

السفحة

الاقتصادية

العدد (10) نوفمبر - ديسمبر 2021

أبهرنا العالم



www.safqa.news



بقلم:
إيمان عريف

إفتتاصية

احذر.. أنت مههدد بهجمات سبيرانية

شرفت بتلقي دورة تدريبية كاملة للصحفيين والمحربين العسكريين مقدمة من الشئون المعنوية، تحت إشراف كلية الدفاع الوطني، تعلمت منها الكثير والكثير واتضحت أمامي حقائق ومعلومات أعترف أنني كنت أجهلها، ولن أتحدث في هذا المقال عن تفاصيل الدورة التدريبية رقم (38) للمحربين العسكريين، وإنما سأحدث عن أحد المحاضرات المهمة، التي أظهرت أمامي ناقوس خطر يهدد العالم، ويهدد أيضا الأفراد، وليس الأفراد ذو المكانة المهمة فقط، من سياسيين ورجال أعمال ومشاهير، بل يهدد أمنك أنت أيضا، نعم أمنك وخصوصياتك وأموالك وحياتك السرية والعلنية.

لنسطر فيما يلي بعض المعلومات السريعة عن السبيرانية وأمن المعلومات. يعتبر مصطلح «السبيراني» جديد وغير مألوف علي أذان العامة من الناس، خاصة في الدول النامية، ولكن بالنسبة للمتخصصين في مجال الفضاء والتكنولوجيا والقرصنة العالمية، والجيش فهو علم وعالم أصبحت الدول العظمي تجيد استخدامه للسيطرة علي العالم، بل والتحكم فيه وتعطيله.

ويعتبر التهديد السبيراني من أخطر الحروب التي يشهدها العالم علي مر التاريخ، فعملية قرصنة سبيرانية واحدة قادرة علي أن تشل حركة دولة بأكملها، مما يعرضها لخسائر بالمليارات، بل وسرقة معلومات حساسة تجعل القرصنة تتحكم في أموالك، وحكوماتك، ووسائل النقل وهدم البنية التحتية وفصلك تماما عن العالم وغيرها. ومن منظور (إدوارد أموروسو) عالم الرقميات الأمريكي ومهندس الحواسيب الذي ألف كتاباً تحت عنوان «الزمن السبيراني» عام 2007 قصد من خلاله تعريف الجمهور بمعنى المفهوم الجديد الذي باتت تطرحه الصحافة الأمريكية علي نطاق واسع، وحدد من خلال دلالة مفهوم «الزمن السبيراني» قائلا: «إن الأمن السبيراني هو مجموع الوسائل التي تحد من خطر الهجمات علي البرامج والشبكات الرقمية وأجهزة الحاسوب. بمعنى حماية شبكاتك من القرصنة والاختراق، وذلك بتأمين البنية التحتية لتقنية المعلومات كالإنترنت، وشبكات الاتصالات، وأنظمة الحاسب التلي والأجهزة الأخرى المرتبطة بالإنترنت وشبكاته الافتراضية.

أما «الفضاء السبيراني» أو كما يطلق عليه «الفضاء الإلكتروني»، هو مصطلح يطلق علي عالم الكمبيوتر الافتراضي، ذلك العالم الذي تجتمع به جميع شبكات الحاسوب علي مستوى العالم، فالفضاء السبيراني هو الذي يربط تلك الأجهزة ببعضها البعض، من خلال خلق نوع من الاتصال بينها، بواسطة ذلك الاتصال تقوم الأجهزة بالتواصل مع بعضها البعض بسلسلة.

ومع تطور العالم الرقمي ظهر مصطلح «الفضاء السبيراني»، خاصة أن الإنسان أصبح غير قادر علي الاستغناء عن التفاعل من خلال هذا العالم الافتراضي، وكذلك احتل العالم الرقمي مكانة متقدمة لدى كافة دول العالم، إذ أصبحت الأنظمة الإلكترونية مركز اعتماد قوي من قبل أنظمة العالم.

ومن أكثر المخاطر الفضائية السبيرانية، تعرض الإنسان للكثير من الانتهاكات وعمليات السرقة والذخاع، وكشف الباحثين أن قاعدة البيانات التي يمتلكها هذا النظام غير آمنة بالشكل الكافي، مهما كانت مؤمنة، وهذا قد يتسبب في سرقة البيانات واستغلالها بأغراض غير مشروعة.

فعلى سبيل المثال من الممكن لأحد محترفي البرمجة سرقة حسابك الإلكتروني، والبدء في ترويح الشائعات علي لسانك، مما قد يعرضك للمسائلة القانونية.

كذلك استخدام الجماعات الإرهابية، والتي انتشر نشاطها بعد أحداث 11 سبتمبر، حيث تم استغلال الفضاء للتجنيد، وجمع الأموال والمتطوعين، كذلك محاولة جمع المعلومات حول الأهداف العسكرية، وكيفية التعامل مع الأسلحة وتدريب المجندين الجدد عن بعد.

وتقوم المنظمات الإجرامية بعمليات القرصنة السبيرانية، وسرقة المعلومات واختراق الحسابات البنكية وتحويل الأموال، كما توجد سوق سوداء علي الإنترنت العميق، لتجارة المخدرات والأسلحة والبشر، حيث تكلف هذه الجرائم السبيرانية مليارات الدولارات سنوياً.

إضافة إلى أن الفرد بفضل الفضاء السبيراني أصبح فاعلاً مؤثراً في العلاقات الدولية، ومن أبرز النماذج ظاهرة الويكيليكس «Wikileaks» الذي نجح في نشر ملايين الوثائق السرية للإدارة الأمريكية وقنصلياتها، مما خلق مشاكل دبلوماسية بين الولايات المتحدة الأمريكية وحلفائها.

لذا تحرص أكبر المؤسسات الدولية على حماية بياناتها، تلك التي تتواجد على الفضاء السبيراني، والتي من الممكن أن تتعرض في أي وقت للانتهاك.

ولنا سلسلة مقالات أخرى أكثر تفصيلاً عن كيفية تأمين نفسك من مخاطر القرصنة السبيرانية وتأمين معلوماتك الخاصة.

CASTLE
LANDMARK
— NEW CAPITAL —

Phase
Launching Now..

آخر حاجة
في أحلى حاجة

552-794-325

Developed by

CASTLE
DEVELOPMENT

16533



أحمد شلبي: المونت جلاله
مشروعنا الرئيسي.. واستثمارا
57 مليار جنيه

08



الشركة الشرقية إيسترن كومباني
تحقق نتائج وأرباح غير مسبوقه

24



الرئيس التنفيذي لمجموعة
برمجة: نقدم خدماتنا في أكثر
من 52 دولة حول العالم

48



إي فايننس تواصل تعاونها مع
وزارة البترول لتطوير ورقمته
منظومات تداول المنتجات

56



5 أعوام على قرار تحرير
سعر الصرف وتأثير ذلك
على الاقتصاد

P.34

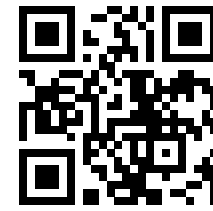
صاحب الامتياز ورئيس مجلس
الإدارة ورئيس التحرير
إيمان عريف

رئيس التحرير التنفيذي
عبدالرحمن عمر

إخراج وتصميم
شريف زهير

رئيس قسم التصوير
محمد سويلم

جرافيك
محمد رمضان



www.safqa.news

المراسلات

ع ش ابن خلدون
الهرم - الدور 6

تليفون:
01008007198

E-mail:
safqaNews@gmail.com

أسعار المجلة

مصر 25 جنيها - السعودية 20
ريالا - الإمارات 20 درهما - مسقط
2 ريال - الكويت 2.5 دينار - البحرين
2 دينار - لبنان 10000 ليرة
المملكة المتحدة 6 جنيهات استرلينية

تصدر برقم 1162332
ترخيص اجنبي - لندن

رؤية

البورصة ليست عدوا..
فاستغلوها



بقلم:
عبد الرحمن عمر

بتكليفات من الرئيس عبد الفتاح السيسي، تدخل الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، وحمل على عاتقه وضع حد للزيف البورصة المصرية، ووقف انهيارها قبل فوات الأوان، نظراً لما كانت تعانيه خلال الفترة الماضية من انخفاضات وتراجعات، كبدت العديد من المتعاملين فيها خسائر لا يستهان بها. وعلى الرغم من أن الحكومة المصرية، كانت قد تدخلت في نوفمبر، بحزمة محفزات لدعم سوق الأوراق المالية وتحسين بيئة الاستثمار والأعمال، تضمنت تخفيض مصاريف التداول الخاصة بهيئة الرقابة المالية والبورصة، ومصر للمقاصة، وصندوق حماية المستثمر من المخاطر غير التجارية، وإلغاء ضريبة الدمغة على تعاملات سوق الأوراق المالية بالنسبة للمستثمر المقيم، فضلاً عن تخفيض الضريبة على الربح المحقق في الطروحات الجديدة بنسبة 50% أول عامين من تاريخ صدور القانون، علاوة على عدم فتح ملفات ضريبية للأفراد المستثمرين في البورصة، يتبعها احتساب وتحصيل الضريبة من قبل المقاصة بعد خصم كل المصاريف، إلا أن البورصة عانت الأزمات خلال الشهر الماضي، الذي كُتاه البعض بشهر الخسائر، اللهم إنها كانت قد بدأت استرداد عافيتها مؤخراً بشكل حذر.

الخسائر أرجعها وفسرها خبراء ومراقبين، إلى أن حزمة المحفزات فيما يتعلق بضريبة الأرباح الرأسمالية غير كافية، حيث طالبوا بتجديد تأجيلها، بالإضافة إلى التأثير السلبي ليلغاء بعض عمليات التداول. وأرى أن لدينا العديد من الأمور التي يجب أن نضعها في الحسبان، إن أردنا سوقاً نشطاً وجذاباً محلياً ودولياً، ومن ثم الخروج من معضلة انخفاض أحجام التداول في البورصة بالأساس.. أهمها: جذب طروحات جديدة لتعميق السوق، واستقطاب سيولة جديدة، وإجراء أعيان صناديق استثمار أجنبية بعينها، لزيادة أحجام التداول، ومن ثم تزيد الأرباح، ولا يكون هناك مجالاً للاعتراض على أية إجراءات قد تتخذها الحكومة، من شأنها تعزيز استفادتها من أحد أهم مصادر الدخل لمصر.

ومع كامل احترامي لحديث المخضرم وزير المالية، الذي ردد خلاله: إشادة المؤسسات الدولية بتطور وتقديم الاقتصاد المصري، ونجاح برنامج الإصلاح الاقتصادي، إلا أن البورصة المصرية بعيدة كل البعد عن هذا النجاح، وهو ما لمسناه من حركة المؤشرات مؤخراً، وصراخات المضاربين التي تعالت خلال الأزمة الأخيرة، فالأمر يتطلب العديد من المحفزات الواقعية، التي تجذب الشركات المحلية للتقدم بالقيود في البورصة، ما يعني زيادة أعداد المتعاملين عبر استقطابهم لتلك السوق الواعدة، فكافة بورصات العالم، مساهم رئيس في بناء الاقتصادات الناجحة.

أواخر نوفمبر، نشر مجلس الوزراء صوراً لرئيس الحكومة خلال اجتماعه مع رئيسي الهيئة العامة للرقابة المالية، والبورصة، وبدا الرجل موجهاً لكليهما تعليمات صارمة بطريقة لافتة، أكدت بما لا يدع مجالاً للشك، أن الفترة القادمة ستشهد إصلاحات جوهرية، في سوق الأوراق المالية، وهو ما أكده البيان الذي خرج من رئاسة مجلس الوزراء ويحمل الكثير من المؤشرات في طياته، حيث أكد أن اللقاء شهد بحث التطورات والمستجدات، واستعراض لموقف برنامج الطروحات الحكومية، الذي ينتظره الجميع، نظراً لمساهمته في دعم وتقوية السوق المصرية.

خلال الاجتماع الساخن، أكد الدكتور مصطفى مدبولي، أن الحكومة مستمرة في تقديم كل أوجه الدعم والمساندة لسوق الأوراق المالية، لتستعيد دورها الرائد، ولتتمكن من لعب دور أكبر في دعم تحقيق مستهدفات خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مؤكداً مواصلة الحكومة تفعيل برنامج توسيع قاعدة ملكية الشركات الحكومية من خلال سوق الأوراق المالية، لما لذلك الإجراء من تأثير إيجابي على قدرات وإمكانات الشركات وكذلك سوق الأوراق المالية.

ما يحدث من تدخل الحكومة في خريطة مسار سوق الأوراق المالية، يؤكد ما تعلقه مؤخراً من توجه الدولة نحو إشراك ودمج القطاع الخاص في الاقتصاد الرسمي للبلاد، ويتمشى مع ما يعقده رئيس مجلس الوزراء من لقاءات مع كبرى المؤسسات الاستثمارية المحلية والعالمية، وممثلي صناديق الاستثمار، وعرضه بنفسه الفرص الاستثمارية في ظل الإصلاح الاقتصادي ومعدلات النمو الطموحة، يتبقى فقط، أن يفهم البعض ويترجم أين تقف الإدارة المصرية، وفيم تفكر؟ لينحي عناده جانباً ويعمل بوجء مع المستثمرين بالبورصة، الذين لولاهم لانهارت أهم الأسواق الداعمة للاقتصاد المصري.

أبهرنا العالم مصر تخطف أنظار البشر خلال احتفالية افتتاح طريق الكباش

أبهرت مصر كعادتها العالم، وخطفت على مدار ساعتين أنظار وقلوب البشرية كلها، فالأبصار كانت هنا شاخصة على تلك العظمة التي قدمها أحفاد الفراعنة، بعدما أعادوا إحياء تاريخ أجدادهم عبر احتفالية طريق الكباش العظيمة، ومن خلالها قدموا العديد من الفنون التي تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك، أن مصر ستظل أبد الدهر فاتنة وساحرة، وعلى أرضها منذ بدء الخليقة، حضارة عظيمة لا تضاهيها فيها أي من الأمم.



وتمتد التماثيل على مسافة ميل إلى معبد الأقصر.

وحظت احتفالية «طريق الكباش» في الأقصر، باهتمام وإشادة محلية ودولية، حيث تصدرت الاحتفالية جميع الصحف وقنوات التلفزيون ووكالات الأنباء العالمية المختلفة، والتي حرصت على بثها مباشرة على قنواتها، وعرض مقاطع منها بعد انتهائها على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها.

