيه مواقف عديدة كان يكتنفها الغموض.. إليكم نص حوارنا مع ميرفت حطبة رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للسياحة والفنادق، والمهندس عادل والي، العضو المنتدب التنفيذي للشركة...**

«شبرد» سيتحول لجنة على كورنيش النيل.. ونعمل على إصدار التراخيص لتسهيل عمل المستثمر السعودي في تطويره وتأثيره



تتحقق الربحية لكل من يتبع الوزارة، ويعمل في إطار المنظومة الحكومية للرئيس عبد الفتاح السيسي.

قطاع الفنادق

فيما يخص شركة مصر للفنادق، وخروجها من العمل تحت مظلة قانون 203 لسنة 1991، للعمل تحت مظلة القانون 159، قال عادل والي، إنه طالما بقيت نسبة الشركة القابضة أكثر من 50%، فهي شركة تابعة لقطاع الأعمال العام، وذلك مثلما حدث في شركة التعمير السياحي، فأيرادها ما زال في محفظة الشركة القابضة للسياحة والفنادق، كل ما هنالك في أمر شركة مصر للفنادق، أن القانون المنظم لعملها هو فقط ما تغير، ملمحاً إلى أن إيجو ليس ضمن تلك الشركات، لأننا نملكها بنسبة 100%.

وقال والي؛ إن الشركة تتداول أسهمها في

السعودي الذي تعاقدا معه، لكن هناك عدد من المعوقات في التراخيص نعمل على إزالتها، وبدورنا ساعدنا المطور في استصدار الموافقات اللازمة لبدء العمل، إلا أن ترجمة تلك الموافقات لتراخيص تأخذ بعضاً من الوقت، مشيراً إلى أن مدة تنفيذ شروط تعاقدا لتطوير الفندق تبدأ من وقت الحصول على الموافقات اللازمة.

بالنسبة لفندق كورنيش النيل التاريخي، قالت ميرفت بالنسبة لفندق كورنيش النيل التاريخي، قالت ميرفت حطبة، إننا في انتظار إصدار رخصة الهدم، للتفاوض بورقة قوية مع المستأجرين للمحال التجارية على سور الفندق، مؤكدة؛ إنه يحتوي على 339 محل تجاري، تفاوضنا مع أغلبهم، ويتبقى 199 محلاً، يجري العمل على مفاوضاتهم.

وقال والي؛ بالتوازي مع المفاوضات، نعمل على الرسومات والتصميمات، واختيار شركة إدارة، لبدء التنفيذ بمجرد صدور رخصة الهدم، وسوف نبدأ في عملنا بالفندق، بتدعيم حائط شارع عدلي الخاص



«مصر للفنادق» لم تخرج من عبائتنا بعد عملها في ظل القانون 159.. وننتظر تراخيص «كورنيش النيل» التاريخي لإعادة إحيائه بنمط عام 1860

بالفندق، وهو أمر يحتاج إلى تدعيمات سلفية، وأعمال مرهقة ومكلفة جداً، نظراً لتاريخ الفندق الذي بني منذ عام 1860، مؤكداً نعمل على إحياء الفندق بكامل مواصفاته وعناصره المعمارية بنفس هيئته التاريخية وطرازه الفريد.

وحول استراتيجية الشركة في تطوير الفنادق خلال الفترة المقبلة، قالت ميرفت حطبة؛ إن هناك العديد من الإجراءات التي تتفاوض عليها في فندق الأقصر، بالمشاركة مع الأوقاف، فضلاً عن فندق إيتاب الأقصر الذي تم تطوير أغلبه، وبقي فيه دورين، وألمحت أن مجموعة طلعت مصطفى تطور فندقاً جديداً في الأقصر، على أرض السلطنة ملك تحت العلامة الفندقية فورسيزون، وذلك بالتنسيق مع المحافظة.

قطاع السياحة

وحول شركة المعمورة، قالت ميرفت حطبة، إن

الشركة تواجه العديد من الأزمات مؤخراً، خاصة مع فترة انتشار فيروس كورونا، نظراً لأن نشاط الشواطئ فيها قد توقف بسبب الإجراءات الاحترازية، وكذا نشاط الاستثمار العقاري فيها، الذي توقف مشروعاتها بسبب وقف البناء على مستوى الجمهورية، والشتراطات البنائية الجديدة، مما سبب خسائر جمة، نظراً لبيع الشركة وحدات بالفعل، تخرج عن مخطط البناء الجديد.

وأشارت حطبة إلى أنه على الرغم من ذلك فإن شركة المعمورة لم تحقق أية خسائر حتى الآن، وتدخل تحت الرابحين، وكذا شركتي التجارة، مؤكدة أن شركات السياحة وشركة الصوت والضوء، حققوا خسائر العام الماضي، بسبب ارتباطهم بقطاع السياحة.

استراتيجية «القابضة للسياحة والفنادق»

أكدت ميرفت حطبة أن هناك 3 مشروعات تطوير، ستنهي منها خلال العام الجاري 2021، وهي قصر مينا هوس المثل على أهرامات الجيزة، وفندق سفير دهب، وفندق كوزموبوليتان بمنطقة وسط البلد، وسنبدأ في تطوير فندق وينتر بالدس بالأقصر، وكونتيننتال التاريخي.

على مستوى شركات التجارة، سنطور «سيمون آرزت» وهو عبارة عن مول كبير في محافظة بورسعيد، يتم تطويره مع مستثمر بتكلفة حوالي 80 مليون جنيه، وسوف ننشيء على أرض نمتلكها بجواره فندق 3 نجوم.

وأشارت إلى أن المرحلة القادمة سوف تطور فندق سافوي الأقصر، وسننشئ منتجاً سياحياً على أرضنا بمدينة مرسى علم.

بالنسبة لإعادة هيكلة الشركات، قال عادل والي؛ إن وزارة قطاع الأعمال العام، تطبق حالياً منظومة مستحدثة على كل الشركات، تقضي بإعادة هيكلتها، وتقليص ودمج الإدارات، وضم الهيكل التنظيمي، والدرقاء بمستوى العاملين، واختبارهم لاختيار الكوادر القيادية التي ستدير فيما بعد، مع إمكانية الاستعانة بعناصر من القطاع الخاص، حال افتقار الشركات لعناصر مؤهلة لإدارة الكيانات الكبرى، وتلك العملية تديرها الوزارة والشركات القابضة، ومكتب استشاري متخصص مسند له إجراء الاختبارات ودراسة كفاءة الكوادر.

وختاماً تحدثت رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للسياحة والفنادق عن التحول الرقمي في القابضة والشركات التابعة لها، حيث قالت إن هناك توجيهات وزارية، بضرورة ترقيم المعاملات وميكنتها.

تقدم ملحوظ

«الشركة الشرقية - ايسترن كومباني» تحقق حجم مبيعات وإنتاج غير مسبوق طوال 101 عامًا من تاريخها



هاني أمان

10

ملايين جنيهه قيمة تبرع الشركة لدعم جهود مؤسسة أهل مصر في أنشطتها المختلفة لرعاية ضحايا حوادث الحروق.

حققت «الشركة الشرقية - ايسترن كومباني»، أحجام مبيعات وإنتاج قياسية من أصناف السجائر المحلية، لم يتم تحقيقها من قبل في تاريخ الشركة، خلال العام المالي المنتهى في 30 يونيو 2021. أكد هاني أمان العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ «الشركة الشرقية - ايسترن كومباني»، إن الشركة حققت أحجام مبيعات من أصناف السجائر المحلية تقترب من مستويات 67 مليار سيجارة، وبمعدل نمو 12%، مقارنة بما تم تحقيقه خلال العام المالي السابق. حققت الشركة حجم إنتاج من أصناف السجائر المحلية تقترب من مستويات 70 مليار سيجارة وبمعدل نمو 16% مقارنة بما تم إنتاجه في العام المالي السابق. وتأتي تلك المستويات في إطار التوجه الاستراتيجي برفع الكفاءة والاستخدام الأمثل لموارد الشركة المتاحة وتحقيق أقصى عائد على رأس المال المستثمر والعمل على الوصول لمستهدفات ومؤشرات قياسية والحفاظ على مستويات نمو مستدامة. و من جانب التزام الشركة بالدور المجتمعي والخدمة المجتمعية، فقد قامت الشركة الشرقية «ايسترن كومباني» بالتبرع بمبلغ قيمته 10 ملايين جنيه، لدعم جهود مؤسسة أهل مصر في أنشطتها المختلفة لرعاية ضحايا حوادث الحروق.

وكانت «ايسترن كومباني» قد فعلت العقد مع مؤسسة أهل مصر للتنمية بالتبرع بالمبلغ وبأني الغرض من التبرع رغبة من الشركة الشرقية للمساهمة بشكل جاد وفعال ضمن خططها للتنمية المجتمعية، ومساندة مؤسسات المجتمع المدني في أنشطتها للرعاية المجتمعية لمختلف القضايا، وخاصة قضية ضحايا الحروق التي تتولاها مؤسسة أهل مصر، وذلك من خلال تبرع الشركة لإنشاء غرفتي عناية مركزة أطفال، بالدور الأول، ومركزا لعلاج الحروق، داخل مستشفى أهل مصر لعلاج الحوادث والحروق، والتي يعتبر المستشفى الأول من نوعه في الشرق الأوسط وإفريقيا. و أكد العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة الشرقية «ايسترن كومباني» أن مساهمة الشركة تأتي في إطار جهودها لدعم التنمية المجتمعية من خلال دعم قضية ضحايا الحروق، كجزء من جهود المجتمع المدني لعلاج الحالات المصابة، مشيراً إلى أن مستشفى أهل مصر بمثابة خطوة جادة لإنهاء معاناة ضحايا حوادث الحروق وتوفير كيان مستقل ومتخصص لرعايتهم.

جهود الرئيس في النهوض بالصناعة المصرية

17

مجمع صناعي تم إنشاؤها

15

محافضة تم إنشاء المجمعات فيها

10

مليارات جنيهه تكلفة إنشاء المجمعات الصناعية حتى الآن



3 مدن صناعية جديدة شملت:

الروبيكي على مساحة 511 فدان

الأثاث بدمياط على مساحة 331 فدان

مدينة النسيج على مساحة 3 ملايين متر (يجري إنشاؤها).

مواصفات المجمعات الصناعية

أشبه بمدينة صناعية لكن على مستوى أقل وبمساحة أصغر

يوجد به وحدات صناعية متكاملة بها مرافق من كهرباء ومياه وصرف صحي وشبكة طرق داخلية

يهدف إلي دعم توطيد صناعة وطنية معينة.



واقع جديد

رئيس جمعية مستثمري الغاز المسال يتحدث لـ «الصفقة»
سعد الدين: نعيش أفضل 7 سنوات في مجال
الطاقة.. وقطاع البترول الأفضل نموًا في مصر

السياسي يناور بقوة سياسيًا بفضل مكانة
مصر الاقتصادية.. ولدينا فائض تصديري من
الغاز بعد تحقيقنا للاكتفاء الذاتي



أكد الدكتور محمد سعد الدين، رئيس جمعية مستثمري الغاز المسال، ورئيس مجلس إدارة مجموعة «سعد الدين للغازات البترولية» إن السنوات السبع الماضية هي الأفضل في عمر قطاع البترول المصري. وألمح سعد الدين إلى أن قطاع البترول كانت مؤشراتته سلبية خلال الفترة قبل تولي الرئيس عبد الفتاح السيسي لزام الحكم في مصر، مؤكدًا أن مؤشرات القطاع بدأت في التعافي والصعود وحققت مؤشرات إيجابية بنسبة 25% منذ عامين، بعد الاستراتيجية الجديدة التي انتهجتها الدولة والتي أدت إلى زيادة الإنتاج. وأشار «سعد الدين» إلى أن زيادة الإنتاج في مصر أدت إلى تخطي حاجز المصروفات التي كانت

تدفعها البلاد لاستيراد الخامات البترولية والغاز، مؤكدًا أن ذلك يضيف للموازنة العامة للدولة، ويساهم بصورة إيجابية في اقتصاد البلاد. وسرد سعد الدين، ما تعرض له قطاع البترول منذ أحداث ثورة يناير 2011، حيث قال إن الاكتشافات قد توقفت منذ تلك الأحداث، وتسببت الاضطرابات في استدامة مصر لدى الشركات الاستثمارية العاملة على أراضيها بمبلغ يتخطى 6 مليارات دولار، وهو ما تسبب في نقص الغاز والمنتجات البترولية المعروضة، ومن ثم حدثت أزمات في البوتاجاز والبنزين والسولار، ومحطات الكهرباء توقفت حينها بسبب قلة إنتاج الغاز، ما اضطر شركات التوزيع إلى فصل الخدمة عن المواطنين لأكثر من 3 ساعات يوميًا.

ويواصل سعد الدين قائلًا: حين تولى الرئيس السيسي مهام رئاسة الجمهورية، وضع خطة عبقريّة، واستراتيجية عمل رائعة، ساهمت في الارتقاء بقطاع البترول، وبناءً عليه تغيرت أغلب الاتفاقيات مع المستثمرين، وعرض عليهم بنود جديدة جذبتهم للاستثمار في مصر، حتى وصل حجم الاستثمار في هذا القطاع خلال 5 سنوات الماضية، إلى أكثر من حوالي 27 مليار دولار. وألمح «سعد» إلى أن مصر كانت قد وصلت إلى حجم إنتاجية من الغاز الطبيعي مقدارها 4.3 مليار قدم مكعب يوميًا، وكان استهلاكها وقتها 6.2 مليار قدم مكعب يوميًا، وكنا نستورد 2 مليار قدم مكعب من الخارج، لتحقيق اكتفاء الدولة من الغاز، ومن خلفها المصانع وشركات الكهرباء،

72

مليار دولار حجم استثمارات الأجانب في قطاع الطاقة..
وننتج 7.5 مليار قدم مكعب من الغاز الطبيعي يوميًا



الدولة ستنفذ 1000 محطة تمويل
غاز للسيارات خلال 2021.. وتحويل
المركبات للعمل بالغاز سيوفر 50% من
المصروفات على البنزين



أولًا: مد كافة البيوت المصرية بالغاز الطبيعي، حيث كنا نضخ حوالي مليون و200 ألف وحدة سنويًا، اليوم وصلنا إلى 11.5 مليون وحدة سنويًا، وزادت نسبة الضخ إلى حوالي 6 مليون وحدة في 5 سنوات الأخيرة.. الآن تخطط الدولة للوصول إلى 19 مليون وحدة خلال السنوات الأربعة القادمة. ثانيًا: تحويل كل السيارات من استهلاك البنزين والسولار، للعمل بالغاز الطبيعي، ويتطلب ذلك مد شبكات، وإنشاء محطات، فبعدما كانت لدينا 300 محطة تمويل سيارات بالغاز، وصلت جهود الدولة الآن إلى رفعها لـ 1000 محطة. ثالثًا: نقل الغاز الطبيعي، عبر آلية CNG المضغوط، وعبرها يجري تغطية كل الأماكن التي

لتغطية استهلاكها.. اليوم أصبح لدينا حجم إنتاج حجه 7.5 مليار قدم مكعب يوميًا، ولدينا فائض لتشغيل مصانع الإسالة، وأضحت المصانع ومحطات الكهرباء تعمل دون توقف، بعدما وفرت لها الدولة احتياجاتها من الغاز، وانتهى العجز الذي كنا نعاني منه. الخطة الاستراتيجية التي تنتهجها مصر اليوم تحويل كل ما يستخدم الطاقة، سواء سولار أو بنزين أو بوتاجاز، لاستبدال عمله بالغاز الطبيعي، فضلًا عن تغطية محطات الكهرباء لتعمل كلها بالغاز، الأمر الذي يزيد من الإنتاج ويقلل من الاستيراد، فضلًا عن تغيير نمط الاستهلاك، ويطبق ذلك عبر 5 محاور وهي كالتالي:

لد يصل إليها بأكس بالغاز الطبيعي، وهو المحور الذي يوفر من استهلاك البوتاجاز، وبالتبعية يوفر على المواطن المصري من أمبوبة إلى 2 كل شهر، ومع كل سيارة تتحول للعمل بالغاز الطبيعي، يوفر على المواطن 50% من قيمة استهلاكه للبنزين شهريًا، وبالتالي توفير قيمة ما تتكبده مصر من استيراد البنزين. وأضاف سعد الدين إلى أن هذا التوفير له العديد من الفوائد، فمثلًا أصبح لدينا الاكتفاء الذاتي من الغاز الطبيعي منذ سنتين، ولدينا 85% إنتاج محلي من المشتقات البترولية، وخلال 2023 سيكون لدينا 100% اكتفاء ذاتي من منتجات البترول ومشتقاته كلها بالكامل، وهو ما يؤكد تحسن مؤشر ميزان المدفوعات، نظرًا لتقليل الاستيراد وزيادة التصدير، فضلًا عن تقليل الدعم المقدم للبوتاجاز وبعض منتجات السولار، ما يعود على ميزانية الدولة والموازنة العامة لها بالإيجاب، ومن ثم تقليل العجز.

رابعًا: تخفيض الانبعاثات الحرارية، والتلوث البيئي، وهو ما يتحقق بصورة مباشرة مع استخدام الغاز الطبيعي، وتوفير العمل بالسولار والبنزين، وبصورة غير مباشرة يحافظ استخدام الغاز الطبيعي على صحة المواطن، وهو ما يخفف من دعم وزارة الصحة وإنفاقها على الأمراض الناتجة عن التلوث البيئي. خامسًا: كثرة استخدام الغاز الطبيعي، كان من الضروري له توفير إنشاء العديد من الموانئ لتحسين أداء تصدير واستيراد المواد البترولية، إلى جانب زيادة المخازن الاستراتيجية، التي تساهم في تقليل الأزمات، لتأمين تواجد السلعة البترولية ومشتقاتها للمواطن في أي وقت، ويضاف إلى ذلك إضافة قيمة مضافة لكل المعامل القائمة، مثلما أسسنا معمل مسطرد، وزودنا من طاقة



القوة البحرية لمصر وترسيم حدودنا في البحرين المتوسط والأحمر شجعت المستثمرين لضخ المليارات.. وكبرى الشركات العالمية تتنافس على العمل لدينا

معامل نيدور، وأسبوت ومعامل الإسكندرية وتحسنت من خلال تلك الزيادة أداءها، كل ذلك ساهم في تحقيق خطة الاكتفاء الذاتي. ويضيف سعد الدين: تلك الاستراتيجية أجبرتنا على إنشاء معملين كبار للقيمة المضافة الخاصة بالغاز، وهي البتروكيماكيز، ومكانهما في المنطقة الاقتصادية بقناة السويس، والتأخر في العلمين الجديدة، ويتكلف المعمل الواحد فيهم 7 مليارات دولار تقريباً.