وصفت أغلب الصحف العالمية تلك الاحتفالية بـ«المبهرة» مؤكدين أنها أعادت للأقصر رونقها وسحرها وجمالها، كما ألفت الضوء على المظاهر الجمالية والحضارية لها، بالإضافة إلى إبراز ما بها من مقومات سياحية وأثرية متميزة ومتنوعة، والترويج لها كأكبر متحف مفتوح في العالم.

كما وصفت الصحف والنشرات التلفزيونية الاحتفالية بالحدث التاريخي الذي لم يعيد فقط إحياء طريق الموكب الكبرى المعروف باسم طريق الكباش، وفتح مقصد سياحي جديد بالأقصر، ولكنه أبرز الأنشطة المتعددة التي يمكن أن يقوم بها السائحون، من مشاهدة الآثار العظيمة والاستمتاع بالشمس الدافئة والرحلات النيلية بالفلاكل والبالون الطائر والقيام بنزهة بالحنطور على كورنيش النيل الساحر، والسوق التقليدي حيث العطارة والمنتجات التراثية.

كما أشادت الصحف العالمية كذلك بجهود الدولة المصرية في النهوض بمصر بما يليق بمكانتها بين مصاف دول العالم، لافتة إلى قدرتها دوماً على إبهار العالم، فبعد إقامة احتفالية «موكب المومياءات الملكية» في أبريل الماضي استطاعت مصر في أقل من عام إلى لفت أنظار العالم إليها ولمقاصدها السياحية مرة أخرى بطريقة مبهرة.

كما أشارت بعض الصحف إلى نجاح الاحتفالية في إلقاء الضوء على عراقة الماضي وحدائه الحاضر، حيث أوضحت طريقة المصري القديم في الاحتفال بأعياده مروراً بالتراث الشعبي والعادات والتقاليد، والتي أوضحتها أغنية الأقصر بلدنا، وظهرت بها الأسواق الموجودة في المدينة والحناطير والفلاكل وغيرها من المقومات السياحية لها.

كما برز هاشتاغ «احتفالية الكباش»، ضمن الأكثر تداولاً عبر موقع التواصل الاجتماعي تويتر، بعد انتهاء الاحتفالية الأسطورية في محافظة الأقصر، وغرد رواد تويتر مشيدين بروعة الاحتفالات والتنظيم، مؤكدين أن الحفل الأسطوري يضع مدينة الأقصر على خارطة السياحة العالمية، مرة أخرى، وتقديماً للعالم كأكبر متحف مفتوح في العالم.

طريق الكباش بين أهم المعالم الأثرية في الأقصر ونحت تماثيله من الحجر الرملي ويمتد الطريق من معبد الكرنك إلى معبد الأقصر بطول 2700 متر. يعرف طريق الكباش بأنه طريق موكب الآلهة ويعود لعصر الأسرة الثامنة عشرة من الدولة المصرية القديمة في عهد الملكة حتشبسوت للاحتفال بعيد الإيبث قبل أن يندثر الطريق تحت الأرض بمرور القرون وتعاقب الأزمنة.

التماثيل الأصلية البالغ عددها 1057 في الطريق، وهي مقسمة إلى ثلاثة أشكال: الشكل الأول جسم أسد برأس كبش أقيم على مساحة 1000 قدم تقريباً بين معبد الكرنك ومنطقة موت في عهد حاكم المملكة الحديثة توت عنخ آمون.

الشكل الثاني هو تمثال كبش كامل، بني في منطقة نائية في عهد الأسرة الثامنة عشر أمنتب الثالث قبل نقله لاحقاً إلى مجمع الكرنك. الشكل الثالث، الذي يضم أكبر جزء من التماثيل هو تمثال لأبي الهول (جسد أسد ورأس إنسان)،

تحت طبقات من الرمال على مر القرون. تم العثور على أول أثر للطريق في عام 1949 عندما اكتشف عالم الآثار المصري زكريا غنيم ثمانية تماثيل بالقرب من معبد الأقصر، مع اكتشاف 17 تمثالاً آخر من 1958 إلى 1961 و55 تم اكتشافها من 1961 إلى 1964 - كل ذلك في محيط 250 متراً.

من عام 1984 إلى عام 2000، تم تحديد مسار الممشى بالكامل أخيراً، تاركاً للحفارات الكشف عن الطريق، ولكن الأمر كان صعباً؛ حيث ترتب عليه عمليات هدم لإفساح المجال للطريق.

مشروع تطوير طريق الكباش وحسب ما قال وزير السياحة خلال الاحتفالية، بدأ في 2007 وتوقف في 2011، ثم استأنف الأثريين العمل فيه منذ 2017 حتى عام 2021.

يتكون الطريق من رصيف حجري في المنتصف بطول الطريق ويصطف على جانبيه قرابة 1300 تمثال تتخذ أشكال كبش كامل ورأس كبش على جسم أسد ورأس إنسان على جسم أسد. يربط

تلك «المراكب المقدسة» في نهر النيل لترمز إلى ثالوث طيبة المقدس، «آمون وموت وخونسو»، وهي رموز للاحتفال بـ«عيد الإيبث» لدى المصريين القدماء.

قديماً كان يتعين على الكهنة القيام بتلك الطقوس مرتين سنوياً: الأولى في عيد الحصاد، والثانية في عيد جلوس الملك على العرش، وبذلك يعد هذا الطريق، الذي يطلق عليه اسم طريق الموكب الملكية، أقدم طريق احتفالي ديني في التاريخ.

طريق الكباش هو طريق يزيد عمره على 3500 عام ويبلغ طوله 2.7 ميل وعرضه حوالي 250 قدماً، ويربط بين معبد الكرنك ومعبد الأقصر، وقد تم اكتشافه في مدينة طيبة القديمة، حيث تصطف تماثيل أبو الهول والتماثيل برأس الكبش على الجانبين.

بدأ بناء طريق الكباش خلال عصر الدولة الحديثة واكتمل في عهد حاكم الأسرة الثلاثون نختنبو الأول (380-362 قبل الميلاد)، لكن الطريق دفن

الثقافات، وتهضم في معدتها العديد من الحضارات، ثم تخرجها للنور، بنكهة مصرية خالصة. في 25 من نوفمبر الماضي، افتتحت مصر طريق الكباش في مدينة الأقصر للجمهور، وذلك بحضور الرئيس عبد الفتاح السيسي، في احتفالية شهد لها القاصي والداني بعظمتها، واحترافية تنظيمها، وسط ضجة كبيرة من وسائل الإعلام العالمية، وذلك بعد مجهود كبير أتمت به وزارة السياحة أعمال الترميم التي استغرقت أكثر من سبعة عقود.

ضمت المسيرة مشاركين بالزّي الفرعوني، وأوركسترا سيمفونية فرعونية، رنمت خلالها الفرقة الموسيقية أنشودة أمون الخالدة، بمصاحبة تأثيرات ضوئية مبهرة، وراقصين محترفين أدوا عروضاً مدهشة، وقوارب على النيل، وعربات تجرها الخيول.

في بداية الاحتفال، كانت هناك ثلاثة مراكب «مقدسة» مصممة بالطراز الفرعوني تسير في قلب نهر النيل وسط أضواء مبهرة، وصممت

لمليار شخص أو يزيدون، كانوا يتابعون احتفالية طريق الكباش، عبر أكثر من 150 محطة تلفزيونية ووسيلة إعلامية عالمية، ذلك الحدث الأسطوري، الذي بذلت من خلاله وزارة السياحة مجهوداً جباراً، بقيادة الدكتور خالد العناني وفريقه الاحترافي «المتخصص».

حفل حضره الرئيس عبد الفتاح السيسي والسيدة قرينته، والدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، والعديد من أعضاء الحكومة، وكبار رجال الدولة، لينقلوا رسالة للعالم، مفادها أن مصر تهتم بتاريخها وآثارها، وأنها بلدًا تخطى كل المعرقلات التي سببتها جائحة كورونا، وصارت أمناً وأماناً رغم كل ما مرت به.

جدير بالذكر أن الدولة المصرية تتبنى حالياً استراتيجية عبقرية في التسويق للمنتجات السياحية المصرية، تتمثل في إعادة إحياء المناطق الأثرية، من خلالها، تعزز هوية مصر الفرعونية القديمة، وتعيد إبراز إمكاناتها التاريخية الجذابة، والتي تشهد بأن مصر كانت حاضنة لمختلف

متحدثًا عن إنجازات «تطوير مصر» بالعين السخنة:

أحمد شلبي:

«المونت جلالة» مشروعنا الرئيسي

نطور 5 ملايين و800 ألف متر مربع
باستثمارات 57 مليار جنيه في بقاع مختلفة بمصر

بجولة مذهلة أدهشت عيوننا، انعكست فيها أمامنا حجم أعمال ضخمة جرى تنفيذها في فترة زمنية وجيزة، لا تتخطى الـ 6 أعوام، وكأن هناك جيشًا عمرانيًا من النحل، كان يعمل ليل نهار في جبال العين السخنة، ليبني خلايا على هيئة وحدات سكنية وفندقية مبهرة، منحوتة في الجبل وكأنها قطعة فنية فريدة.. خلال الجولة طاف بنا المهندس أحمد شلبي الرئيس التنفيذي لشركة تطوير مصر، في مشروع «المونت جلالة» بالعين السخنة، لنعاين الإنجازات وننقل لكم الصورة كما رأيناها، متحدّثًا خلال الجولة عن أرقام وحقائق تمت منذ بدء المشروع وحتى الآن، فإلى التفاصيل؛



بداية.. استعرض الدكتور أحمد شلبي، إنجازات «تطوير مصر» في مشروع «المونت جلالة» بالعين السخنة، بالحديث عن حقائق وأرقام، مقدمًا تقريرًا تفصيليًا من إدارة المشروعات بالشركة، عن خريطة العمل داخل المشروع.

قال «شلبي»: إن شركة «تطوير مصر» تعمل في أكثر من 5 ملايين و800 ألف متر مربع، مؤكدًا أن «المونت جلالة» هو المشروع الرئيسي، بالإضافة إلى أنشطة ومشروعات الشركة في كل من الساحل الشمالي «فوكا باي» و«دي باي» بالإضافة إلى «بلومفيلدز» في مستقبل سيتي، بجوار العاصمة الإدارية.

وأكد «شلبي» أن استثمارات «تطوير مصر» الكلية لتلك المشروعات حوالي 57 مليار جنيه، للشق السكني فقط في الـ 6 أعوام الماضية، إلى جانب الـ 10 أعوام القادمة، مشيرًا إلى أن مستهدف الشركة هو أكثر من 25 ألف أسرة، يوجد حاليًا منهم في محفظة العملاء أكثر من 10 آلاف أسرة، ملمحًا إلى أن «تطوير مصر» حققت حتى الآن مبيعات تعاقدية بقيمة تزيد على 25 مليار جنيه، بمساحة بنائية مباعة 1.350000 متر.

أشار «شلبي» إلى أن «تطوير مصر» بدأت أعمالها في مجال التطوير العقاري، في شهر يوليو 2014، وخلال الأعوام السبعة تلك، تم تحقيق الأرقام السابقة التي تعكس إنجازات كبيرة، مؤكدًا أن رؤية الشركة الدائمة كانت بناء مشروعات مستدامة وذكية وسعيدة، وتقدم قيمة مضافة للعملاء.

الرئيس التنفيذي لشركة «تطوير مصر» تطرق في حديثه، إلى مشروع «المونت جلالة»، وأسهب في وصفه وشرح ما تم فيه من إنجازات، مشيرًا إلى أنه يقع بمنطقة جبال الجلالة، ويتمتع بموقع متميز في العين السخنة، وكونه قريبًا من العاصمة الإدارية بحوالي 45 دقيقة، مؤكدًا أن الفكرة الرئيسية للمشروع منذ بدايته والتي نفذها الاستشاري الإيطالي العالمي جيانلوكا بيلوفو بالتعاون مع المهندس المصري العالمي رائف فهمي بحرفية شديدة، كانت العلاقة بين الكون والنجوم والكواكب، حيث صمم المكتب الإيطالي العالمي مشروع المونت جلالة، برسم ونحت الكون على الجبل، والفكرة مستوحاة من المناطق الجبلية في إيطاليا وأوروبا كلها.

أضاف «شلبي»: استلمنا الأرض في فبراير 2016 من هيئة التنمية السياحية، وبدأنا العمل فيها بأبريل

2016، وطوال فترة الـ 5 سنوات و6 أشهر، تم الإنجاز الذي حققناه، فالمرحلة الأولى مثلًا منحوتة في الجبل، على ارتفاع 120 متر فوق سطح البحر (40 دور) ومنطقة «مايستا» على ارتفاع 210 مترًا فوق سطح البحر، مشيرًا إلى أن عدد الوحدات في المشروع كله 10 آلاف وحدة، مقسمة بين 4 آلاف وحدة في المرحلة الأولى و6 آلاف في المرحلة الثانية، والـ 10 آلاف وحدة مقسمين إلى 5 آلاف وحدة إسكان سياحي، و4 آلاف شقق فندقية، و1000 مفتاح فندقية موزعين على المشروع بالكامل.

وواصل «شلبي» حديثه عن المشروع قائلًا: إنه يحتوي على أكثر من تصميم بوحدات مختلفة المساحات، بما يزيد على 72 نموذج مختلف، ملمحًا إلى أن المشروع بدأ في ظروف معينة، واليوم استحدثنا بعض الأفكار التي تتماشى ومتطلبات السوق والعملاء، فمثلًا بدأنا بـ 3 غرف نوم بمساحة 175 مترًا، واليوم لدينا طرح لمرحلة جديدة أصبحت فيهم مساحة الـ 3 غرف 115 مترًا. مواصلاً حديثه: تبدأ المساحات لدينا من 73 مترًا للاستوديو، وتصل إلى 500 مترًا للفيلات.

الدكتور «شلبي» قال إن المشروع يحتوي على 9 فنادق بطاقة ألف غرفة فندقية، المرحلة الأولى فيها 5 فنادق بإجمالي 300 غرفة فندقية، والمرحلة الثانية فيها 4 فنادق بحوالي 700 غرفة فندقية، ستكون الفنادق متنوعة بين 4 و5 نجوم، ملمحًا إلى أن الفنادق في المشروع أغلبها بوتيك هوتيلز صغيرة تتناسب وطبيعة التشغيل.

عن حجم الاستثمارات في «المونت جلالة» بشقها السكني قال «شلبي» إنها تصل لـ 18 مليار جنيه، أما



حجم الاستثمارات في الشق الفندقي فتصل لحوالي 2 مليار جنيه.

من بين العناصر المهمة في المشروع، هو المسجد، والذي قال عنه «شلبي» إن مصممه هو الاستشاري الإيطالي، وقد حاز هذا المبنى علي جائزة عالمية، حيث يسع لـ 300 مصلي، وسنراه قريبًا بحلول منتصف العام القادم.