وأضاف سعد الدين: خلال فترة الـ 7 سنوات أعدنا إحياء معملتي الإسالة في إدكو ودمياط، اللذين كانا متوقفين خلال الفترة الماضية، بعدما كانوا أسرى للمساءلة القضائية، وبفضل تدخل الرئيس واستراتيجيته، تم حل كل المشكلات العالقة، وعادا للعمل بكامل طاقتهم، وبدأوا في التصدير، وهو ما يعطي قيمة مضافة لمصر.

بالنسبة لقطاع الكهرباء، قال سعد الدين: كانت الخدمة معرضة للانقطاع، بسبب قلة الغاز، وجاء الرئيس السيسي بخطة عبقرية، عبر إضافة 3 محطات رئيسية، ينتجون 14 جيجا وات (14 ألف ميجا وات)، وقد دخلوا الخدمة من 3 سنوات، وهو ما غير تمامًا من الخريطة الخاصة بكهرباء مصر.. ويضيف سعد: «كنا ننتج 23 جيجا وات، وكان استهلاكنا 28 جيجا، اليوم أضحينا ننتج 53 جيجا، واستهلاكنا حوالي 32 جيجا وات، ما يعني أن هناك زيادة مقدرة بـ 21 جيجا وات.. يمكننا تصديرهم للخارج، أو تأمين احتياجات الصناعات التي ستدخل مصر خلال الفترة القادمة.

وقال سعد الدين: نستطيع القول بأننا سدنا كل الأموال التي استدان بها قطاع البترول، لدى المستثمرين الأجانب، ما أعطى دفعة لهم ولغيرهم للدخول في السوق المصرية للاستكشاف والاستخراج.

وأشار سعد الدين إلى أن وزير البترول بفضل

استراتيجية الرئيس السيسي، وقع خلال الـ 5 سنوات الماضية، أكثر من 99 اتفاقية مع الشركاء الأجانب، ما ساهم في دخول 27 مليار دولار، لمحفظه الوزارة.. مضيقاً أن ذلك كله كان بسبب قرارات للرئيس، وهما: ترسيم الحدود مع قبرص واليونان ودول حوض البحر المتوسط، ومع السعودية في البحر الأحمر، فضلاً عن تطوير القوات البحرية التابعة للجيش المصري، لتأمين هذه الاستثمارات، ما شجع الشركات العالمية للعمل في مصر، وذلك بالتزامن مع نجاح شركة إيني الإيطالية في السوق المصرية، وهو ما جذب شركتي شيفرون وإيكسون موبيل، لبدء الاستكشافات والعمل في مصر.. وبسبب ذلك يعتبر قطاع البترول من أنجح القطاعات في مصر خلال الـ 7 سنوات الماضية.

الوضع الإقليمي:

أشار سعد الدين إلى أن مصر تعتبر الآن مركزاً إقليمياً لتداول الغاز، ونجحت بفضل حنكتها السياسية والاقتصادية في تأسيس المنتدى الإقليمي للغاز، وتحول ذلك المنتدى لمنظمة إقليمية على غرار أوبك، حتى أصبح المنتدى بورصة

عالمية جديدة بقيادة مصر.. ما وجه أنظار العالم لوجود بقعة جديدة في إنتاج الغاز على مستوى العالم ممثلة في مصر. وإضاف سعد الدين: إلى أن هذا المنتدى الإقليمي للغاز البحر المتوسط، ربط الدول الـ 7 المنضمة له ببعضها عبر شبكة مصالح متشابكة، وقطع الطريق على المحاور الأخرى مثل روسيا وقطر وتركيا، للاستئثار بتلك الكعكة الاستراتيجية الهامة.. وكما قال الرئيس السيسي: «إحنا جينا جول في موضوع الغاز دا»

وألمح سعد إلى أن احتياطي مصر من الغاز يصل إلى 220 تريليون قدم مكعب، نعمل عليهم في شرق البحر المتوسط والبحر الأحمر والصحراء الغربية كذلك. وواصل سعد: من أجل أن نكون دولة قوية سياسياً، لابد من أن نكون أقوياء اقتصادياً، فضلاً عن وجود ميزة نسبية نسميها «المصلحة المشتركة» بين دول المنتدى، والتي أدت إلى تأييد تلك الدول للقرارات السياسية لمصر مؤخراً، وتبادل هذا التأييد بين الدول دائم بهذا الرباط الاقتصادي الوثيق، ملمحاً إلى أن الرئيس ناور بقوة مصر الاقتصادية في العديد من المواقف السياسية.



يتقدم مجلس إدارة الشركة الشرقية «ايسترن كومباني» والإدارة التنفيذية وجميع العاملين بخالص التهنئة للقائد والزعيم الرئيس عبد الفتاح السيسي بمناسبة إحتفالات الشعب المصري العظيم بذكرى ثورة 30 يونيو المجيدة

«ايسترن كومباني» تتمنى المزيد من التقدم والازدهار
لبلدنا الحبيب، تحت قيادة فخامة الرئيس، والذي أرسى
بحسه الوطني والحكيم، الأمن والأمان، ووضع مصر على
طريق الإصلاح الإقتصادي.



مستقبل صناعة

مصر تقتحم سوق تصنيع الدواء العالمي بخطوات واثقة..
وتخطط للإنفراد بحصص التصدير للشرق الأوسط وإفريقيا

شهدت مصر في السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا وملحوظًا في مجال صناعة الأدوية، حيث تبذل الحكومة أقصى جهدها للتعلم في التصنيع المحلي للأدوية، والتوسع في إنشاء وتطوير المراكز البحثية الخاصة بالدواء وزيادة الإنتاج المحلي منه.

كتبت - أمنية سرور



مصنع مشتقات البلازما الأول في إفريقيا والشرق الأوسط
مشروع مشتقات بلازما الدم من المشروعات القومية، التي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي مؤخرًا، وسيتم إنشاء مصنعًا لمشتقات البلازما بالتعاون مع وزارة الإنتاج الحربي، ليصبح أكبر وأول مصنع لمشتقات بلازما الدم في أفريقيا والشرق الأوسط، وسيكون هناك تعاون مع الجانب الفرنسي فيما يخص التمويل، وسيوفر المصنع أكثر من 33 مستحضرًا للمساهمة في صناعة أدوية يحتاجها السوق المحلي، بجانب إنشاء 12 مركزًا لتصنيع البلازما، وتم إطلاق حملة للحصول على 36 ألف متبرع، لإنتاج 300 ألف طن من البلازما بخلاف مشتقاته في أول سنة.

وبموجب المشروع حصلت مصر على منحة من وكالة فرنسية، قدرها 2 مليون يورو لدعم مصر في هذا المجال، ويجري التفاوض مع شركات عالمية لديها الاستعداد لنقل تكنولوجيا صناعة بلازما الدم إلى مصر.

تصنيع اللقاحات وخاصة المضادة لفيروس كورونا
شركة «فاكسيرا» المصرية للقاحات بمدينة السادس من أكتوبر، تصدرت المشهد خلال الفترة السابقة، بعدما أعلنت عن قدرتها على الوصول لمرحلة الاكتفاء الذاتي من إنتاج لقاحات كورونا. الشركة أكدت لمصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، قدرتها وجاهزيتها عن طريق مصانعها لإنتاج أكثر من 200 مليون جرعة من لقاحات كورونا بنهاية العام الجاري 2021، ما يكفي لتحقيق هدف الحكومة بتطعيم 40 مليون مواطن، وتخصيص فائض الإنتاج للتصدير للدول المجاورة والصديقة. سيعمل المصنع بقدرة إنتاجية 3 مليون جرعة في اليوم، وسوف ينتج أنواعًا أخرى من اللقاحات ومنها جميع الأمصال المضادة لفيروس شلل الأطفال. المصنع مزود بأحدث الأجهزة الخاصة بقياس جودة لقاحات كورونا، ومزود أيضًا بـ8 معامل مركزية، ويقوم بعدة مهام أساسية منها قياس ثبات المنتج تحت ظروف مختلفة.

دولار مقارنة بالصادرات التي بلغت حوالي 271.85 مليون دولار فقط للصادرات خلال عام 2019، ومع ذلك إن وارداتنا من المنتجات الدوائية تفوق صادراتنا بنحو 9 أضعاف. يشير تقرير مؤسسة فيتش سليوشنز إلى أن السوق المصري يتوسع بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 7.9% بالعملة المحلية و9.1% بالدولار الأمريكي ليصل إلى 48.6 مليار جنيه مصري، علمًا بأن المعدل السنوي لسوق الأدوية في مصر يبلغ 17% خلال 2011 وحتى 2017.

أسباب إنشاء مدينة الدواء الجديدة

يعد سوق الدواء من أهم الأسواق التجارية، خاصة أن الدواء سلعة غير مرنة، أي سيظل الطلب موجود عليه حتى في حالة ارتفاع سعره، لأنه يمس صحة الإنسان ووجوده في الحياة، ولذا فقد اندرجت كل الجهود الحكومية ووضعت كل اهتمامها في صناعة الدواء، لذلك تم افتتاح أكبر مدينة دواء في الشرق الأوسط كله بمصر، وبالرغم من التكلفة الكبيرة لإنشاء هذه المدينة والمصانع، إلا أن هدف الدولة لم يكن الاستثمار والبيع، بل امتلاك قدرة إنتاجية حقيقية على أعلى مستوى، لا تقل عن أرقى دول العالم.

بدأت فكرة إنشاء مدينة الدواء الجديدة منذ 7 سنوات، وبدأ التنفيذ فيها منذ قرابة 3 سنوات، والتي تم افتتاحها في مطلع أبريل الماضي، على مساحة 180 ألف متر مربع وتضم منطقتين رئيسيتين، وهما مبنى الأدوية المعقدة، وغير المعقدة، ويحتوي مصنع الأدوية غير المعقدة على 15 خط إنتاج، وذلك لتوفير ما تحتاجه الدولة من أدوية.

تستهدف مدينة الأدوية الجديدة إنتاج 150 مليون عبوة في السنة، وتسعى الدولة بكل جهودها للتصدير للخارج بعد وصولها للاكتفاء الذاتي من الأدوية في السوق المحلية، وذلك لتعزيز الوزن النسبي للصادرات التي لا يتخطى 1% من إجمالي صادرات مصر وفقًا لبيانات العام المالي 2019-2020.

الإنتاج والاستهلاك المحلي والتصدير للخارج

أثبتت الدراسات التي أجراها مجلس الوزراء مؤخرًا، أن مصر تنتج نحو 88% من احتياجات السوق المحلية من الأدوية، وتستورد 12% من الخارج، والتي تصنف معظمها، كأدوية للأورام وأدوية للأمراض المزمنة باهظة الثمن.

مجلس الوزراء رصد تزايد حجم مبيعات السوق المحلية للدواء المصري، حيث كانت 96.1 مليار جنيه في عام 2018، وارتفعت لتصل 117.3 مليار جنيه في 2019، لتصل في عام 2020 إلى 125 مليار جنيه، بمقدار 3.7 مليار عبوة دوائية، يبلغ نصيب شركات الدواء الحكومية منها 35 مليار جنيه، فيما يبلغ نصيب القطاع الخاص نحو 90 مليار جنيه.

وتضم السوق المصرية 165 مصنعًا للدواء، بالإضافة إلى 40 مصنعًا للدواء تحت الإنشاء حاليًا، كما يوجد 700 خط إنتاج أدوية، و70 ألف صيدلي، و17 ألف مستحضر مسجل، و6.4 ألف مستحضر متداول. ودخلت مصر مرحلة جديدة في صناعة الأدوية محليًا، حيث اتجهت من دولة تعتمد على الاستيراد من الخارج لسد احتياجاتها، إلى دولة مصدرة، حيث تبلغ صادرات الدواء في مصر نحو 300 مليون دولار تقريبًا، وبالرغم من عدد مصانع الدواء الموجودة في مصر والتي تبلغ نحو 165 مصنعًا، بالإضافة إلى وجود عدد يتراوح بين 40 إلى 50 مصنع جديد تحت الترخيص، بالإضافة إلى عدد مصانع القطاع الخاص والتي تبلغ 100 مصنع تقريبًا، إلى جانب 700 خط إنتاج و6300 مستحضر، يمثل حجم إنتاج الدواء في مصر نحو 8 مليارات دولار وحجم استيراد مدخلات الإنتاج نحو 70% من حجم الـ8 مليارات دولار، فتتراوح القيمة المضافة للدواء المنتج في مصر من 10% إلى 30%، ويتم تصدير الدواء من مصر إلى 72 دولة.

تعتبر مصر من أكبر مستهلكي الأدوية في المنطقة وذلك بسبب تزايدها السكاني، حيث بلغت واردات مصر من المنتجات الدولية نحو 2.61 مليار

125
مليار جنيه حجم مبيعات السوق المحلية.. و8 مليارات دولار حجم إنتاج الدواء في مصر

72
دولة تصدر الدواء لها بقيمة 300 مليون دولار.. و40 مصنعًا جديدًا لزيادة حصتنا التصديرية

طفرة قطاع

«الاتصالات» وزارة تكافح لتنفيذ أحلام الرئيس في التحول الرقمي وخلق بيئة تكنولوجية حديثة



كتبت - نور إدريس

تطورات كبيرة حدثت في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال 7 سنوات، ويعود سبب تلك التطورات إلى الدعم الكامل الذي حظي به القطاع من الرئيس عبدالفتاح السيسي، مثل تكليفه لوزارة الاتصالات بتكثيف الجهود لتنفيذ العديد من المشروعات الهادفة لتعزيز مكانة مصر على خريطة صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى جانب تمكين قطاعات الدولة من تحقيق التحول الرقمي، والمساهمة في تحقيق النمو الاقتصادي، وذلك في ضوء توجه الدولة نحو بناء مصر الرقمية.

نجح قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تحقيق معدلات أداء مرتفعة على المستوى الاقتصادي؛ وأظهرت مؤشرات القطاع خلال العام المالي الماضي؛ ارتفاع نسبة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى 4.4%، وارتفاع حجم الناتج المحلي للقطاع إلى 107.7 مليار جنيه، ونمو الصادرات الرقمية إلى 4.1 مليار دولار، كما حافظ القطاع على مكانته كأعلى قطاعات الدولة نموا لعامين متتاليين؛ ومن المتوقع أن يبلغ معدل النمو خلال العام المالي الجاري نحو 16%.

مصر تتحول إلى دولة رقمية بالكامل

كان من بين أهم أهداف الرئيس عبدالفتاح السيسي، خلال السبع سنوات الماضية، هو تحويل مصر إلى دولة رقمية بالكامل، قاصداً في ذلك الدخول في ركب الدول المتقدمة والمتطورة تكنولوجياً، معتمداً في ذلك على وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الذي أسند إليها مهمة تحويل المعاملات في أجهزة الدولة ومؤسساتها بالكامل إلى رقمية، عبر استراتيجية متقدمة لإنشاء

منظومة رقمية متكاملة، ومؤمنة، لتحقيق نقلة نوعية في الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين. وقد كانت مصر محظوظة في تسريع وتيرة تفعيل التحول الرقمي، فبمجرد نيتها وشروعها في تنفيذ تلك الاستراتيجية، ضرب العالم فيروس كورونا، والذي عجل من اعتماد المواطنين في إنهاء معاملاتهم اليومية على الوسائل الرقمية، لتتدخل وزارة الاتصالات بكامل قوتها في تنفيذ المشروع الذي شمل كافة أجهزة الدولة والقطاعات الخدمية والإنتاجية والمصرفية.

وكانت وزارة الاتصالات قد عملت قبل عام انتشار الفيروس، وتحديدًا في 2019 على إحلال حيث كانت قد رصدت استثمارات قدرها 30 مليار جنيه، تبعه تنفيذ المرحلة الثانية في النصف الثاني من 2020 بتكلفة تصل إلى نحو 5.5 مليار جنيه خلال العام المالي الحالي، ما أدى إلى مضاعفة سرعة الإنترنت في مصر أكثر من 6 مرات عن يناير 2019، ليرتفع متوسط سرعات الإنترنت الثابت إلى 39.6 ميجابت/ثانية في أبريل 2021، مقابل 6.5 ميجابت/ثانية في يناير 2019.

وبدأت «الاتصالات» في ربط جميع المباني الحكومية البالغ عددها نحو 31.5 ألف مبنى حكومي على مستوى الجمهورية، بشبكة الألياف الضوئية خلال 24 شهرًا، بتكلفة تصل إلى 6 مليارات جنيه، ربطت منها فعليًا 13 ألف مبنى، وربط أكثر من 75 قاعدة بيانات حكومية ببعضها البعض، تقليلاً لزدواجية قواعد البيانات. محافظة بورسعيد كانت البداية لتطبيق منظومة التحول الرقمي في مصر، حيث أطلقت الدولة فيها المشروع كمرحلة أولى، وأطلقت فيها أكثر من 150 خدمة رقمية.

وواصلت وزارة الاتصالات جهودها الحثيثة لتنفيذ مشروع الرئيس، حيث أطلقت عبر منصة مصر الرقمية 75 خدمة حكومية مرقمنة، باستثمارات 3 مليارات جنيه، ومن خلالها سجل فيها ما يزيد على 2.2 مليون مواطن أنفسهم، ليتمتعوا بالحصول على خدماتهم الحكومية عبرها. الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية، تم إطلاقها عبر الوزارة ممثلة في الحكومة، لتصنف مصر دولة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في هذا المجال، مستهدفة زيادة حجم التجارة الإلكترونية في الاقتصاد القومي، والمساهمة في تحقيق الشمول المالي، وزيادة الصادرات المصرية، والدخول في أسواق جديدة.

كما تم اعتماد آلية التوقيع الإلكتروني كخطوة أساسية في تحول مصر رقميًا، حيث تم تعديل اللائحة التنفيذية لقانون التوقيع الإلكتروني المصري، والتي تضمنت إضافة خدمة الختم الإلكتروني وإضفاء الحجية القانونية للتوقيات الزمنية للمحركات الإلكترونية (أو ما يعرف بالبصمة الزمنية)، وذلك بهدف الاستفادة من تكنولوجيا التوقيع الإلكتروني في المعاملات الإلكترونية الحكومية والتجارية والإدارية.