وعدد «شلبي» مميزات المشروع، حيث قال إنه يحتوي على أول كريستال لاجون، مقامة على الجبل في العالم، بالتعاون مع شركة كريستال لاجون العالمية، بمساحة 40,000 متر مربع، ويبلغ حجم الاستثمارات فيها 250 مليون جنيه، مضيًا أن المرحلة الأولى فيها 40 ألف متر مسطح كريستال لاجون، بحيرة على عدة مستويات، توفر شواطئ 3 كيلو متر للعملاء ولكل الوحدات، بالإضافة للبحر، حيث يصل عرض اللاجون في بعض الأماكن لـ 90 متر، وفي أضيق نقطة عرضها 20 متر، ويصل عمقه لـ 140 سم، مشيرًا إلى أن نظام تشغيلها يضمن جودة المياه طوال الوقت ويتم التحكم فيه عند بعد، مضيًا أن مصدر المياه من الآبار، بالإضافة لمياه تعويضية من مياه البحر لتعويض البخر.

وتحدث «شلبي» عن الشاطئ في المونت جلالة، حيث قال إنه يتميز بواجهته التي يصل طولها إلى 1350 متر بإجمالي استثمارات مليار ومائة مليون جنيه، تنقسم إلى: المرحلة الأولى بطول 250 متر، وتضم سقالة بعمق 100 متر داخل البحر، وشاطئ خاص للملاك، وشاطئ خشبي بعمق 35 متر داخل المياه، ومطاعم ومراكز رياضات مائية وعيادة طبية، أما المرحلة الثانية فهي بطول 1100 متر وتضم،

المشروع يبعد عن العاصمة الإدارية بحوالي 45 دقيقة.. ومنفذ برؤية إيطالية حولت جبال السخنة إلى صورة كونية عبقرية

10 آلاف وحدة بالمشروع مقسمة إلى إسكان سياحي وشقق فندقية و9 فنادق بمساحات تبدأ من 73 متر للأستوديو وحتى 500 متر للفيلات



والتحكم بها من خلال الهاتف المحمول، فضلاً عن خدمة الواي فاي العامة، والتي تغطي بعض المساحات المفتوحة التي يتضمنها المشروع عبر اتصالات فائقة السرعة، وأخيراً خدمة العدادات والمحولات والكابلات الذكية والتي تغطي المشروع بكامل وحداته.

وأشار «شليبي» إلى أن المشروع يتعاون مع مثلث واعد، مكون من شركات هواوي تكنولوجيز وشنايدر إلكترونيكس وأورانج، لتنفيذ خطة المدن الذكية، التي ترتبط جميع الخدمات فيها ببعضها البعض، لإدارتها والتحكم فيها عن بعد.

«تطوير مصر» تطبق مفهوم المجتمعات السعيدة، كما قال «شليبي»، حيث أشار إلى أن مضمونها معني بمخاطبة الحواس الخمسة بالإضافة للتكنولوجيا، فالفن واللاند سكيب ذو التصميم الصحراوي ومناطق الترفيه ومناطق ألعاب الأطفال، وحمامات السباحة، ومنظومة الألوان والروائح والموسيقى والواي فاي، كل هذا يؤثر بإيجابية على حواس العملاء داخل مشروعنا وخاصة المونت جلالة.

الحافلات الكهربائية، والدراجات الكهربائية، وقد راينا في التصميم وجود مسارات للدراجات، ومسارات للمشاة، ملمحاً إلى أن أكثر مسافة سيمشيها العميل لن تزيد عن 300 متر.

وأشار «شليبي» إلى أن إجمالي استثمارات «تطوير مصر» في الحلول الذكية بلغ ٤,٥ مليار جنيه منهم 2 مليار جنيه بمشروع «المونت جلالة»، وحده، حيث يحتوي المشروع على أعمدة إنارة تعمل بنظام الاستشعار عن بعد، حيث تنطفئ بشكل آلي عند خلو الشارع من المارة، وشبكات المياه والري التي تعمل بتوقيتات محددة، وهو ما يعمل على توفير الطاقة والمياه دون هدر، إلى جانب خدمات جمع النفايات حيث سيتم تطبيق استخدام التكنولوجيا للتعويض على سيارات جمع القمامة بأماكن سلات القمامة التي امتلأت لسرعة تفريغها، بدلاً من هدر الوقت والبنزين في المرور على كافة السلات، إضافة إلى خدمات Triple Play: التي توفر IPTV بدقة تصل إلى 8K بالإضافة إلى خدمات الإنترنت فائق السرعة، إضافة إلى تطبيقات المنزل الذكي والتي يمكن من خلالها مراقبة جميع الأجهزة الذكية

شاطئ خاص للفنادق، ونادي لليخوت، وBeach Clubhouse، وقاعة متعددة الأغراض، ومحال تجارية ومطاعم، بالإضافة إلى مارينا يخوت تستوعب 160 يخت، تضم محطة تمويل وقود بحرية، فضلاً عن مركز دولي للمعارض والمؤتمرات، مستعرضاً طموحه بأن تتحول منطقة العين السخنة إلى نماذج مثل التي في كان ونيس وغيرها، مطالباً جميع المستثمرين بتكرار هذا النموذج الفريد في المدينة. كيف ننفذ مجتمعات مستدامة وذكية وسعيدة؟.. هذا التساؤل أجاب عنه الرئيس التنفيذي لـ«تطوير مصر» قائلاً: نحن جيش متكامل وأسرة واحدة من استشاريين ومقاولين وموردين وبروكرز، وراء الإنجازات التي حققتها الشركة، مؤكداً أن المدن المستدامة والذكية تعتمد على توفير المصادر، والاستدامة، ويتحقق ذلك عبر توفير الاستهلاك في الطاقة بنسبة 50% وتقليل فاتورة الصيانة بنسبة لا تقل عن 30%، حاملين على عاتقنا تحقيق معايير جودة الحياة والسلامة، وتلك الأمور كلها تصب في مصلحة العملاء.

أضاف «شليبي»: حققنا مبادئ الاستدامة أولاً في التصميم، والذي راينا فيه توجيه المباني، لتأخذ أكبر قدر ممكن من الإضاءة والتهوية الطبيعية، وبالتالي توفير في استهلاك الطاقة، فضلاً عن إعادة استخدام المواد الناتجة عن الأعمال في الموقع، حيث استخدمنا الصخور التي تنجم عن أعمال الحفر، في جميع مراحل التنفيذ، سواء في الخرسانات أو اللاند سكيب أو الحوائط الساندة.

وواصل «شليبي» حديثه عن تحقيق مبادئ الاستدامة، حيث قال: أنشأنا محطة معالجة مياه الصرف الصحي، بسعة 6 آلاف متر مكعب، مقسمة على 3 مراحل، وتم تنفيذ 85% من المحطة، وهذه المياه يعاد تدويرها وتستخدم في الري، ما يوفر مقدار كبير من المياه، ووصل حجم الاستثمار فيها إلى 45 مليون جنيه، إلى جانب تدشين محطة تحلية مياه البحر، والتي تم تنفيذ 50% منها، وتصل سعتها إلى 8000 متر مكعب/يوم، مقسمة على 4 مراحل، وفيها يتكامل إنتاجها مع المياه التي تحصل عليها من الدولة، لتغطية احتياجات المشروع بالكامل.

من بين أساليب الاستدامة التي تطبقها «تطوير مصر» داخل المونت جلالة، هي حلول التنقل داخل المشروعات، باستثمارات 300 مليون جنيه، والتي تساهم في مساعدة مالكي الوحدات والتزليد بالتحرك داخل المشروع دون سيارة، مستخدمين وسائل تنقل مختلفة من بينها: الأسانسيرات المائلة حيث يحتوي المشروع على 11 منها، بالإضافة إلى سيارات كهربائية للتنقل والخدمات جولف كار، إلى جانب



10 كيلو مترات

إجمالي أعمال الشبكات المنفذة في المرحلة الأولى بما يمثل 60% من إجمالي حجم أعمال الشبكات الكلية وحجم الاستثمارات الكلية فيها حوالي 1.5 مليار جنيه.

6 مليارات جنيه

حجم الاستثمارات المنفذة على أرض الواقع حتى الآن من إجمالي متوقع 18 مليار جنيه لمشروع المونت جلالة قابلة للزيادة.

2200 وحدة

عدد الوحدات الجاهزة للتسليم، سيتم تسليم حوالي 700 وحدة بحلول نهاية 2021، وسيتم تسليم ما يقرب من 1500 وحدة بحلول نهاية 2022.

9 ملايين متر مكعب

تم تنفيذها من أعمال الحفر من إجمالي 9.5 مليون متر مكعب بنسبة إنجاز 94%، أما أعمال الردم فقد تم تنفيذ 1.3 مليون متر مكعب من إجمالي 2 مليون متر مكعب بنسبة إنجاز 65%.

138 ألف متر مكعب

أعمال الخرسانات المنفذة بالمرحلة الأولى من إجمالي حجم خرسانات 250 ألف متر مكعب بنسبة إنجاز 55%.

حقائق وأرقام رصدها «شليبي» في حديثه لنا

4 آلاف وحدة

عدد وحدات المرحلة الأولى بنسبة إنجاز إجمالي 51% مقسمة إلى: Stage A بإجمالي 480 وحدة وتم الانتهاء بنسبة 100%، وB بإجمالي 150 وحدة وتم الانتهاء بنسبة 60%، أما C، فإجمالي وحداتها 700 وحدة، وتم الانتهاء بنسبة 75%، مشيراً إلى أن تجهيز الأرض وحده يستغرق عامين كاملين.

150 ألف متر مكعب

تم تنفيذها من أعمال الحوائط الساندة Keystone من إجمالي 250 ألف متر بنسبة إنجاز 60%، وأعمال حوائط الحجر الطبيعي من الموقع، والذي يعاد استخدامه لبناء الحوائط فقد تم تنفيذ 104 آلاف متر مكعب من إجمالي 125 ألف متر مكعب بنسبة إنجاز 85%.

رائدة التطوير

شركة LMD: 11 مليار جنيه حجم استثمارات
منطقة الأعمال (Business Quarter) بالقاهرة الجديدة

33 مليار جنيه إجمالي استثمارات مشروع
بموقع استراتيجي فريد في التجمع الخامس



Quarter) بمشروع ONE NINETY، لهذا كان تعاوننا مع شركة SOM لتصميم المشروع وشركة HILL INTERNATIONAL لإدارة المشروع بالكامل، كما اهتمنا بشكل كبير باختيار موقع المشروع يمثل هذا الموقع الحيوي، خاصة مع وجود محطة مونوريل (القطار الكهربائي فائق السرعة) مخصصة حصرياً لمشروع ONE NINETY، لتكون منطقة الأعمال Business Quarter متاحة لعملائنا بأقصى قدر ممكن».

وألمح «سلطان» إلى أن الموقع الفريد لمنطقة الأعمال (Business Quarter) جعله الاختيار الأول للعديد من الأسماء المعروفة ومنها استون مارتين (Aston Martin) والبنك العربي الأفريقي الدولي (AAIB Bank) والبنك المصري الخليجي (EG Bank)، واختتم سلطان حديثه قائلاً: «ONE NINETY هو مشروع يراعى المعنى الحقيقي للراحة والرفاهية، ومن هنا جاء حرصنا على توفير مجموعة متكاملة من الخدمات والمرافق بمنطقة الأعمال بالمشروع من أجل المزج ما بين العمل والراحة معاً وخلق بيئة عمل صحية». هذا إلى جانب فندق W Cairo والمجمع السكني W Residences Cairo اللذين تم تصميمهما من قبل مكتب Bowler James Brindley والذي يحظى بخبرة عالمية واسعة بمجال الهندسة المعمارية والتصميم وشركة Gensler العالمية. الجدير بالذكر، أن شركة LMD تم تأسيسها بعام 2007، وتعد واحدة من الشركات المصرية القلائل بمجال التطوير العقاري التي تتخطى محفظة أعمالها حدود الدولة، حيث تقوم الشركة بتطوير مشروعات عقارية بسوق العقارات في كل من دبي وبرشلونة على مساحة 4 مليون متر مربع، بالإضافة إلى مشروعاتها السكنية والفندقية والإدارية والتجارية بمصر في القاهرة، ومن خلال مشروع مثل Sixty'3 بما يوفره من خدمات تجارية وترفيهية وطبية، وبما يتمتع به من موقع فريد من نوعه، تضع LMD معايير جديدة للخدمات الشاملة وتقدم نموذجاً للحياة المثالية عالية للحياة المصرية. وسيكون «Sixty'3» بالفعل إضافة حقيقية بقلب الجولدن سكوير.

ONE NINETY لتوفير بيئة للعمل والحياة المتكاملة في مكان واحد».

وتتوزع مباني المنطقة على أساس استراتيجي حيث يتكون Quarter A من 4 مباني ومنهم البنك العربي الافريقي ود من 10 مباني وB من 5 مباني وكل منها تحتوي على بدروم من 3 أدوار ودور أرضي وخمس طوابق، ومن المخطط البدء في التسليم بمطلع الربع الرابع من عام 2022.

كما أن منطقة الأعمال (Business Quarter) تجمع مجموعة كبيرة من الخدمات والمرافق التي تضمن توفير أعلى قدر من الكفاءة والجودة، فالمناطق الأربعة بمنطقة الأعمال (Business Quarter) صممت لتكون مستدامة، وصديقة للبيئة بها مباني ذكية تتناسب مع احتياجات تحركات ذوي القدرات الخاصة. وتوفر منطقة الأعمال (Business Quarter) قاعات عرض ومساحات مكتبية واسعة ومحلات للبيع بالتجزئة ومطاعم وكافيهات، فضلاً عن قاعة استقبال فاخرة مزودة بمكتب للاستقبال، وعلو على ذلك فإن منطقة الأعمال تضم أنظمة كاميرات المراقبة ونظام متكامل لإدارة المبني ومصاعد فائقة السرعة ذات سعة كبيرة ومولدات كهرباء احتياطية وكابلات للألياف البصرية ونظام للحماية من الحرائق ونظام لإدارة المرافق.

وأضاف «سلطان»: «دائماً ما تعد شركة LMD عملائها ببذل قصاري جهدها لتقديم أفضل بيئة عمل تمكنهم من ازدهار ونمو أعمالهم، ويبدأ هذا من المخطط الرئيسي لمنطقة الأعمال (Business

كانت حريصة كل الحرص على استمرار عمليات التنفيذ والإنشاءات بالمشروع وفقاً للجدول الزمنية المحددة لها للحفاظ على التزاماتها وعودها مع العملاء، هذا ومن المقرر البدء في تسليم منطقة الأعمال (Business Quarter) في الربع الأخير من العام المقبل 2022.