يمكنة منظومة التأمين الصحي الشامل بالتعاون مع وزارتي الصحة والإنتاج الحربي، كانت خطوة مهمة في التحول الرقمي الذي تطيقه مصر، حيث تم إطلاق المنظومة في 50 موقعًا ببورسعيد، و33 موقعًا في الأقصر، ويجري التعميم للوصول إلى 66 موقعًا، كما تم الإطلاق الجزئي بعدد 14 موقع بالاسماعيلية، والعمل على إطلاقها في عدد من المحافظات الأخرى خلال العام الجاري. الكارت الذكي للفلاح كان له الصدارة في التحول

الرقمي، نسبة لئن أغلب سكان القرى المصرية يعملون في مجالات الزراعة المتنوعة، حيث توفر لهم الدولة الحصول على الخدمات التي تساعدهم على إنجاز أعمالهم دون معاناة عبر هذا الكارت. كما تم إطلاق مشروعات عديدة ترصد التحول الرقمي، مثل مشروعات عدالة مصر الرقمية، والتحول الرقمي في منظومة التعليم العالي، وإدارة أملاك الدولة، والرقم القومي للعقارات، وميكنة مستشفيات الجامعات.

الشمول المالي

تعمل الدولة منذ أعوام في عهد الرئيس عبدالفتاح السيسي على تطبيق الشمول المالي، بمفهومه الأعم والشامل، بفكر وتنفيذ طارق عامر محافظ البنك المركزي، حيث عاونته البنوك على ذلك من خلال إجراءات عديدة دفعت المصريين إلى الاعتماد بشكل كبير على المصارف في معاملاتهم المالية، إلى أن دخلت وزارة الاتصالات على خط الشمول المالي، لتشجيع الاعتماد على آلية المدفوعات الإلكترونية عن طريق المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول، تم إتاحة تسجيل المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول مجانًا، وباستخدام وسائل التعرف الإلكترونية من المنزل.

ريادة الأعمال ومبادرة فرصتنا رقمية

«فرصتنا.. رقمية» هي أحد المبادرات التنموية المقدمة من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للشركات المصرية المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مصر، لتعزيز مساهمة تلك الشركات في خلق المزيد من فرص العمل للشباب المصري، وبشكل يعزز من تنافسيتها في السوق المحلية والعالمية، وذلك تحت مظلة

استراتيجية «مصر الرقمية».

وتتيح مبادرة «فرصتنا.. رقمية» منصة إلكترونية ل طرح المشروعات القومية للتحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة لتنفيذها أو المشاركة في تنفيذها وذلك بنظام المناقصات، بما يساهم في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز استدامة تلك الشركات. وتوفر المنصة إحصاءات ومؤشرات الأداء الرئيسية لمتابعة مراحل المشروعات والفرص المعلنة بما فيها شفافية الإعلان عن الشركات التي تم إسناد تلك الأعمال إليها، ويتم من خلالها تخصيص نسبة 10% من مشروعات مصر الرقمية لهذه الشركات.

وقد تم طرح أول حزمة تشمل 31 مشروعًا بقيمة تقديرية لحجم الأعمال المعروضة للشركات الصغيرة والمتوسطة بنحو 80 مليون جنيه، وفازت 16 شركة بتنفيذ 15 مشروعًا للتحول الرقمي بالجهات الحكومية بقيمة إجمالية 44 مليون جنيه، ويجرى الإعداد للمرحلة الثانية.

تأهيل مهندسي الاتصالات لسوق العمل الرقمي العالمي

وزارة الاتصالات وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات وشركة مايكروسوفت مصر، وقعوا مذكرتي تفاهم، للتعاون في إطلاق وتنفيذ عدد من المبادرات في مجالات بناء قدرات الشباب وتحفيز الابتكار التكنولوجي وريادة الأعمال واحتضان الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وإعداد الكفاءات الوطنية في مختلف مجالات التكنولوجيا، وهيئة البيئة الداعمة للابتكار التكنولوجي. وتهدف مذكرة التفاهم الأولى التعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وشركة

مايكروسوفت مصر في إطلاق برنامج بناء القدرات الوطنية «تميز» من أجل إعداد كوادر شابة في مجالات التكنولوجيا المطلوبة لتنفيذ مشروعات مصر الرقمية، وتصل مدة العمل بمذكرة التفاهم ثلاث سنوات، ويشمل نطاق أعمالها التعاون في تنفيذ مبادرة «احترف أون لاین» لإتاحة تدريب ذاتي مهني متعدد المستويات لنحو 10 آلاف متخصص في تكنولوجيا المعلومات في مصر سنويا.

كما يتضمن نطاق عمل مذكرة التفاهم التعاون في تنفيذ مبادرة «طور وغير» لتشمل المهارات الرقمية ومهارات التوظيف ومهارات البرمجة وذلك بمستهدف تطوير مهارات 200 ألف شاب سنويا، فضلا عن إطلاق مبادرة «المهارات العالمية» لتطوير مهارات الشباب في أكثر 10 وظائف مطلوبة في جميع أنحاء العالم بمستهدف 10 آلاف متدرب في 2021.

وتتضمن مذكرة التفاهم كذلك التعاون مع معهد تكنولوجيا المعلومات في تنفيذ مبادرة «انطلق» التي تستهدف أصحاب العمل الحر في مصر بدءا بمسار مطوري البرمجيات وذلك بمستهدف نحو 1200 متدرب سنويا، وفي إطار مبادرة «احترف أون لاین لتدريب المدربين» سيتم التعاون في بناء قدرات 3000 متدرب كل 3 أشهر من المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات في مختلف المحافظات.

وتشمل المذكرة التعاون في تنفيذ مبادرة «تطوير المهارات» من خلال مسارات تدريب لعدد 500 من العاملين في مجالات تكنولوجيا المعلومات بالجهات الحكومية على التقنيات المتقدمة، كما سيتم تنفيذ ورش عمل لعدد 100 من القادة الحكوميين من خلال كلية أعمال مايكروسوفت للذكاء الاصطناعي.

أكبر حدث

للعام السادس على التوالي.. «أورنج مصر»
ترعى فعاليات Maker Faire Cairo 2021



مها ناجي

في إطار حرصها على دعم الحدث الأهم في مصر لمساندة مجتمع التصنيع الرقمي وريادة الأعمال والمبدعين، أعلنت شركة «أورنج مصر» عن رعايتها لفعاليات معرض «ميكرو فير كايرو» Maker Faire Cairo 2021 وذلك للعام السادس على التوالي والذي انعقد في يوليو الجاري ولأول مرة عبر الإنترنت بسبب جائحة كوفيد-19.

وشمل المعرض ورش عمل ومحادثات وجلسات نقاش ولقاءات مختلفة عبر الإنترنت، فضلا عن جلسات تدريبية عن كيفية صناعة وبناء وتجميع الأدوات اليدوية والتعليمية وغيرها من الفعاليات.

ويعد «ميكرو فير كايرو» هو الحدث الأضخم والأهم في مصر والذي يجمع المصنعين والمبدعين والفنانين ورواد الأعمال والعلماء والحرفيين وكل محبي التكنولوجيا وأصحاب الهوايات سواء الكبار أو الأطفال أو حتى عشاق الطهي، لاستعراض مهاراتهم وتعلم واكتشاف أشياء وأفكار جديدة رائعة.

والحدث الذي يقام سنوياً ويسلط الضوء فيه على الابتكار والإبداع وتبادل العلوم، يعد بمثابة معرض علمي بطابع تشويقي، وينعقد بنسخ مختلفة في العديد من دول العالم، كما يتيح للمشاركين فيه عرض ابتكاراتهم وإجراء تجارب جديدة وتعلم بعض المهارات الجديدة في مجموعة متنوعة من العلوم والهندسة والفن والأداء والحرف، وهو تجمع رائع لأصحاب الشغف ومن يستمتعون بالتعلم ويحبون

مشاركة ما يمكنهم ابتكاره.

وبهذه المناسبة، عبرت مها ناجي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة «أورنج مصر» لقطاع الإعلام والاتصال المؤسسي والعلاقات العامة، عن فخرها بتواجد «أورنج مصر» كراع رئيسي لهذا الحدث الهام الذي يخاطب العقول المبدعة من جميع الأعمار. كما أكدت علي اعتزازها بمجتمع التصنيع الرقمي الذي تهتم به «أورنج» وتضعه من ضمن أولوياتها حيث أن الحدث يشمل التعليم والشباب وريادة الأعمال ومساندة الإبداع التكنولوجي مما يتماشى مع استراتيجية «أورنج» في مجال المسؤولية المجتمعية.

وتابعت مها ناجي «ترعى أورنج مصر الكثير من الأحداث والفعاليات التي تنمي روح التعلم واكتساب المهارات بين المجتمع المصري وأعربت عن اهتمامها الشديد بـ Maker Faire Cairo بما يميزه بمخاطبة الجميع من المهندسين

إلى الحرفي والهواة والمحترفين والرجال والنساء والشباب والفتيات وحتى الأطفال. وأكدت علي تميز الحدث بأفكاره وأهدافه وطبيعة فعالياته والذي يقف خلفه عدد كبير من صفوة العقول المصرية المتحمسة والمبدعة».

واختتمت مها ناجي «نفخر برعاية Maker Faire Cairo حيث ان مصر يتنامى فيها مجتمع التصنيع الرقمي لتصبح جديرة باستضافة فعاليات Maker Faire Cairo كما نؤكد اعتزازنا بشعار الحدث الذي يؤمن بأن (الجميع صانع) أيا كانت هوايتهم أو حرفتهم أو مجال إبداعهم، ونسعى في «أورنج مصر» إلى دعم كل الأحداث المماثلة التي تنمي ثقافة العمل وتكتشف المواهب وتحرر الأفكار وتحولها إلى إبداعات حقيقية.

وجدت لتبقى

HMD الفنلندية العالمية تطرح 3 هواتف نوكيا متميزة..
وتتوسع في المزايا الصوتية إلى آفاق جديدة

أعلنت HMD العالمية، الشركة المصنعة لهواتف نوكيا، اليوم عن طرح ثلاثة هواتف جديدة تحتوي على تعزيزات صوتية مختلفة كلياً.

وقد صمم هاتف Nokia XR20 الجديد لتحمل أصعب ظروف التشغيل العملية. ويأتي الهاتف Nokia C30 ليكون نجم السلسلة C، بأكثر شاشة وأكبر بطارية حتى الآن. أما الهاتف Nokia 6310 فهو عضو جديد في عائلة الهواتف الأصلية، بكل المواصفات الكلاسيكية ولكن بلمسات عصرية. هذا وتحفل الشركة اليوم بتقديم أكبر مجموعة أكسسوارات للهواتف على الإطلاق، من خلال أربعة خطوط مميزة للمنتجات الصوتية: Go - Micro - Comfort - Clarity

يقول فلوريان سيش الرئيس التنفيذي لشركة HMD العالمية: «نعمل على تطوير تجربة العملاء ومتطلباتهم بشأن متانة الجهاز وطول عمره. وقد نفذنا دراسة عن الاتجاهات العالمية السائدة ووجدنا أن 73% من المستهلكين يرغبون بالاحتفاظ بهواتفهم

لفترة أطول، وأنهم منشغلون بالحاجة إلى صيانة أجهزتهم بمرور الوقت. في HMD العالمية صُمم هاتف Nokia XR20 الجديد لتحمل ظروف أقصى بكثير من الحياة اليومية، مثل احتمال درجات حرارة قصوى، والسقوط من ارتفاع 1.8 مترًا، وساعة كاملة تحت الماء واختبارات أكثر من ذلك، ويأتي هذا الهاتف المتين في تصميم أنيق ويناسب كل الأوقات، والذي يتميز بوحدة من أقوى الشاشات لمزيد من راحة البال: Corning® Gorilla® Glass Victus™ - ؛ ولاختبار متانته، أخضع أسطورة كرة القدم البرازيلية روبرتو كارلوس وبطلة العالم في الفري ستايل ليزا زيموش هاتف Nokia XR20 الجديد لسلسلة من الاختبارات الصعبة؛ بدءًا من وضعه في المياه الجليدية إلى ركل الهاتف والشاشة في ملعب كرة قدم خرساني مرصوف بالحصى.

كما يشتمل الهاتف Nokia XR20 على كاميرا مزدوجة موثوقة بدقة 48 ميجابكسل + 13 ميجابكسل مع ZEISS Optics والصوت المكاني OZO وحلول التصوير المبتكرة. ويتيح لك وضع SpeedWarp الجديد كلياً التقاط الكثير من المغامرات في مونتاج مدمج ومثير. ومع تخطي حدود النطاق المتوسط، فإنه مزود

أيضًا بسرعات الجيل الخامس وشحن لاسلكي بقوة 15 واط ومتانة فائقة سوف تحبها. وتقدم الشركة المصنعة لهواتف نوكيا جهازين من أوائل هواتفها في مجموعة الهواتف الذكية؛ إنه Nokia C30 نجم السلسلة C الشهيرة، ويأتي مزوّدًا بأكثر بطارية وأكبر شاشة حتى الآن في هواتف نوكيا الذكية.

يشهد الطلب المتزايد باستمرار على الشاشات الأكبر أن 82% من المستهلكين الذين يبحثون عن هواتف ذكية بقياس 6 و 7 بوصات زيادة بنسبة 96% بحلول عام 2025. وتبرز هنا شاشة العرض الضخمة بقياس 6.82 بوصة ودقة HD+ في هاتف نوكيا C30 لتلبية متطلبات العملاء.

يتطلب أصحاب العمل والأيام الحافلة بالأنشطة بطاريةً تلبّي تلك الاستخدامات. في هاتف نوكيا C30، شهدت البطارية زيادة سعتها إلى 6000 مل أمبير/ ساعة، وهي كافية لمدة ثلاثة أيام بعد الشحن لمرة واحدة، كما يتمتع نوكيا C30 بهيكل من البولي كربونات المتين يمكنك الوثوق به.

هاتف Nokia 6310 الجديد هو الأحدث في عائلة هواتف نوكيا الأصلية بمزايا عصرية جديدة. ويتمتع هذا الجهاز بالشكل الأصلي والشهير لهاتف نوكيا 6310، مع مزايا التواصل وعمر بطارية مديد وهيكل متين صُمم ليدوم في الطابع الكلاسيكي الشهير من نوكيا، كما أنه محدث ومُتجدّد، يجعل وقتك برفقة شاشته أكثر بساطة ومتعة من أي وقت سبق، ومع أزرار أكبر وشاشة العرض الأوسع، يمكنك قراءة الرسائل، والاتصال بأحبائك والعثور على تطبيقاتك التي ترغب بها بسهولة وسرعة. ومع القوائم المُكبّرة الجديدة والمُطوّرة وخيارات خطوط الكتابة الأكبر حجمًا، بات الهاتف أكثر راحة من قبل.



شهادة ثقة

مجلس الوزراء يسند إدارة المدارس المشتركة للتكنولوجيا التطبيقية إلى الشركة المصرية للاتصالات

وافق مجلس الوزراء برئاسة الدكتور مصطفى مدبولي، خلال اجتماعه الأسبوعي الأخير، على إسناد أعمال تشغيل وإدارة المدارس الفنية التي سيتم تحويلها إلى مدارس مشتركة للتكنولوجيا التطبيقية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى الشركة المصرية للاتصالات، وذلك في إطار بروتوكول التعاون الموقع بين وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لمدة ست سنوات.

ويستهدف القرار تحويل خمس مدارس فنية تم اختيارها بالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني إلى مدارس للتكنولوجيا التطبيقية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهي مدارس: عابدين الثانوية الصناعية بنين بمحافظة القاهرة، ومصطفى كامل الثانوية الصناعية بنات بمحافظة الإسكندرية، وعقبة بن نافع الثانوية الفنية الصناعية بنين بمحافظة السويس، والمنصورة الثانوية الزخرفية بنات بمحافظة الدقهلية، ومدرسة جديدة بالمنيا الجديدة بمحافظة المنيا، وذلك لتخريج كفاءات تلبي احتياجات سوق العمل من المهن والتخصصات الجديدة، وبما يواكب المعايير الدولية.

وقبل المجلس أيضًا مساهمة الشركة المصرية للاتصالات في توفير الربط بالألياف الضوئية وسعة اتصال بشبكة الإنترنت للمدارس في نطاق البروتوكول وطوال مدة البروتوكول، وبسعة 30 ميجابت/ث لكل مدرسة وبدون مقابل للبنية الأساسية أو خدمات الإنترنت، على أن يتم منحها حقوق رعاية لتلك المدارس طوال مدة البروتوكول.

وكان الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات



عمرو طلعت



مصطفى مدبولي

التكنولوجيا التطبيقية التابعة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، وكذلك شهادة خبرة مُعتمدة من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بعد اجتياز الطالب لفترات التدريب العملي المُقررة بكفاءة، وبعد حصوله على شهادة دبلوم المدارس الفنية للتكنولوجيا التطبيقية بنظام السنوات الثلاث، بالإضافة إلى اعتماد دولي يتم تحديده لاحقًا.

وتكنولوجيا المعلومات، قد أشار إلى أن هذه المدارس تختص بتخريج فنيين مؤهلين للعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفقًا للتخصصات المقترحة، وستكون مدة الدراسة ثلاث سنوات، ويمنح الطلاب الناجحون في نهاية الصف الثالث شهادة إتمام الدراسة لدبلوم المدارس الثانوية الفنية للتكنولوجيا التطبيقية مُعتمدة من وحدة تشغيل وإدارة مدارس



تنمية مهارات

فودافون ومايكروسوفت يوقعان تفاهمًا لتنمية المهارات الرقمية لشباب مصر عبر منصة Begin



وقعت شركتا فودافون مصر ومايكروسوفت مذكرة تفاهم، بهدف التعاون في تنمية المهارات الرقمية للشباب المصري عبر منصة «Begin» للعمل الحر التي تطورها فودافون، وفي إطار مبادرة «طور وغير»، التي تقوم بها مايكروسوفت لدعم تدريب المدربين.