صممت منطقة الأعمال (Business Quarter) من أربع مناطق أعمال A وB وC وD مترابطة ببعضها البعض وتضم 19 مبني موزعة على المناطق الأربعة.

وتعليقاً على هذه الخطوة الخاصة بالاستعداد لتسليم منطقة الأعمال بالمشروع ONE NINETY قال المهندس عمرو سلطان الرئيس التنفيذي لشركة LMD: «نسعى دائماً إلى تقديم نموذجاً مغايراً للمجتمعات العمرانية المتكاملة وتغيير الصورة التقليدية لها، وهذا كان الهدف الرئيسي الذي حرصنا على تحقيقه بمنطقة الأعمال (Business Quarter)، إيماناً منا بالقوة التي تتمتع بها بيئة العمل المرفهة ورغبة في توفير مشاريع عقارية جديدة مميزة لعملائنا بمصر، فلقد قمنا بتصميم مباني Business Quarter بمدخل خاص وإطلالة مباشرة على المنطقة الخضراء Urban Park، بالإضافة إلى تزويدها بمسارات من وإلى هذه المنطقة المفتوحة، وحيث أن بيئة العمل الجيدة التي تجمع ما بين المتعة والمهنية في آن واحد تتطلب أن تكون جميع الممتلكات والأصول على مقربة من بعضها، فقد وقع اختيارنا على موقع منطقة الأعمال بقلب مشروع ONE

بتمتع مشروع ONE NINETY بموقع استراتيجي فريد من نوعه بأول شارع التسعين بالقاهرة الجديدة بالتقاطع مع الطريق الدائري، مما جعل من اسم المشروع بالفعل اسم على مسمي، وأكد بما لا يدع مجالاً للشك على براعة اختيار الموقع. ونظراً لكونه مشروع متعدد الاستخدامات فهو يشمل بالإضافة إلى منطقة الأعمال Business Quarter منطقة الوحدات السكنية والمناطق الترفيهية والفنادق الراقية، فهو أول مشروع بمصر يحصل على حق استخدام علامة تجارية عالمية في قطاعها السكني مثل St. Regis و W Residences Cairo والذي يعد أول تواجد لها في أفريقيا بالكامل، واثان من أشهر الفنادق هما فندقي W Cairo و Aloft ومنطقة المساحات الخضراء والمفتوحة Urban Park ومنطقة مخصصة للأعمال التجارية والتسوق Avenue 190 وأيضاً Retail Pavilion.

تبلغ مساحة مشروع ONE NINETY الإجمالية 344.315 متر مربع وتشغل منطقة الأعمال (Business Quarter) مساحة تصل إلى 94.298 من المشروع، ويصل إجمالي استثمارات ONE NINETY إلى 33 مليار جنيه منها 11 مليار جنيه حجم استثمارات منطقة الأعمال (Business Quarter) والتي تستعد الشركة للبدء في تسليمها قريباً، مما يؤكد على الأهمية القصوى التي توليها شركة LMD والتزامها التام بالتسليم في المواعيد المحددة للمشروع، فرغم التحديات الكبيرة التي شهدها العام الماضي 2020، إلا أن شركة LMD

أعلنت LMD الشركة الرائدة في مجال التطوير العقاري عن آخر مستجدات العمليات الإنشائية التي يتم تنفيذها بوتيرة سريعة بمنطقة الأعمال (Business Quarter) بمشروعها ONE NINETY بالقاهرة الجديدة، وذلك وفقاً لأحدث المعايير العالمية لتوفير كل ما يحتاج إليه العاملين في كيانات الأعمال الكبرى والشركات الناشئة للقيام بمهامهم في بيئة عمل متوازنة تجمع بين الجدية والرفاهية.



أسرع مشروع

«سكاي أبو ظبي» تحقق نسب متقدمة في تنفيذ مشروعها بالعاصمة الإدارية



أعلنت شركة سكاي أبو ظبي للتطوير العقاري- الذراع العقارية لمجموعة دايمنود الإماراتية- عن آخر تطورات مشروع Residence Eight بالعاصمة الإدارية الجديدة، حيث نجحت الشركة في تحقيق نسبة متقدمة من أعمال تنفيذ المشروع، بفضل تفوق شركتها التابعة S2A للمقاولات في إنجاز حجم أعمال إنشاءات ضخمة رغم تسلمها الأرض منذ فترة قصيرة.

ونجحت سكاي أبو ظبي في تحقيق 1.7 مليار جنيه مبيعات تعاقدية بما يمثل 93% من حجم مبيعات المشروع السكني، في سابقة هي الأولى من نوعها التي يحقق مطور عقاري حجم مبيعات ضخمة خلال وقت قياسي في أول مشروع له، مما يدل على ثقة العملاء في خبرات شركة سكاي أبو ظبي في تنفيذ مشروعات ناجحة، وقدرتها على تقديم منتج عقاري مميز يضيف للسوق العقاري، ويحقق تطلعات العملاء.

وتسعي «سكاي أبو ظبي» ليصبح مشروع Residence Eight أسرع مشروع عقاري ينفذه القطاع الخاص بالعاصمة الإدارية، تماشيًا مع توجهات الدولة بسرعة تحقيق التنمية العمرانية لاستيعاب الزيادة السكانية في مصر، وتنفيذ مشروعات عقارية تحقق قيمة مضافة ببناء مجتمعات عمرانية متكاملة وفقًا لأحدث النظم التكنولوجية.

ويمتد مشروع Residence Eight على مساحة

23 فدانًا بالعاصمة الإدارية الجديدة، وهو عبارة عن مجمع سكني وتجاري، وينفرد المشروع بمميزات عديدة عن غيره من المشروعات بالعاصمة الإدارية الجديدة، أبرزها عبقرية الموقع، إذ يقع في أرقى منطقة بالعاصمة الإدارية وهي منطقة R8، ويحاط بالحي الدبلوماسي من الغرب والمطلة على 70 فدان من المساحات الخضراء من الشمال والنهر الأخضر من الجنوب بالقرب من وسط المدينة، بجانب الموقع المثالي ينقسم تصميم المشروع بين مساحات خضراء ضخمة تصل إلى 82% من المساحة الكلية من المشروع ونحو 1000 وحدة سكنية تتراوح مساحتها بين 110 إلى 360 متر مربع ما بين شقق ووحدات «دوبلكس» فاخرة.

قال المهندس عبد الرحمن عجمي، الرئيس التنفيذي لمجموعة دايمنود وشركة سكاي أبو ظبي للتطوير العقاري: نتبنى رؤية قائمة على إنشاء مشروعات عمرانية متكاملة الخدمات توفر رفاهية وجودة الحياة للعملاء، وفي سبيل تحقيق ذلك أسندت الشركة تصميم مشروع Residence Eight إلى إحدى كبرى شركات التصميم الهندسي، والتي وضعت تصميم عصري يتناسب مع مكانة العاصمة الإدارية الجديدة، ويتوافق به أحدث النظم التكنولوجية، وفي الوقت نفسه سارعت الشركة للحصول على القرار الوزاري واستكمال إجراءات التراخيص

والأعمال الإنشائية»، مشيدًا في هذا الصدد بدور شركة العاصمة الإدارية في التعاون مع الشركة لسرعة إنهاء الأوراق اللازمة لبدء المشروع. من جانبه قال المهندس أشرف حمدي، الرئيس التنفيذي لشركة S2A للمقاولات، إحدى الشركات التابعة لمجموعة دايمنود الإماراتية، إن الشركة فور تسلمها أرض مشروع Residence Eight عملت على تهيئة الأرض وبدء أعمال الحفر للأساسات والإطلال ومن ثم البدء في أعمال الهيكل الخرساني، وقد نجحت الشركة بفضل تميزها بطاقم هندسي يمتلك سابق خبرات في إنشاء مشروعات ضخمة في تحقيق حجم أعمال متقدمة، بما يتماشى مع هدفنا لنصبح أسرع مشروع عقاري ينفذه القطاع الخاص في العاصمة الإدارية، ونجح في تسليم الوحدات في الموعد المتفق عليه مع العملاء، لافتًا إلى أن الشركة تعتزم تسليم أول وحدات المشروع للعملاء خلال الربع الثاني من عام 2024 بإجمالي 220 وحدة.

يذكر أن شركة سكاي أبو ظبي للتطوير العقاري هي شركة تابعة لمجموعة «دايمنود» الإماراتية الرائدة في مجال الخدمات العقارية المتخصصة بمجموعة متنوعة من المشروعات والأنشطة، بإجمالي استثمارات تبلغ مليار دولار ومحفظة مشروعات تصل إلى أكثر من 17 مشروع في دولة الإمارات.



مصر للتأمين
MISR INSURANCE

بنأمن ضهرك



قوتى ناس بتأمن ضهري

www.misrins.com.eg



MISR INSURANCEOFFICIAL



للدفع بـ قهوة

19114

التسجيل المصري رقم ٢٠٠٨٠٤٤



الإعلان حاصل على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية بتاريخ ٢٠٢١/١١/١١

شركة تابعة لمجموعة مصرية خاضعة لأحكام القانون رقم 1٠ لسنة 1٩٨1 وتعديلاته وحاصلة على ترخيص رقم 1 من الهيئة العامة للرقابة المالية

www.safqa.news

الحففة العدد (10) نوفمبر - ديسمبر 2021

لأول مرة في مصر

«إيلي صعب» و«إعمار مصر» يتعاونان لتقديم
فيلات بتصميمات فريدة بمشروع كايرو جيت بالشيف زائد



إقامة عرض أزياء إيلي صعب بقصر عابدين للاحتفال بإطلاق
مجموعة فيلات LIE SAAB Signature Villas E في كايرو جيت

يعكس نمط الحياة الفريد الذي يُميز رؤية إيلي صعب. تتسم الفيلات المُتميزة لإيلي صعب في مشروع كايرو جيت بالجمال المتناهي حيث الأناقة والابداع في كل التفاصيل، وتقدم هذه الفيلات أسلوب حياة راقي لعملاء إعمار في مصر. تتوافر مجموعة من الفيلات من طابق واحد، مع ثلاثة نماذج أخرى من الفيلات مع مساحات تتراوح ما بين 350 إلى 570 متر مربع، وتعكس تلك الوحدات الرائعة لمساحات إيلي صعب الفريدة في مختلف التفاصيل. ويحيط بهذه المنطقة المميزة من مشروع كايرو جيت أودية خضراء تجعل من الحياة تجربة ممتعة،

أعلن محمد علي العبار، مؤسس شركة إعمار العقارية، وإيلي صعب، مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة «إيلي صعب جروب»، عن تعاونهما لأول مرة في مصر من خلال تقديم فيلات تحمل تصميمات إيلي صعب في مشروع كايرو جيت بالشيف زائد. وحضر الحفل معالي وزير السياحة والتأثير، خالد العناني.

تعمل إعمار مصر، الشركة الرائدة في مجال التطوير العقاري، مع مصمم الأزياء العالمي إيلي صعب، لتقديم مجموعة من الفيلات المتميزة «ELIE SAAB Signature Villas»، والتي توفر أسلوب حياة راقي وغير مسبوق. فيعد التعاون الناجح في دبي، يُقدم إيلي صعب في مصر مفاهيمه الفريدة للتصاميم الداخلية للفيلات في مشروع كايرو جيت بالشيف زائد، كجزء من مجموعة ELIE SAAB Maison المميزة.

قال محمد علي العبار، «نفخر اليوم بالإعلان عن تعاوننا مع إيلي صعب لتقديم تصميماته الداخلية الفريدة لأول مرة في مصر. فيعد التعاون الناجح في دبي، نحتفل اليوم بإطلاق مجموعة مميزة من الفيلات التي تحمل تصميمات إيلي صعب وعلامته التجارية الشهيرة في مشروع كايرو جيت بالشيف زائد، وتعكس هذه الفيلات الرائعة للمسات الجمالية البديعة لإيلي صعب في مختلف التفاصيل، وتقدم أسلوب حياة راقي لعملائنا في مصر».

قال إيلي صعب، «كتب فصل جديد من قصص نجاحنا مع إعمار، والتي تُعد أحد الشركات العالمية الكبرى في قطاع التطوير العقاري، وبعد إنجازنا المشترك في دبي، نبدأ اليوم رحلة جديدة في مصر في مشروع كايرو جيت، والذي يُعد معلمًا

توسع إقليمي

«تبارك للتطوير العقاري» تعزز توسيع
استثماراتها في المنطقة العربية ودول الخليج

تعزز شركة تبارك للتطوير العقاري - إحدى شركات مجموعة تبارك القابضة للاستثمار والرائدة في مجال التطوير العقاري- التوسع بالسوق العقاري الخليجي، بجانب مشروعها الرائد أعالي الرياض، المجمع السكني المتكامل بالعاصمة السعودية، حيث تدرس مجموعة من العروض المقدمة لإنشاء مشروعات جديدة والتوسع في استثماراتها في المنطقة العربية لاسيما دول الخليج، ما جعلها تحتل مكانة متميزة بمشروعاتها في مصر وخارجها وأيضاً من خلال فروعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفروعها بالمملكة العربية السعودية بمدينة جدة والرياض، كما لديها فرع بدولة الكويت.

يعد مشروع «أعالي الرياض» باكورة المشروعات التي أنشأتها «تبارك للتطوير العقاري» خارج جمهورية مصر العربية، باستثمارات تصل إلى 100 مليون ريال سعودي «تمويلاً ذاتياً من قبل تبارك القابضة»، وقد تم اختيار حي ظهرة لبن بمدينة الرياض لإقامة هذا المشروع، لتواجده في قلب العاصمة حيث يبعد 5 دقائق فقط من وسط الرياض 10 دقائق من المطار، وعلى بُعد أقل من خمس دقائق من الحي السفارات وديقيتين إلى طريق جدة والدائري الغربي، مع اطلالة على وادي حنيفة، الذي يعتبر من أهم المعالم التاريخية في مدينة الرياض، بالإضافة إلى قربه من أكبر المراكز التجارية وأفخم الفنادق وحي السفارات الذي يضم

العديد من مقرات السفارات والدبلوماسيين، مما يضيف طابعاً متميزاً من الرفاهية والأمان على المنطقة ككل، كما يقع الحي على ربة مرتفعة تنخفض فيها درجة الحرارة حوالي 4 درجات عن مدينة الرياض.