وتهدف منصة Begin إلى خلق فرص للشباب في سوق العمل؛ حيث تعمل المنصة كحلقة وصل بين رواد الأعمال الحرة بسوق العمل المصرية وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة. وتأتي أهمية إطلاق المنصة في هذا الوقت العصيب من انتشار فيروس كورونا المستجد لخلق مزيد من فرص العمل، حيث يتعذر في هذه الفترة إيجاد عمل بسهولة، إضافة إلى خلق فرص أكبر للتعاون المشترك بين المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر وحتى المشروعات المنزلية مع رواد الأعمال الحرة للقيام بأعمال حرة عن بعد في مختلف المجالات المتاحة علي المنصة.

جدير بالذكر، أن المعاملات علي منصة Begin تتم بسهولة وبطريقة مؤمنة لضمان حق الطرفين ورضائهم عن الخدمة.

وتهدف مذكرة التفاهم إلى إقامة تعاون بين الطرفين بهدف دعم فئة الشباب، من خلال إتاحة فرص جديدة لاكتساب المهارات الرقمية الضرورية للنجاح في الوظائف الأكثر طلبًا في العالم، من أجل النهوض بالاقتصاد الرقمي وبما يدعم بناء مجتمع رقمي عبر توفير البرامج التدريبية، وبيئة تمكينية ضرورية لإعادة اكتشاف قدراتهم والاستفادة منها على أفضل وجه لصالح مجتمعهم، إضافة إلى توفير فرص العمل الحر للشباب الجدد (الخريجين، الطلاب الجامعيين، العاطلين عن العمل، النساء، الأشخاص ذوي الإعاقة).

وقال محمد عبدالله الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر إن شركته تحرص على إتاحة فرص عمل للشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة، انطلاقًا من إيماننا بكونهم الركيزة الأساسية لنمو الاقتصاد في أي دولة، وهم أساس دفع عملية التحول الرقمي في مصر، مؤكدًا أن فودافون مصر تعمل دائمًا على إبرام شراكات جديدة ونماذج تعاون مع مختلف المؤسسات التي من شأنها تطوير ودعم منظومة التحول الرقمي في مصر لتحقيق استراتيجية مصر

الرقمية وفقا لرؤية 2030، لذلك قمنا باطلاق منصة begin بهدف دعم الكوادر الشابة، وتنمية مهاراتهم الرقمية والذي يبلغ عددهم حاليا علي المنصة اكثر من 3000Freelancer مما يؤدي بدوره إلى توفير فرص عمل فريدة لهم.

وتشجيعا ودعما للشباب أصحاب الشركات، تقوم فودافون من خلال منصة Begin بتقديم خصم 50% من تكلفة أول مشروع يتم نشره على المنصة »

وتتعاون مايكروسوفت مع فودافون لتسويق منصة Begin باعتبارها عنصراً أساسياً لمبادرة العمل الحر من مايكروسوفت، وكذلك التعاون في جميع المواد التسويقية والتغطية الإعلامية والأنشطة الترويجية وتقديم شهادة Microsoft Community عند الانتهاء من عقد عمل العمل الحر مع فودافون بشأن التسويق والترويج للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة من شركاء مايكروسوفت وشركاء فودافون مصر، بالإضافة إلى تزويد شركة فودافون بالتقارير اللازمة عن الأفراد الذين قاموا بإعداد الدورات وعدد الدورات التي تم الالتحاق بها وأعداد الخريجين.

فروق سعرية

الـ«أوفر برايس» يشعل سوق السيارات ويصل حتى 50 ألف جنيه في بعض الموديلات

في مثل هذا الوقت من كل عام، يشتعل سوق السيارات المصري، بموديلات العام الجديد، حيث يبدأ أغلب الوكلاء الحصريين ومعارض السيارات الكبرى، في تقديم عروض مغرية على موديلات العام الماضي، تمهيدًا للتخلص منها وطرح الموديلات الجديدة.

كتبت - دينا عبدالخالق

قائمة العلامات التي شهدت خصومات سعرية من جانب الموزعين والتجار بقيم تتراوح بين 2 إلى 9 آلاف جنيه كانت «شيري، وأوبل، وتويوتا، ورينو، وستروين، وشانجان، وكيا، وهيونداي، وبيجو، وسوبارو».

وانهالت العروض على المستهلكين المصريين، في الكاش، وأنظمة التقسيط المختلفة، عبر المواقع المختصة ببيع السيارات، وإعلانات السوشيال ميديا، والمجلات، والخطة واضحة في هذا الإطار.. التخلص من موديل العام الجاري بأسعار وعروض جذابة، والبدء في إجراء أعين المستهلكين بموديلات العام الجديد 2022، لكن حصولك على الموديلات الجديدة لن يكون بتلك السهولة، عليك أولًا أن تدفع «أوفر برايس» حتى تقتني سيارة الموديل الحديث، والذي يتراوح سعره ما بين 5 إلى 50 ألف جنيه، وكانت الموديلات الأوفر حطًا في هذا الشأن هي «هيونداي - أوبل - تويوتا».

وقال منتصر زيتون عضو الشعبة العامة للسيارات، إن سياسة الأوفر برايس جاءت نتيجة زيادة الطلب، في الوقت الذي يعاني فيه السوق بالأساس من قلة المعروض خلال عام 2021، وأرجع زيتون ذلك إلى أن أزمة الرقائيق الإلكترونية، التي عانى منها مصنعو السيارات في العالم، سببت وقف خطوط إنتاج ضخمة



منتصر زيتون



محمود حماد

للسيارات، وبالتالي ما يصل مصر من سيارات عدده قليل جدًا، ولذا فقد ظهر الأوفر برايس على السيارات الأوروبية والصينية وكافة أنواع السيارات تقريبًا ما عدا السيارة تويوتا كرولا. وأضاف زيتون إن الفترة الحالية تشهد إقبال أغلب موزعي وتجار السيارات لتقديم خصومات سعرية على بعض الطرازات الراكدة التي تشهد تراجعًا في حجم الطلب؛ بهدف القدرة على تسويقها محليًا والعمل على تصريف المخزون المتواجد لديهم منها، وخاصة قبل استلام الموزعين المعتمدين الحصص المقررة من الموديلات الجديدة لعام 2022 خلال الأيام المقبلة.

والمح زيتون إلى أن موديلات 2022 تأخر طرحها في السوق بسبب أزمة الرقائيق الإلكترونية، ولم يستبعد أن يفرض التجار عليها أوفر برايس، متوقعًا أن يستمر العمل بهذا النظام حتى نهاية 2021 وتبدأ في الاختفاء تدريجيًا خلال الربع الأول من عام 2022. وحول تدخل الدولة لوضع حد لسياسة أوفر برايس، قال زيتون إن مصر لديها اقتصاد حر، مثل باقي الدول، مستبعدًا أن تتدخل في مسألة العرض والطلب، أو تسعير السيارات، مؤكدًا أن الدولة يكمن اختصاصها في التدخل فقط في تحصيل الضرائب والجمارك. وأرجع زيتون انتشار ظاهرة أوفر برايس، إلى

العملاء أنفسهم، بسبب إقبالهم على منتج معين، والذي من الممكن أن يكون رديئًا، لكنهم يقبلون عليه بسبب الترويج الجيد، أو إقبال الجمهور على نوع معين بسبب سعره واقتصاده في الوقود، مؤكدًا أن حالة السوق الآن أدت لزيادة الطلب على موديلات معينة، والتي دفعت التجار إلى تقديم العروض والخصومات على السيارات ذات الإقبال الضعيف. وتوقع زيتون أن يرتفع سعر السيارات الصينية في السوق المصري، بعد الشراكة الأوروبية، مؤكدًا أن سعرها الآن منخفض بسبب اختلاف العملة وتكلفة إنتاجها القليل.

محمود حماد نائب رئيس رابطة قطاع السيارات، قال إن الأوفر برايس موجود في موديلات 2021 مثلما هو موجود في موديلات 2022، فما زال الطلب مستمرًا على سيارات العام الجاري ولم يزل هناك متسعة من الوقت قبل حرق سعرها -بحسب وجهة نظره-، مؤكدًا إن السوق يعاني من أن نسبة الحجز فيه أعلى من نسبة المعروض، بسبب أزمة نقص الرقائيق الإلكترونية. وطالب حماد أن تضع الدولة قرارات تنظم المنافسة بين التجار، لأن نظام الأوفر برايس يشعل السوق دائمًا، وقد امتد أثره على موديلات 2021، وموديلات 2022.

زيتون: خصومات سعرية على الطرازات الراكدة من موديلات 2021 تمهيدًا لعرض موديلات 2022

حماد: نقص الرقائيق الإلكترونية أثر على موديلات العام الجاري.. وأطالب بتشريع يحد من أوفر برايس

وكيل شيري يعلن عن أسعار سيارات جيتور X70 موديل 2022



وسائط 10 بوصة، وبلوتوث، ومداخل USB، وخاصية التحكم في مستوى الصوت والراديو عبر عجلة القيادة، وعدد 6 مكبرات صوتية.. وغيرها. أما الفئة الثانية فتحتوي نفس مواصفات الفئة الأولى، لكن يضاف إليها خاصية فتح وغلق السيارة بدون مفتاح، وزر تشغيل السيارة بدون مفتاح، وحساسات ركن خلفية، كاميرا خلفية، ومقاعد من الجلد، وعجلة القيادة مكسوة من الجلد، و مسند يد خلفي، ومرآيا داخلية بخاصية التعتيم، وقفل مركزي، ومصابيح ضباب أمامية، وزجاج خلفي، معتم، وأضواء نهارية LED، وطي المراتبات الجانبية كهربائية، و فتحة سقف بانوراما، وغيرها».