وتبلغ المساحة الإجمالية لمشروع «أعالي الرياض» نحو 12500 متر مربع، ويتضمن 139 وحدة سكنية تتراوح المساحات بين 120 إلى 150 م للوحدة ومساحات الدوبلكس بمتوسط مساحات 300 م، كما يضم كافة الخدمات الترفيهية والخدمية، جميع الوحدات تم تشطيبها بالكامل على أعلى مستوى وكلها جاهزة للتسليم، وقد تم الانتهاء من توصيل المرافق الحكومية بالكامل متضمنة الكهرباء، والصرف الصحي والمياه، كما يوفر المجمع نظام أمني متكامل على مدار 24 ساعة، ونظام دفاع مدني متكامل، ودرجات أسفل العمارات علي مساحة 8000 متر للسيارات، إلى جانب وسائل الترفيه والمتعة المختلفة مثل حمامات سباحة للرجال والأطفال، ومكان مغلق للسيدات يضم ساونا وجيم وحمام سباحة مغلق، وحديقة ألعاب للأطفال وحضانة خاصة بهم، وسوبر ماركت وقاعة احتفالات، فضلاً عن توافر خدمات الحراسة والنظافة على مدار الساعة.

قال المهندس باسم الشرباني مدير التطوير لدول الخليج ونائب رئيس مجلس إدارة شركة «تبارك للتطوير العقاري»، أن تصدير العقار المصري للخارج استثمار واعد ويمكن أن تحقق مصر من خلاله عائدات

مالية كبيرة وتتفوق على أهم وأفضل الدول الموجودة بمنطقة الشرق الأوسط، مشيراً إلى أن مصر دولة تتمتع بمميزات غير عادية تجعلها جاذبة لصناعة تصدير العقار وان شركة تبارك تحرص دائما علي تطوير مشروعاتها في مصر أو خارجها بما يناسب متطلبات العميل العربي مضيفاً أن السوق السعودي من أبرز الأسواق الواعدة في منطقة الخليج، والحوافز الاستثمارية والاستقرار السياسي والتسهيلات المقدمة للمستثمرين من قبل مختلف هيئات الحكومة السعودية مما يعد حافزاً حقيقياً لبدء تنفيذ المزيد من المشروعات السكنية هناك.

كما أضاف إن الشركة تتوسع بشكل كبير في الدول العربية خلال الفترة الحالية، وتقيم مشروعاتها على أحدث الطرز المعمارية والتاليات التي تناسب كل مجتمع، لافتاً إلى نمو استثمارات الشركة في مصر ودول الخليج ليكون هناك عنصر التنوع والذي تشتهر به الشركة لتتيح لعملائها الاختيار في مناطق عديدة وبأسعار مختلفة لتناسب جميع شرائح العملاء.

وأكد على أنه تم تخطيط مشروع «أعالي الرياض» ليكون نموذج للمدينة التي تجمع بين التطور والرفاهية، وتم تصميمه ليوفر أقصى درجات الخصوصية للأسرة السعودية ويوفر نمط حياة جديد يلبي متطلبات السكان، واعتمدنا في تجهيز المشروع على تكنولوجيا المنازل الذكية والتي تسمح للسكان بالتحكم الكامل عن بعد من خلال الهواتف المحمولة، كما أدى الموقع المتميز للمجمع السكني السعودي، بجانب حي السفارات، إلى تنوع جنسيات مالكي الوحدات فضمت مستثمرين من مختلف الجنسيات.

إنرشيا تفوز بجائزة APA عن مشروعها الرائد جيفيرا الساحل الشمالي

فازت شركة إنرشيا بجائزة أفريقيا والعربية العقارية 2021-2022 APA عن مشروعها جيفيرا كأفضل مشروع متعدد الاستخدامات في مصر، وذلك في خطوة تضيف أهمية جديدة لمشروع جيفيرا الضخم، والذي يعد من أكبر وأهم مشروعات إنرشيا على الإطلاق، خاصة وأن الجائزة هي الأكبر والأشهر في قطاع الصناعة العقارية بالمنطقة، مما يعطى شركة إنرشيا شهادة باحترافيتها وريادتها في القطاع العقاري المصري.

وقال المهندس أحمد العدوى الرئيس التنفيذي لشركة إنرشيا أن الفوز بالجائزة صفحة جديدة في سجل إنجازات الشركة، التي عمل على تنفيذ استراتيجية قوية للتنمية العمرانية، نابعة من الإيمان بأهمية مساندة دور الدولة المصرية في خطتها للتنمية المستدامة ورؤيتها 2030 والمتعلقة بالتنمية العقارية، مشيراً إلى أن مشروع جيفيرا يستحوذ على الجزء الأكبر والأساسي من اهتمامات الشركة كما يحقق الاستفادة الكاملة في كافة جوانبه ومكوناته، خاصة في ظل ما تشهده منطقة الساحل الشمالي من طفرة غير مسبوقه للعمران، لتليق باسم مصر وجمهوريتها الجديدة التي تسعى لإقامة وجهات سياحية كبرى من خلال منطقة العلمين الجديدة. ويعتبر مشروع جيفيرا الذي يقام في الساحل الشمالي من أهم وأكبر مشروعات شركة إنرشيا للتنمية العقارية،

مما أهله للحصول على جائزة APA، حيث تعمل الشركة من خلاله على تقديم نموذج عقاري جديد ينعكس على تغيير نمط الحياة في الساحل الشمالي ليصلح للإقامة طوال العام وليس فقط في خلال فتره الصيف، ليتناسب مع المعايير والجودة العالية المتوقعة من عملاء الشركة والتي تعتبر في تزايد مستمر. ويقع المشروع على مساحة 5.8 مليون متر مربع بإجمالي استثمارات تصل إلى نحو 75 مليار جنيه، ومن المقرر أن يضم ما بين 12 إلى 14 ألف وحدة سكنية إلى جانب مشروعات أخرى غير سكنية تضم مدارس وجامعات ومستشفيات وقاعة مؤتمرات وملعب رياضية، ومحوراً سياحياً يضم أكثر من 3000 إلى 4000 غرفة فندقية، وقامت الشركة خلال الفترة الماضية بافتتاح أربع مراحل بالمشروع وطرحها للبيع.

وجائزة أفريقيا والعربية العقارية African Property Award (APA)، هي جائزة الصناعة الأكثر شهرة في جميع أنحاء المنطقة، وعلامة امتياز لمحترفي العقارات، ويتم التحكيم في جوائز العقارات الإفريقية والعربية 2021 من قبل لجنة مستقلة تضم أكثر من 80 خبيراً في هذا المجال، ويرأس لجنة التحكيم اللورد كينيس، واللورد بيست، واللورد ويفرلي، أعضاء مجلس اللوردات في برلمان المملكة المتحدة.



أحمد العدوى

«العدوى»: صفحة جديدة في سجل إنجازاتنا.. وتأکید على تنفيذ استراتيجيتنا للتنمية العمرانية

أسعار تنافسية

بعد تحقيق مبيعات قياسية وتسليم أكثر من 2800 وحدة بالمرحلة الأولى تحالف «فاوندرز» و«الأهلي صبور» يطرحان المرحلة الثانية من جاردينيا سيتي بأسعار 2021

أعلن تحالف شركة فاوندرز وشركة الأهلي صبور عن فتح باب الحجز للمرحلة الثانية من مشروع جاردينيا سيتي، بإجمالي عدد وحدات حوالي 2000 وحدة، بسعر تنافسي وستباع الوحدات بالأسعار المحددة لعام 2021 بدون الزيادات المتوقعة في 2022 بالسوق العقاري المصري والتي سوف تتخطى 15% حسب توقعات الخبراء الاقتصاديين. كما طرحت أنظمة متنوعة في السداد تصل إلى 8 سنوات وذلك تيسيراً على العملاء في السداد، ولدعم جهود الدولة في توفير وحدات سكنية بأنظمة سداد تنافسية تلبى احتياجات الشباب والأسر. يأتي هذا استكمالاً للنجاح الكبير الذي حققه التحالف في إتمام بيع المرحلة الأولى من مشروع جاردينيا سيتي في وقت قياسي فقد تمكن تحالف شركتي فاوندرز والأهلي صبور تحقيق حجم مبيعات يتخطى الـ 7 مليار جنيه ويستهدف مبيعات المرحلة الثانية حوالي 2.5 مليار جنيه وذلك بفضل المزايا العديدة التي يتمتع بها مشروع جاردينيا سيتي وأبرزها موقعه المميز وجاهزيته للسكن وكذلك تنوع خدماته، حيث يعتبر أحد أفضل المشروعات على الخارطة العقارية وقد فرض

نفسه وبقوة على السوق المصري، فالإقبال الكبير على مشروع جاردينيا يعكس ما يتميز به من مزايا فريدة وخدمات متكاملة. ومنذ انطلاقه يحتفظ مشروع جاردينيا سيتي بمكانة خاصة بين مشروعات التطوير العقاري، نظراً لتميز موقعه مباشرة على أول طريق السويس والطريق الدائري علي بعد 5 دقائق من مصر الجديدة و10 دقائق من التجمع، وانفراده ببنية تحتية مميزة؛ حيث أن جميع الوحدات مشطبة بالكامل وجاهزة للسكن الفوري ولذلك تتبنى جاردينيا سيتي مفهوم «أفرش.. استلم.. عيش» وهو ما يعكس قوة المنتج في السوق.

يقام المشروع على مساحة 680 فدان، وتحتل المباني 20% فقط من إجمالي المشروع، كما أن توافر الخدمات المختلفة، والأنشطة الترفيهية والتجارية والخدمية، من مدرستين، ونادي رياضي وفندق، وكذلك مساجد وكنيسة مجهزين بالكامل لاستقبال قاطني الكمبوند، بجانب ذلك يوفر المشروع حراسة وامن خاص على مدار 24 ساعة للسكان، ويخدم المشروع بوابتان رئيسيتان.



نبذه عن جاردينيا سيتي:

هي أولى مشاريع تحالف شركتي فاوندرز والأهلي صبور بالسوق المصري حيث تتولى وضع وتنفيذ الخطط الاستراتيجية التسويقية والبيعية لمشروع جاردينيا سيتي المملوك لبنكي الأهلي ومصر والذي مقام علي 680 فدان ويضم حوالي 19.5 ألف وحدة سكنية كامله التشطيب والمرافق وجاهزة بالكامل للسكن الفوري بمستهدف مبيعات يتجاوز 24 مليار جنيه - حيث يبلغ مساحات الشقق 120 متر مربع، بالإضافة إلى منطقة الفيلات تتكون من 100 فيلا مستقلة و80 توين هاوس، لإضفاء رفاهية المساحات المتنوعة التي تبحث عنها العائلات كما يضم المشروع مول تجاري مكون من ثلاثة مستويات على مساحة 100 ألف متر مربع، بالإضافة إلى مسجد وكنيسة مجهزين لاستقبال قاطني الكمبوند، ونادي رياضي على مساحة 45 فدان، وفندق فاخر يتكون من 120 غرفة، إلى جانب مدرسة يابانية انترناشيونال تحتوي على 28 فصل دراسي، ومدرسة أخرى قومية تضم 42 فصل دراسي.

نبذه عن فاوندرز:

هي شركة مملوكة لشركة هايد بارك والتي تم تدشينها في عام 2019 برأس مال 500 مليون جنيه مصرياً كذراع استراتيجي جديد وسط حاجه قوية للسوق العقارية لمثل تلك الكيانات الكبرى التي تقوم علي وضع وتنفيذ الخطط الاستراتيجية التسويقية والبيعية وخدمات العملاء وغيره من خدمات وكذلك استشارات في أعمال التنمية والتطوير لعدد من الكيانات الاستثمارية بالقطاع العام والخاص بالقطاع العقاري.

وفاءً بالتعاقدات

«جيتس للتطوير» ترتفع بمعدلات تنفيذ مشروعاتها الثلاثة بالعاصمة الإدارية وغرب القاهرة

«جابر»: تنفيذ 70% من إنشاءات «كاتالان» و60% من «أوداز» بالعاصمة الإدارية و40% بـ«ويست جيت» غرب القاهرة



الخطة المحددة ووجود تنفيذ على أرض الواقع، وهو ما يدفع لظهور مزيد من التنفيذ بكافة المشروعات وبالتالي الإسراع بمعدلات التنمية والتسكين في المشروعات المختلفة وسرعة انتقال الحياة للعاصمة الإدارية.

وتوقع زيادات في أسعار العقار خلال الفترة المقبلة نتيجة ارتفاع تكلفة المواد الخام وارتفاع تكلفة التنفيذ مع نقل جميع الوزارات إلي العاصمة الإدارية الجديدة وبداية الحياة الفعلية هناك، وهي أزمة عالمية مرتبطة بأزمة التضخم العالمية، مشيراً إلى أن الشركات العقارية تستمر في دعم القدرة الشرائية للعملاء، ولكن الحل الأكثر تأثيراً في السوق بشكل عام هو إتاحة التمويل العقاري بحيث يتم الاعتماد عليه للحصول على وحدة عقارية.

وقال إن شركة جيتس واحدة من الشركات الرائدة في القطاع وأنشئت عام 2018، ولديها استراتيجية واضحة ومحددة لتنفيذ مشروعات ذات بصمة عقارية مميزة في السوق المحلي، كما يتجاوز إجمالي استثمارات الشركة الـ7 مليارات جنيه في العاصمة الإدارية بمجموعة من المشروعات المتنوعة والمميزة.



علي جابر

بقوة في السوق متوقف على مقدار تواجدها في أرض المشروع وحجم التنفيذ في الإنشاءات والالتزام في مواعيد التسليم لتتمكن من اكتساب ثقة العميل. ولفت إلى أهمية المتابعة الدورية التي تقوم بها شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية للتأكد من مطابقة الموقف التنفيذي للمشروعات مع

أكدت شركة جيتس للتطوير العقاري ارتفاع معدلات التنفيذ بمشروعاتها الثلاثة بالعاصمة الإدارية الجديدة، وغرب القاهرة وذلك في إطار خطتها للالتزام بالجدول الزمني للتنفيذ، والوفاء بتعاقداتها مع شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية وتجاه العملاء.

قال علي جابر رئيس القطاع التجاري بشركة جيتس للتطوير العقاري، إن الشركة وصلت بمعدلات الإنشاء بمشروع «كاتالان» إلى 70%، وهو مشروع سكني يقع على مساحة 40 فدانا بإجمالي استثمارات 1.8 مليار جنيه في قلب منطقة R7، كما وصلت بمعدلات الإنشاء بمشروع «أوداز» إلى 60%، موضحاً أنه مشروع تجاري يقع في حي المال والأعمال بالعاصمة الإدارية. وأشار إلى أنه تم الوصول بمعدلات الإنشاء بمشروع «ويست جيت» لـ40%، وهو مشروع تجاري أيضاً يقع في منطقة غرب القاهرة، فالشركة تعمل بكامل طاقتها التشغيلية للإسراع بمعدلات التنفيذ بكافة مشروعاتها، مؤكداً أن الالتزام بالتنفيذ يحافظ على مصداقية الشركة تجاه عملائها.

أكد أن قدرة الشركات على الاستمرار والمنافسة



جيهان الرشيدى تطلق شركة Benchmark Education (BE) لتقديم الخدمات التعليمية المختلفة



جيهان الرشيدى ود. أحمد شلبي

صاحبة الخبرة في مجال إدارة المؤسسات التعليمية علي غرار شركة Benchmark Education لتوفير الخدمات التعليمية للمجتمعات العمرانية التي يقومون بتطويرها. من جانبه أعرب الدكتور أحمد شلبي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر عن سعادته الكبيرة بالشراكة مع Benchmark Education التي ترأسها تنفيذياً جيهان الرشيدى، موضحاً: «منذ اللحظة الأولى لتأسيس شركة «تطوير مصر» ونحن نسعى دائماً إلى بناء مشروعات متكاملة تتوافر بها كافة الخدمات بمكان واحد، ومشروع «بلوم فيلدز» هو مثال حقيقي لذلك، فلقد كان لدينا هدف حقيقي يتمثل في إقامة منطقة تعليمية بمشروع «بلوم فيلدز» تتمكن من خلالها تقديم أحدث وأفضل المعايير التعليمية. وبما أن مدارس نارمر تمتلك تاريخاً ممتداً من العمل بهذا المجال، تمكنت من خلاله تخريج العديد من الطلاب ذوي المهارات العالية، فلا توجد عائلة مصرية ليس بها خريج واحد علي الأقل من مدارس نارمر، وهذا ما كان دافعاً وحافزاً حقيقياً لنا لشراكتنا مع شركة Benchmark Education والتي تعد من أفضل الشركات في مجال تطوير التعليم.»

الوكالات المتخصصة في مجال التوظيف بالتعليم الدولي، ومؤسسة «يوكاس UCAS» والهيئة البريطانية متعددة الجنسيات للتعليم والامتحانات Edexcel وأيضاً مؤسسة College Board المشرفة علي اختبار SAT الأمريكي، والمركز الدولي للدراسات التربوية بوزارة التعليم الفرنسي المعتمد لدبلوم الدراسات في اللغة الفرنسية DELF/DALF، وغيرها. اليوم تعلن شركة Benchmark Education عن أولي شراكاتها مع واحدة من أكبر الكيانات المعروفة في مجال التطوير العقاري بمصر وهي شركة «تطوير مصر» المتخصصة في مجال تطوير المجتمعات العمرانية المتكاملة، عبر افتتاح شركة Benchmark Education لأول فرع لكلية نارمر الأمريكية بمشروع شركة تطوير مصر «بلوم فيلدز» بمستقبل سيتي، والذي سيوفر 1800 مقعد جديد بمنطقة بلوم فيلدز التعليمية وفتح آخر لمدرسة نارمر المعادي. تأتي هذه الخطوة الهامة في ظل الزيادة السكانية المطردة لعدد السكان في مصر والطلب المتنامي لتوفير المؤسسات التعليمية بالمدن الجديدة، مما جعل هناك حاجة ماسة للتعاون فيما بين المطورين العقاريين والشركات المتخصصة

بخبرة تتجاوز الـ60 عامًا من العمل بقطاع التعليم، أعلنت شركة Benchmark Education عن انطلاق أولي خطواتها بالسوق المصرية لتقديم خدماتها عالية الجودة في مجال التعليم، معتمدة في ذلك على تاريخها الطويل والحافل بالكثير من الإنجازات بالمجال والفهم التام لاحتياجات الطفل المصري، من خلال المدارس التابعة لـ Benchmark Education في مصر والتي يبلغ عددها 5 مدارس، ومنها علي سبيل المثال لـ الحصر مدرسة نارمر المعادي وكلية نارمر الأمريكية بالقاهرة الجديدة، والتي تعكس حجم التقدم الذي تتمتع به هذه المؤسسة العريقة عبر توفيرها لنظم مدرسية مبتكرة تتكامل بها عناصر العملية التعليمية الحديثة من حيث دمج التكنولوجيا مع مناهج التعليم التقليدية من أجل إثراء شخصية الطلاب وتعزيز قدراتهم التعليمية.

في ظل هذه الخبرة الكبيرة، توفر Benchmark Education مجموعة متكاملة من الخدمات تشمل خدمات الإدارة والتشغيل وما قبل التشغيل للمؤسسات التعليمية المختلفة، والتي أكدت علي نجاحها التام من خلال خريجها الذي يصل عددهم إلى 50 ألف خريج وما يقرب من 10 آلاف من الطلاب الجدد الذين تستقبلهم هذه المدارس سنوياً. تطبيق Benchmark Education مجموعة من الأنظمة التعليمية المتنوعة، ومنها IGCSE والدبلومة الأمريكية وIB، بالإضافة إلى المناهج المصرية.

فضلاً عن ذلك فإن Benchmark Education تعمل على توفير كلاً من نظامي التعليم الفرنسي BAC والألماني Abitur، واستطاعت Benchmark Education توفير هذه المجموعة من النظم التعليمية نتيجة لشهادات الاعتماد والشراكات العالمية المتنوعة التي تتمتع بها الشركة، فهي حاصلة علي اعتماد رابطة الولايات الوسطي الأمريكي Middle States Association واعتماد مؤسسة Cognia الأمريكية والمعروف سابقاً بـ AdvancED، وبرنامج دبلوم البكالوريا الدولية وجامعة كامبيريدج، إضافة إلى العديد من الشراكات مع جامعة أيوا الشمالية (UNI) ووكالة Search Associates والتي تعد من أنجح

خلال حوار مع مديرها التنفيذي صادق: فلسفة دانون مصر تتمثل في توفير الأمن الغذائي وكسب ثقة المصريين



حصلنا على الأفضل في معايير سلامة الأغذية
حول العالم.. ونوفر لموظفينا أكثر بيئة آمنة

لدينا أكثر من 3000
موظف محترف.. وحجم
مبيعاتنا ارتفع بنسبة 25%
منذ 2020

عام، ليكون الموظف آمن داخل الشركة، أو خارجها بأي محيط يتواجد فيه، وخير مثال على ذلك، ما انتهجناه خلال جائحة كورونا، فموظفي الشركة الذين نطلق عليهم «دانونرز»، ساهموا في تجاوز تلك الفترة الصعبة، من ناحية الأمن والسلامة، بالإضافة لمساهماتهم في الخروج بنجاح اقتصادي كبير، فضلاً عن عملهم بشكل دؤوب لتوفير الغذاء، وهي السلعة الأساسية التي لم يكن الناس ليستغنوا عنها خلال تلك الفترة الحرجة.

وفيما يخص التطعيمات باللقاحات المضادة لفيروس كورونا، قال المداح: إن الشركة بالتعاون مع وزارة الصحة تُطعم أسبوعياً موظفيها بكل من (المصنع - والمزرعة - ومراكز التوزيع) وامتدت التطعيمات للأسر الموظفين، والمصانع والشركات المحيطة بنا وكان دافعنا في ذلك هو واجبنا المجتمعي، وقد وصلنا بنسبة تطعيم إلى 70%، ونستهدف الوصول إلى نسبة 100%.

وأضاف المداح: لدينا سياسات ومبادرات تجعل هناك تقارباً بين مجلس الإدارة والموظفين، ولدينا العديد من المبادرات التي ساهمت في كون بيئة العمل الخاصة بنا مختلفة عن الآخرين، فمثل «ساعة علشانك» هي عبارة عن جلسة نعقدتها مع الموظفين تساهم في التواصل فيما بينهم وبين مجلس الإدارة، ولدينا برنامج إحصائي يحتوي على 60 سؤالاً للموظفين حول بيئة العمل، والنتائج دائماً بأن أكثر من 90% من الموظفين يشعرون بالترابط مع المنظومة التي يعملون من خلالها.

وأشار المداح إلى أنه في عام 2020 كانت بداية المهندس هيثم صادق، وكان أول مدير عام مصري في شركة دانون مصر، واستفدنا من خبراته العملية المذهلة، حيث بدأ حياته المهنية في شركة رائدة عالمياً بمجال المنظفات، وطاف العالم معهم محققاً نجاحات كبيرة، وبوجوده فقد أصبحنا 100% مصريين، بنيت رؤية وطموحات تصل بنا بالتعاون مع جميع الهيئات الحكومية والمنظمات غير الهادفة للربح إلى رؤية تحسن جودة الغذاء بشكل أمثل في مصر.

توفر حوالي 8500 فرصة عمل للمزارعين، قابلين للزيادة، وللعلم معظمهم سيدات، مؤكداً أن 25% من الألبان الموردة لمصانعنا تأتي عن طريق مراكز تجميع الألبان.

واختتم المدير التنفيذي لدانون مصر حديثه حول الأمن الغذائي والمساهمة المجتمعية، قائلاً: كانت دانون من أوائل الشركات التي ساهمت في قوافل صندوق تحيا مصر، حيث ساهمنا بحوالي 265 ألف عبوة من منتجات مختلفة لأهاليها في الأماكن الأكثر احتياجاً، ولدينا مبادرة أخرى مع بنك الطعام المصري، مؤكداً أن أي منتج يزيد عن التوزيع في مصانعنا نرسله لبنك الطعام لتوزيعه على الأماكن الأكثر احتياجاً، وغيرها من المبادرات مثل بروتوكولنا مع مستشفى مجدي يعقوب للقلب.

بدوره قال عصام المداح رئيس قطاع الموارد البشرية وقطاع الشؤون المؤسسية، لـ«دانون مصر وشمال شرق أفريقيا»: إن الشركة استطاعت توفير قدرات تدريبية محترمة، ساعدتنا في إنشاء مجلس إدارة مصري 100%، مؤكداً أن أكثر من 75% من المديرين ورؤساء القطاعات والمشرفين داخل الشركة من موظفيها الذين اجتهدوا واستغلوا الفرص التي وفرناهم لها.

وأضاف المداح، حافظنا على أكثر من معيار، وكان أهم ما نوليه اهتمامنا هو أمن وسلامة الموظفين، ونسعى إلى خلق تلك الثقافة بشكل

مصر تتخطى المليار جنيه، مضيفاً: أهم شيء تركز عليه دانون في صناعتها هو جودة اللبن، ومزعتنا توفر لنا حوالي 40%، وفي المزارع التي نتعامل معها ندرّب الجميع على طريقة غذاء الحيوانات بصورة مثالية، لتحقيق المعدلات المطلوبة من جودة المنتج. وحول التصدير، قال صادق: هو جزء مهم جداً ساعدنا في الوصول إلى تحقيق نسبة 25% نمو، وأتطرق هنا لكون العمالة المصرية من الأفضل حول العالم، ولابد من استغلالها ليس فقط لتغطية احتياجات السوق المحلية، ولكن لتعزيز التصدير، وقطاع التصدير لدينا زاد خلال العام الماضي زاد بنسبة 67%، والعام القادم سنصل به إلى 100%، ولدينا القدرات والكوادر التي تساهم في ذلك.

واستعرض صادق أن الشركة تعاونت مع وزارة الزراعة في مراكز تجميع الألبان، حيث قمنا باستغلال مبادرة الرئيس عبد الفتاح السيسي التي يسعى من خلالها إلى انتشار مراكز تجميع الألبان، مؤكداً أن «دانون» تدير حالياً 7 مراكز لتجميع الألبان في محافظتين، ونسعى لمضاعفتهم في المستقبل، مشيراً إلى أن دانون تساعد من خلالها المزارعين في تعلم طريقة تغذية الأبقار، وتطعيمها وحلبها بصورة نظيفة، ملمحاً إلى أن تلك المزارع

«توصيل الصحة من خلال الغذاء»، وطبقاً لهذا المبدأ تنتج منتجاتنا التي تحافظ على صحة المواطنين، فمثلاً لدينا زبادي «دانجو» للأطفال، وهو الوحيد المدعم بالحديد والفيتمينات، مؤكداً أن دافعنا في طرحه كانت الإحصائية التي تؤكد أن أكثر من 40% من سكان مصر يعانون الأنيميا، إضافة إلى منتج «بيبي جونيور» وهو الأفضل في ألبان الأطفال حيث يدعمهم بالحديد، وعصير داناو نقدمه للجمهور بفوائد اللبن، ومنتج أكتيفيا الذي يحتوي على مادة اسمها البروبيوتيك، وهي عبارة عن كائنات حية دقيقة موجودة أصلاً في الأمعاء، تساعد على الهضم، فضلاً عن منتج هايبرو، للشباب الذين يمارسون الرياضة، فهو يحتوي على 20 جرام بروتين، مؤكداً أن دانون مصر تصنع تلك المنتجات كلها بأيادٍ مصرية وتستعين في ذلك بخبرات عالمية.

وتطرق صادق في حديثه إلى المنتج اليوناني مؤكداً أن صحياً أفضل، لأن يحتوي على بروتين بنسبة أعلى، ويشبع بصورة أكبر، مؤكداً أن سعره مرتفع لأن تكلفته أعلى من غيره، والإقبال عليه في السوق كبير جداً، وهو يتضاعف عام بعد الآخر، مؤكداً أن مسألة السعر تخضع للدراسة لتسهيل الإقبال عليه من الجمهور بكافة الفئات. وأشار صادق إلى أن استثمارات الشركة في

شركة دانون مصر هي إحدى الشركات التابعة لمجموعة دانون العالمية، تأسست عام 2006 ومقرها الرئيسي القاهرة، وقد احتلت خلال تلك الفترة مكانة كبيرة في مجال إنتاج الألبان الأساسية والطازجة محلياً وأثبتت نجاحها في السوق.

استحوذت دانون مصر من بدايتها على مصنع العبور الذي يحتوي على 9 خطوط إنتاج ومنطقة استقبال الحليب، ويعتبر أول مصنع في دانون إفريقيا يحقق أعلى من 1000/900 لمدة 5 سنوات متتالية في تحقيق PRP (برنامج متطلبات النظافة) الذي أقره المعهد الأمريكي للمخابز (AIB) وتم إعادة اعتماده لـ FSSC 22000 في يناير 2019 إلى يناير 2022 (أعلى مستوى لمعايير سلامة الأغذية في جميع أنحاء العالم).. بالإضافة إلى ذلك، يتبع مصنع العبور نظام HACCP المعتمد للتحكم في أي مخاطر تتعلق بسلامة الأغذية على منتجنا النهائي من أجل سلامة عملائنا، كما يتبع المصنع أيضاً معايير دهبوت الدولية للسلامة لتزويد الموظفين بأفضل بيئة آمنة وتشجيع السلوك المسؤول بين زملائنا.