المواصفات ووسائل الأمان، من بينها: 2 وسادة هوائية، وفرامل مائعة للانغلاق، وتوزيع إلكتروني للفرامل، وبرنامج الثبات الإلكتروني، ونظام مراقبة ضغط الإطارات، أنظمة مساعدة عن صعود المرتفعات، وفرامل يد كهربائية، وعجلة القيادة كهربائية. وزودت بمجموعة من التجهيزات والكماليات الأخرى ومنها: مصابيح أمامية هالوجين، ومصابيح خلفية LED، وجنوط رياضية 18 بوصة، وعجلة القيادة متعددة المهام، ومكيف هواء مع وجود فتحات تكييف خلفية، وزجاج كهربائي، ولوحة عدادات رقمية، وإمكانية طي المقاعد الخلفية. وتحتوي على نظام ترفيهي مكون من «شاشة

كشفت شركة «نور الدين الشريف»، وكيل العلامة التجارية «شيري» في مصر، عن أسعار سيارات «جيتور X70» موديل 2022، مؤكدة أنها تبلغ 309.8 ألف جنيه، وذلك للفئة الأولى COMFORT وسعر 344.8 للفئة الثانية LUXURY. طراز «جيتور X70» ينتمي لفئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، ولديها محرك رباعي سعة 1500 سي سي تريبو، بقوة 147 حصان، وعزم أقصى للدوران 210 نيوتن/ متر، متصل بناقل حركة 8 سرعات أوتوماتيك. وتتسارع السيارة «جيتور X70» من وضع الثبات حتى سرعة 100 كم في الساعة خلال 10 ثواني. تحتوي الفئة الأولى منها على العديد من

المنصور للسيارات تعلن أسعار «أوبل» كروس لاند موديل 2022

أعلنت شركة «المنصور للسيارات» الوكيل المحلي للعلامة التجارية «أوبل» في مصر، أسعار سيارات «أوبل كروس لاند» موديل 2022 الفئة الأولى «Elegance» بقيمة بلغت 340 ألف جنيه، وسعرت الفئة الثانية «H/L» بنحو 370 ألف جنيه داخل السوق المحلية خلال شهر أغسطس الحالي.

ينتمي طراز «أوبل كروس لاند» لفئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات «SUV»، مزودة بمحرك مكون من 3 أسطوانات، سعة 1200 سي سي تريبو، ينتج قوة 110 «حصان»، وعزم أقصى للدوران 205 نيوتن/ متر، متصل بناقل حركة سداسي السرعات «أوتوماتيك». ووفقًا للبيانات المعلنة عن «أوبل»، تتسارع السيارة من وضع الثبات حتى 100 كم/ ساعة، في غضون 11.8 ثانية، ويبلغ متوسط الاستهلاك من الوقود نحو 5.4 لتر، عند قطع مسافات تصل إلى 100 كم.



رئيس جديد لـ«مرسيدس بنز» في مصر بخبرة 30 عامًا في قطاع السيارات

أعلنت شركة «مرسيدس-بنز إيجيبت» عن تعيين جيرد بيتريش، في منصب الرئيس التنفيذي الجديد للشركة في مصر، خلفًا لـ«توماس زورن»، اعتبارًا من يوليو الماضي. يتمتع بيتريش الألماني الجنسية، بخبرة عالمية تتجاوز ثلاثين عامًا في قطاع السيارات، عمل خلالها في العديد من المجالات داخل القطاع مثل تطوير الأعمال والتمويل ومبيعات التجزئة والوكلاء والتسويق. وقبل توليه منصبه الجديد في مصر، شغل «جيرد» العديد من المناصب التنفيذية بالشركة منها نائب الرئيس ورئيس القطاع المالي لمدة 4 سنوات في كوريا التي تُعد خامس أكبر أسواق «مرسيدس-بنز» لسيارات الركوب في العالم. كما شغل منصب مدير عام منطقة شرق الصين لمرسيدس-بنز لسيارات الركوب خلال الفترة من 2011 حتى 2013، على أن تقلد منصب نائب الرئيس ورئيس القطاع المالي لمرسيدس بنز لسيارات القان في الصين خلال الفترة من 2014 إلى 2016. وخلال الفترة من 2007 حتى 2010، شغل «جيرد» منصب رئيس القطاع المالي لمبيعات التجزئة في لكسمبورج، بالإضافة لتوليه عدد من المناصب العليا في المقر الرئيسي لمرسيدس-بنز ومرسيدس-بنز بنك في شتوتجارت. ومن المتوقع أن يكون لخبرات «جيرد» المتنوعة ورؤيته السوقية دورًا رئيسيًا في تحقيق المزيد من الإنجازات والنجاح لمرسيدس-بنز إيجيبت.

نيسان صني «سيدان العائلية» موديل 2022 تتصدر الأكثر مبيعًا في مصر خلال 6 أشهر

متفوقة على العديد من السيارات ذات الجماهيرية بالسوق. تأتي صني الجديدة بـ4 فئات مختلفة التجهيزات بأسعار تبدأ من 185.000 جنيه للفئة الأولى، و207.000 جنيه للفئة الثانية، و220.500 جنيه للفئة الثالثة، و231.500 جنيه للفئة الرابعة الأعلى تجهيزًا. وتتمكن السيارة من الانطلاق بسرعة 100

قدمت شركة نيسان موتور إيجيبت، أيقونتها نيسان صني سيدان العائلية الجديدة، المصنعة بمصانع الشركة اليابانية في مصر، بمحرك من 4 أسطوانات سعة 1.5 لتر بقوة 108 حصان، وعزم أقصى 134 نيوتن متر، ونوعين من ناقل الحركة، الأول يدوي من 5 سرعات، والثاني أوتوماتيكي من 4 سرعات. وقد وصلت نيسان صني «السيدان العائلية»، تصدر قائمة السيارات المنتجة محليًا الأكثر مبيعًا خلال الفترة من يناير وحتى يونيو الماضي بإجمالي 8.034 سيارة.

وساهمت صني بقوة في تصدر علامة نيسان التجارية قائمة المراكات الأكثر مبيعًا بالسوق المصري، حيث كشف التقرير الشهري لمجلس معلومات سوق السيارات «أميك» عن احتلال نيسان المركز الثاني خلال الفترة المذكورة بواقع 13.900 سيارة. يأتي ذلك تعزيزًا لمكانة صني التي تحتل أيضًا المركز الثاني بقائمة سيارات الركوب المحلية والمستوردة الأكثر مبيعًا بمصر خلال الأشهر الـ6 الأول من العام الجاري،



السيارات الأعلى مبيعًا في مصر خلال 6 أشهر الأولى من 2021

63% ارتفاعًا في نسبة المبيعات عن الفترة المقارنة من 2020

101 ألف سيارة تم بيعها في السوق المصرية خلال 2021

62 ألف سيارة تم بيعها العام الماضي 2020

ترتيب السيارات الأكثر مبيعًا في السوق المصرية



66

10م

علي تأمين السيارات

- الشروط والأحكام:
- العرض ساري حتى يوم ٣١ أغسطس ٢٠٢١
 - احصل على خصم ١٠٪ على تأمين السيارات (سواء كانت لوثيقة تأمين جديدة أو في حالة تجديد التأمين)
 - العرض يسري للعملاء الذين تتراوح أعمارهم بين ٢١ و ٣٥ سنة
 - للاستفادة من الخصم يجب أن تتم عملية الدفع خلال فترة العرض

مصر للتأمين
MISR INSURANCE



www.misrins.com.eg MISRINSURANCEOFFICIAL

19114



للدفع بـ

الاشتراك يحصل على حوافز إضافية بقيمة ٢٠٠٠ جنيه مصري

شركة تأمين مصرية حديثة الخدمات مع أفضل رatem ١٠ سنة ١٩٩٦ وتتميز بخدماتها على ترحيل رatem من أجهزة الخدمة لزيادة فعالية



BOULEVARD THE HEART OF NEW CAIRO

Set to become Egypt's largest meeting point, Mostakbal City's Boulevard is an exclusive invitation to embark on an enriching experience through authentic heritage reinterpreted in a contemporary, modern atmosphere .

Designed around residents and guests diversified needs, the Boulevard combines an all-inclusive sense of place with diverse beauty spots and a multitude of soulful experiences guaranteeing to turn everyday into a pleasurable delight .

This is the place to connect with loved ones in world-class coffee shops while indulging in superlative dining options in a lively ambience.

Boasting unmatched retail experiences and infinite culinary adventures to suit every desire, the Boulevard will become Egypt's booming attraction, conveniently accessed from any point while perfected by top-notch services and shopping outlets .



mostakbal-re.com

 [Mostakbalcityofficial](https://www.facebook.com/MostakbalCityOfficial)
 [Mostakbalcityofficial](https://www.instagram.com/MostakbalCityOfficial)

 [@Mostakbal_City](https://twitter.com/Mostakbal_City)
 [Mostakbal City Official](https://www.linkedin.com/company/Mostakbal-City-Official)