وأشار صادق إلى أن دانون في لديها مزرعة في النوبارية، على مساحة 154 فدان، تضم أكثر من 5000 رأس ماشية، ويتم تغذيتها بحبوب وأعلاف منتقاة بعناية فائقة، 70% منها منتجة محلياً، والـ 30% الأخرى، من الخارج، ونعمل على إنتاج تلك النسبة المتبقية في مصر، وقد أطلقنا مبادرة مع وزارة الزراعة، مكنتنا من إنتاج الصويا والذرة في مصر، ملمحاً إلى أننا بدأنا بالفعل في خطة لإنتاج كامل المواد الخام اللازمة في مصر، ما يساهم في توفير فرص عمل لتلاف المزارعين.

واستطرد صادق حديثه حول مزرعة النوبارية قائلاً: نواصل التوسع، حيث بدأنا في 2006 بخطين إنتاج، والآن نمتلك 9 خطوط قابلة للتوسع خلال الأعوام القادمة. وحول مراكز التوزيع، قال صادق إنها تغطي أكثر من 100 ألف مركز بيع، مضيفاً أن الشركة استحدثت أسلوب «العمدة»، والذي تمد من خلاله الشباب الصغير بسيارات للنقل محملة بضائعنا بأسعار أقل، تساعد في بيع المنتجات بمناطقهم ومحيطهم السكني، مؤكداً أننا تمكنا بسبب تلك الفكرة من تغطية أكثر من 40% من نقاط البيع الخاصة بالشركة، ووصلنا إلى 40 ألف نقطة بيع عن طريق هؤلاء الشباب، وحالياً لدينا 300 عمدة.

وعن جودة منتجات دانون وما يميزها عن غيرها بالسوق المصرية، قال صادق لدينا مبدأ هو

دانون من الكيانات الاقتصادية الناجحة في مصر، وتوظف أكثر من 3000 شخص محترف سواء من العمالة المباشرة وغير مباشرة في مجال التغذية بمصر.. كان لنا لقاء مع مسؤولي هذا الكيان العملاق في إنتاج الألبان بمصر، وإلى نص حوارنا معهم؛

بدوره قال المهندس هيثم صادق المدير العام والعضو المنتدب لشركة دانون مصر وشمال شرق أفريقيا: خلال العامين الماضيين بدأ حجم مبيعاتنا في الزيادة بنسبة 25%، رغم كل الصعوبات المحيطة في ذلك الوقت، ويعود ذلك إلى ما حدث في 2016 من إصلاحات اقتصادية، وثبات لسعر العملة، ونجاح الإدارة المصرية في السيطرة على جائحة كورونا، ما أدى بمصر خلال 2020 إلى تحقيق نمو في الناتج المحلي مقداره 5%، في الوقت الذي كانت جميع الاقتصادات حولنا تعاني الانكماش، لدرجة أن مؤسسة جلوبال إنفستور الدولية، رشحت مصر إلى أفضل بلد للاستثمار في قارة أفريقيا عام 2020، وهذا المناخ ساهم في تحقيقنا لذلك النمو الكبير.

وأضاف صادق: لدينا خاصية تميز شركتنا، تتمثل في أن النجاح لا يتم قياسه فقط بالمعيار الاقتصادي، حيث أن له عدة محاور أخرى، ودائماً ما نعمم فكرة أننا شركاء فيما بين موظفينا وعمالنا وموزعينا، وتلك الحالة الاجتماعية المحفزة جعلت الجميع يعمل بقلب رجل واحد.

فكر فريح

الشركة الشرقية إيسترن كومباني تحقق نتائج بيعية وأرباح غير مسبوقه في تاريخها

حققت الشركة الشرقية «إيسترن كومباني» العديد من الإنجازات خلال العام المالي المنتهي في 30 يونيو 2021، وذلك بفضل الإدارة الحالية للشركة، والتي رفعت من إيراداتها وأرباحها وقيمة أسهمها بالبورصة المصرية.

قال هاني أمان العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة الشرقية «إيسترن كومباني» إنه بفضل الاستراتيجية المتطورة التي تنتهجها إدارة الشركة، حققنا أعلى مبيعات، بمقدار 64.08 مليار جنيه ونسبة نمو 16.5%، مقارنة بـ 55.01 مليارًا خلال العام السابق، كما ارتفعت مجمل الأرباح إلى 6.76 مليار جنيه، مقارنة بـ 5.76 مليار جنيه، بنسبة نمو 17.5%.

وأشار «أمان» إلى أن الشركة الشرقية تمكنت من تحقيق صافي ربح قبل الضريبة من الأنشطة المستمرة بمقدار 5.65 مليار جنيه مقابل 4.96 مليارًا، بنسبة نمو 14.23%، مشيرًا إلى أن صافي الربح بعد الضريبة والمخصصات خلال العام المالي المنتهي في يونيو 2021، يقدر بـ 4.28 مليار جنيه، مقابل 3.79 مليار جنيه، بنسبة نمو 12.81%.

وأضاف «أمان»، أن هناك طفرة تشهدها الشركة خلال الفترة الحالية، وهو ما يجعلها تتقدم عامًا بعد عام، وقال إن حصة العمال في الأرباح هذا العام بلغت ما يقرب من 400 مليون جنيه مقارنة 350 مليون جنيه للعام السابق.

واستمرارًا لتلك النجاحات المحققة وصلنا إلى تحقيق نمو في صافي الربح بنسبة 37.5% من الربع الأول للعام المالي الجاري. حيث أوضح هاني أمان بأن نتائج أعمال الشركة في الربع الأول من العام المالي الجاري والمنتوية في 30 سبتمبر 2021، سجلت أرقامًا قياسية جديدة، حيث وصلت إجمالي المبيعات إلى 17.49 مليار جنيه مقارنة بـ 15.80 مليارًا في الفترة المقارنة، بنسبة نمو 10.7%، كما ارتفعت مجمل الأرباح إلى 1.95 مليار جنيه مقابل 1.61 مليارًا في الفترة المقارنة بنسبة نمو 21.18%.

وأشار «أمان» إلى أن الشركة الشرقية إيسترن كومباني نجحت في رفع نسبة نمو صافي الأرباح قبل الضريبة من الأنشطة المستمرة بمقدار



هاني أمان:

ندرس الدخول في صناعة التدخين منخفض المخاطر

64.08

مليار جنيه مبيعاتنا خلال العام المالي الماضي

35.82%، حيث وصل المبلغ الذي تحقق في هذا الإطار إلى 2.04 مليار جنيه، مقابل 1.50 مليار جنيه، كما بلغ صافي الربح بعد الضريبة والمخصصات، 1.59 مليار جنيه مقابل 1.16 مليارًا خلال الفترة المقارنة.

وعلق بأن النتائج المحققة ومؤشرات الأداء المرتفعة باستمرار التي تحققها الشركة، على كافة المستويات، تعكس النمو المستمر والمستدام، وذلك ضمن إطار توجه الاستراتيجية لمجلس الإدارة لرفع الكفاءة، والاستفادة المثلى من الموارد المتاحة للشركة، وتحقيق أقصى عائد على رأس المال المستثمر، والعمل على الوصول إلى المؤشرات القياسية المستهدفة للحفاظ على مستويات النمو المستدامة.

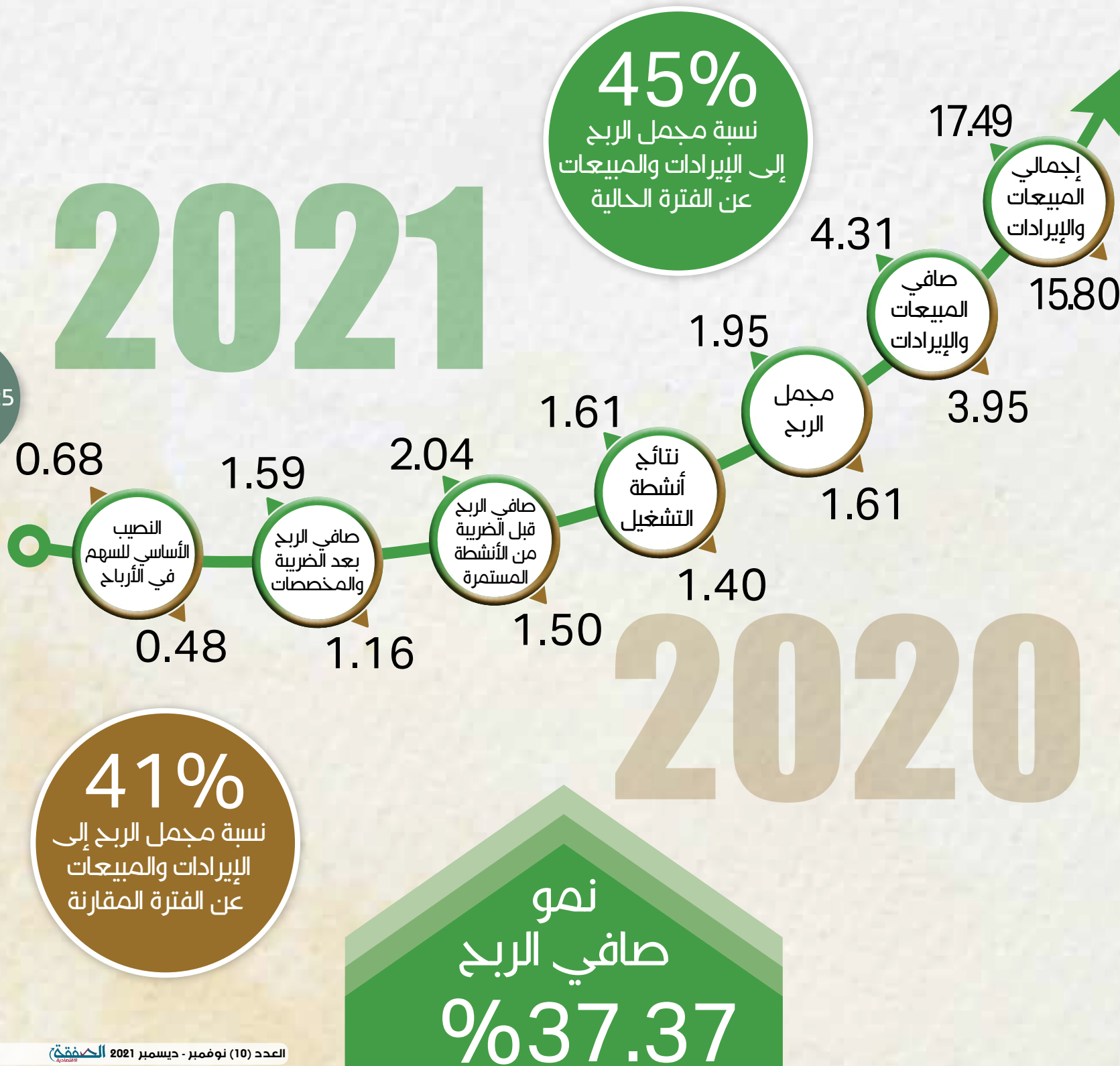
وأضاف «أمان» أن إدارة إيسترن كومباني تقوم بإجراء الدراسات اللازمة للدخول في صناعة التدخين الحديثة (منتجات التدخين منخفضة المخاطر) لاختبار السوق بشكل أساسي من حيث الاستهلاك المحلي والطلب علي بدائل التدخين والتي يبني عليها حجم الاستثمار في تلك المنتجات الحديثة، وبما يتوافق مع استراتيجية الشركة المستقبلية لتغطية احتياجات السوق من هذه الفئة المستهلكة من الجمهور.

وأوضح «أمان» بأنه رغم التحديات التي واجهتها الشركة ومنها جائحة كورونا، ذلك التحدي الأكبر لكافة الأنشطة التجارية والاقتصادية علي مستوى العالم، إلا أن الشركة استطاعت أن تتغلب على الأزمة المستمرة، بتحقيق أعلى نتائج في تاريخها والتي لم يسبق أن تحققت من قبل، مشيرًا إلى أن مجلس إدارة الشركة من خلال الدراسات الممنهجة والرؤى المستقبلية، استطاع أن يضع العديد من الخطط الاستراتيجية لمواجهة الصعوبات والتحديات المستقبلية، وذلك من خلال الاستخدام الأمثل للموارد وتعظيم العائد، والعمل على خفض التكاليف المباشرة وغير المباشرة، مع تحسين كفاءة التوزيع والتواجد بالسوق الجديدة، واستكشاف الفرص البيعية، واستغلالها وتحويلها إلى خطط واستراتيجيات، ومزيج تسويقي، يتجه إلى السوق مباشرة، مع تنوع محفظة الشركة الاستثمارية، من خلال الاستثمار الأمثل الخالي من المخاطر.

نتائج أعمال الشركة الشرقية «إيسترن كومباني»

عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021 ومقارنتها بذات الفترة من 2020

القيمة بالمليار جنيه



تفاؤل VS وارتباك

قرار إلغاء التدابير الوقائية على واردات البليت وحديد التسليح ومنتجات الألومنيوم بين مؤيد ومعارض

وزيرة التجارة والصناعة: هدفنا مساندة القطاعات الإنتاجية لمواجهة ارتفاع أسعار الطاقة والشحن ومستلزمات الإنتاج عالمياً



عمرو نصار



أشرف غراب



طارق الجيوشي



نيفين جامع

منتجات الألومنيوم التي تشمل القوالب والسلندرات والسلك لمدة ثلاث سنوات بدءاً من منتصف شهر أبريل الماضي. جدير بالذكر إن سوق إنتاج الحديد والصلب في مصر ينقسم إلى 3 أقسام وهي؛ مصانع متكاملة (على رأسها حديد عز والسويس للصلب وبشاي) ومصانع نصف متكاملة (مثل المراكبي وحديد المصريين وتستخدم الحديد الإسفنجي والخردة وتصنع البليت ثم حديد التسليح) ومصانع الدرفلة (تنتج حديد التسليح فقط). وفي قطاع الألومنيوم أكد عدد من المتعاملين بقطاع الصناعات الهندسية ومنتجات الألومنيوم، أن القرار إيجابي وجاء في توقيت مناسب بما يساهم في زيادة تنافسية المنتجات المحلية مع نظيرتها المستوردة، متوقعين أن تشهد السوق المحلية انخفاضاً بنسبة 10% إلى 15% خلال الفترة المقبلة، مع زيادة الطاقات التشغيلية، وانعكاسها على التكاليف الاستثمارية للمشروعات القومية.

الدولة عن طريق ضريبة القيمة المضافة والرسوم الجمركية المحصلة من استيراد المادة الخام والتي تساهم في زيادة خزينة الدولة والدخل القومي. وعلى جانب آخر هاجم سمير نعمان، عضو المجلس التصديري لمواد البناء، القرار مؤكداً أنه يغرق السوق بالحديد التركي، خاصة في ظل انهيار سعر الليرة التركية، ما يتسبب في إرباك الصناعة الوطنية للحديد، وأضاف إن قرار إيقاف فرض رسوم على واردات البليت وحديد التسليح يعد مفاجئاً، في ظل وجود رسوم على واردات البليت وحديد التسليح في كل دول العالم، وأيده في ذلك حسن المراكبي وكيل غرفة الصناعات المعدنية باتحاد الصناعات، الذي عبر عن خشيته من إغراق السوق بالحديد المستورد منخفض القيمة مقارنة بنظيره المحلي، مقترحاً كوتة لاستيراد البليت. وكان عمرو نصار وزير التجارة والصناعة السابق، قد أصدر قراراً في أكتوبر 2019، بفرض تدابير وقائية نهائية متدرجة على الواردات من بعض أصناف منتجات الحديد والصلب لمدة 3 سنوات بواقع 25% على حديد التسليح و16% على البليت. كما أصدرت نيفين جامع قراراً في أبريل الماضي بفرض تدابير وقائية نهائية على الواردات من صنف

محمد حنفي مدير عام غرفة الصناعات المعدنية باتحاد الصناعات المصري، قال إن القرار جاء في التوقيت المناسب، بعدما زادت ارتفاع تكاليف إنتاج البليت عن تكاليف استيراده، وهو الأمر الذي أربك المنافسة، مشيراً إلى أنه يعزز من إعادة تشغيل المصانع المتوقفة، ملمحاً إلى أن حديد التسليح لن تتأثر وارداته نظراً لوجود حكم إغراف على الكميات المستوردة من الصين وأوكرانيا وتركيا. أشرف غراب، الخبير الاقتصادي، قال إن أهمية القرار تكمن في مساندة القطاع الصناعي لزيادة الإنتاج بعد تأثر القطاع الإنتاجي بموجة التضخم العالمية وارتفاع أسعار الغاز، إضافة إلى عدم توافر المنتج المحلي من خام البليت بقدر كاف لتغطية احتياجات المصانع من مستلزمات الإنتاج، ملمحاً إلى فوائد القرار التي تتمثل في توفير البليت الخام لمصانع درفلة حديد التسليح حتى تستطيع الاستثمار في الإنتاج بطاقة إنتاجية كبيرة، ما يزيد من فرصة العمل، إضافة إلى أنه يساهم في خفض سعر حديد التسليح خلال الأيام القادمة وتوفيره للمشروعات القومية والخاصة، ما يعود بالنفع على المستهلك من ناحية إضافة إلى تنشيط سوق القطاع العقاري والمساهمة في تخفيض سعرها، إضافة إلى أنه سيعود بالنفع على

ارتفاع تكلفة المنتجات تامة الصنع، وهو الأمر الذي يؤثر سلباً على تنافسية الصادرات المصرية من تلك المنتجات وكذا على السياسة الاقتصادية والتنموية التي تتبناها الدولة المصرية خاصة في ظل المشروعات القومية الجاري تنفيذها لتحقيق التنمية المستدامة. طارق الجيوشي عضو غرفة الصناعات المعدنية، علق على القرار قائلاً: إن قرار الرسوم على البليت السابق لعام 2019 تسبب في توقف مصانع الدرفلة البالغة 22 مصنعا، والتي كانت تمثل 20% من الطاقة الإنتاجية بقطاع حديد التسليح، على مدار عامين ونصف، في ظل عدم توافر المادة الخام «البليت» من المصانع المتكاملة، مضيئاً أن قرار وقف الرسوم جاء بعد مطالبات متكررة ودراسة الوضع من وزارة التجارة والصناعة في ظل المتغيرات العالمية. «الجيوشي» أكد أن سعر طن الحديد كان قبل قرار الرسوم 7 آلاف جنيه وطن البليت كان 360 دولاراً، مؤكداً أن ذلك أدى إلى وصول سعر الطن إلى 16 ألف جنيه، والتن وبعد إلغاء القرار وصل السعر إلى 14.9 ألف جنيه، وطن البليت 700 دولاراً، ما يعني أن إلغاء القرار يشجع المصانع على زيادة الإنتاج بما يصب في صالح المستهلك.

تباينت آراء مصنعي الحديد وتجاره والخبراء الاقتصاديين، على قرار نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة بإلغاء التدابير الوقائية على واردات البليت وحديد التسليح ومنتجات الألومنيوم، الذي أصدرته منتصف نوفمبر. بدورها قالت الوزيرة نيفين جامع إن هذين القرارين جاء نتيجة للارتفاع الكبير الذي يشهده الاقتصاد العالمي من ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الطاقة، وكذا ارتفاع أسعار مواد ومستلزمات الإنتاج، وهو الأمر الذي يؤثر سلباً على القطاعات الإنتاجية والتصديرية المصرية. وأكدت جامع بأن «التجارة والصناعة» حريصة على مساندة كافة القطاعات الصناعية، خاصة وأن قطاع الصناعة يمثل قاطرة رئيسية للاقتصاد القومي. من جانبه قال إبراهيم السجيني، مساعد الوزير للشؤون الاقتصادية ورئيس قطاع المعالجات التجارية، أن القطاع تلقى عدداً من الشكاوى المقدمة من الصناع المحليين، حيث تم بحث أثر فرض الرسوم الوقائية على هذه القطاعات وذلك في ضوء المستجدات العالمية والمحلية، وتبين وجود ارتفاع كبير في أسعار مدخلات الإنتاج والسلع الوسيطة، فضلاً عن عدم توافر المنتج المحلي البديل بالقدر الكافي لتغطية احتياجات السوق المحلي وأثر ذلك على

رافضون: الحديد التركي سيغزو السوق المصرية في ظل انهيار الليرة.. والمصنعين المصريين أول المتضررين

مؤيدون: سيخفض من سعر الحديد للمشروعات القومية والخاصة ويصب في مصلحة المستهلكين ويعيد تشغيل المصانع المتوقفة

دواء ولقاحات بأيادنا

مدينة الدواء المصرية بالقلوبية الأكبر في الشرق الأوسط وإفريقيا بطاقة إنتاجية 150 مليون عبوة سنويًا

مشروع مدينة الدواء كان حلمًا لمصر والمصريين جميعًا، بدأت الدولة المصرية في تنفيذه منذ ثلاث سنوات، هادفة في ذلك إلى أن تصبح تلك المدينة من أكبر المدن لتلك الصناعة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. افتتح مشروع مدينة الدواء في يوم الخميس الموافق 1 أبريل 2021، ويقع المشروع في مدينة الخانكة بالقلوبية على مساحة 180 ألف متر مربع.

كتبت - نور إدريس



الرئيس السيسي خلال افتتاح مدينة الدواء بالخانكة

توفير نظام حوكمة إلكتروني، فضلًا عن الاهتمام بالموارد البشرية لتوفير عامل مُدرّب مُحترف، مع عمل قرابة 200 عامل في المدينة بالكامل، حيث أنها تعمل بشكل مميكن بالكامل.

تعمل «مدينة الدواء» على إنتاج الأمراض المزمنة، حيث تركز عليها بصورة كبيرة، ومن بينها أدوية الضغط، والقلب، والسكر، والكلية، والمخ والأعصاب، والمضادات الحيوية؛ حيث أنها مستحضرات أساسية تمس حياة المواطنين، بالإضافة إلى أدوية تُستخدم في بروتوكولات علاج فيروس كورونا المستجد «كوفيد-19»، حيث أن هدف المدينة الأساسي هو تأمين الأدوية الحيوية للدولة.

ومن المُقرر أن تشتمل مدينة الدواء على توسعات مستقبلية، تشمل الدخول في عالم إنتاج الأمصال واللقاحات في وقت لاحق. وتوسع المدينة إلى الحصول على شهادات

شيء بشكل «أوتوماتيكي»، كما تعمل الماكينات المتواجدة في المشروع على تنظيف نفسها بشكل ذاتي إلكترونيًا، بدلًا من الفك والتنظيف باليد.

الغرض من إنشاء مدينة الدواء

الغرض من مدينة الدواء هو توفير دواء آمن وفعال، وبجودة عالية، لتكون أحد أذرع الدولة الصناعية القوية لتوفير أدوية حديثة، وعلى أعلى مستوى، مع طموح المدينة بأن تصبح مركزًا إقليميًا للتصنيع، خصوصًا وأنها تعتبر أكبر مدينة لتصنيع الأدوية في الشرق الأوسط.

وتسعى «المدينة»، إلى التعاون مع الشركات الدولية، والعالمية، وفتح آفاق تصدير لبلدان أفريقية، وفي الشرق الأوسط، والدول العربية، وأوروبا في وقت لاحق. تطبق مدينة الدواء أعلى معايير الجودة، مع

قسمت مساحة مدينة الدواء، إلى مصنعين ضخمين، يضم 20 خط إنتاج، ويتم تصنيع كل الأشكال الصيدلانية فيها مثل الأقراص والفوار والكيوسولات.

راعت الدولة المصرية في تنفيذ المشروع أن يحتوي على أحدث ماكينات في العالم؛ حيث جرى توريدها عبر موردين لكل منهم «علامة فارقة» بمجال صناعة الدواء العالمية، وهي شركات أوروبية وأمريكية.

يقتصر دور الكوادر البشرية في مدينة الدواء على وضع بيانات ومعلومات التشغيل على الماكينات فقط، وعند وضع العامل يده داخل الماكينة أو محاولة فتحها تتوقف بشكل تام عن عملية التصنيع.

المشروع مزود أيضًا بماكينات مجهزة بكاميرات لفرز أي نوع من الأقراص غير المطابقة للمواصفات، من ناحية الوزن أو اللون، أو أي



مجمع فاكسيرا
بالسادس من أكتوبر
ينتج 8 لقاحات رئيسية
ويحفظ لمصر أمنها
القومي صحيًا

مصنع اللقاحات المصري

قال عنه الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء: إن مشروع مصانع فاكسيرا بمدينة 6 أكتوبر يعتبر صرحًا عملاقًا، هدفه إنتاج 8 لقاحات رئيسية تخدم المواطنين كانت مصر تقوم بإنتاجها في أوقات سابقة ولكنها توقفت عن إنتاجها.

أشار «مدبولي» إلى أنه في نهاية هذا العام سيكون هذا الصرح جاهزًا وإجراءات التشغيل تكون قد انتهت بالاتفاق مع إحدى الشركات لتشغيله، موضحًا أن مصر اليوم من خلال هذا الصرح العملاق المنشأ على حوالي 15 فدانًا تعيد مرة أخرى قدرتها على التصنيع المحلي لهذه المنتجات الحيوية لأنه يعد جزءًا من الأمن القومي المصري، ولفت إلى أنه لاحظ خلال تفقده للمصنع تقدم الأعمال في مختلف المنشآت الموجودة فيه، مؤكدًا أنه يتابع بشكل مباشر الخطوات التي تقوم بها وزارة الصحة للشراكة مع الشركات العالمية في إنتاج هذه النوعية من اللقاحات.

الدكتورة هبة والي، رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للمستحضرات الحيوية واللقاحات «فاكسيرا»، شرحت مكونات مصنع اللقاحات في مدينة السادس من أكتوبر، والذي يضم منطقة المعامل للرقابة على جودة الإنتاج، وتشمل 8 معامل مركزية مُزودة بأحدث الأجهزة الخاصة

الاعتماد الأوروبية حتى يتم فتح أسواق لأوروبا لتصدير الأدوية المنتجة على أرض مصر. تتعاون مدينة الدواء أيضًا مع هيئة الدواء المصرية في توفير الأدوية الاستراتيجية التي يوجد لها «فاتورة استيرادية عالية»، حتى تكون مُتاحة للمواطن المصري بأسعار مقبولة»، بالإضافة لتصنيع أي أدوية بها نواقص بالسوق المحلية.

ويتواجد في المدينة أيضًا، معامل بحث وتطوير وتوكيد جودة، مع وجود خطط تسويقية عبر دعوة الأطباء لزيارتها للتعريف بأدويتها، والتعاون سويًا في نشر ثقافة «التحكم في الأمراض»، حيث أن دور الهيئة لن يكون تصنيعي فقط، ولكن تثقيفي أيضًا.

الطاقة الإنتاجية لمدينة الدواء

الطاقة الإنتاجية لمدينة الدواء تصل إلى 150 مليون عبوة سنويًا، وتضم المدينة حتى الآن مصنعين منهم مصنع الأدوية غير العقيمة يضم 15 خط إنتاج، يوفر ما تحتاجه الدولة من أدوية. وفق تقديرات غرفة صناعة الدواء فيبلغ صادرات القطاع 250 مليون دولار كمتوسط في العام، قابلة للارتفاع والهبوط، وهذا الحجم لا يتناسب مع صناعة الدواء في مصر، والمدينة الجديدة تعتبر فرصة كبرى للارتقاء بحجم الصادرات.

بقياس جودة الإنتاج في مراحله المختلفة، ومنها قياس ثبات المنتج النهائي، إلى جانب اختبارات مأمونية المنتج النهائي، واختبارات جودة مُدخلات التصنيع طبقًا للمعايير المُوصي بها من منظمة الصحة العالمية، والتي تخص الرقابة على اللقاحات البشرية.

كما أوضحت الدكتورة هبة والي أن المصنع يضم غرف التبريد الخاصة بحفظ اللقاح في مراحله المختلفة، بداية من المواد الخام وصولًا إلى المنتج النهائي؛ حيث تصل السعة التخزينية بغرف التبريد إلى 150 مليون جرعة، وتم تجهيز تلك الغرف طبقًا للمواصفات القياسية العالمية الخاصة بحفظ اللقاحات، كما أنها مُزودة بمراقب إلكتروني لضمان التخزين الآمن.

وحصل لقاح (فاكسيرا- سينوفاك) على رخصة الاستخدام الطارئ من هيئة الدواء المصرية في 23 أغسطس الماضي، وذلك بعد اجتيازه اختبارات التقييم اللازمة طبقًا للقواعد والمرجعيات العالمية المُتبعة من منظمة الصحة العالمية لتقييم مأمونية وجودة وفعالية اللقاحات وتأكيدًا لاستدامة توافرها، وجر الانتهاء من مراحل التصنيع والتحليل لـ 15 مليون جرعة وهي القدرة الإنتاجية لشركة فاكسيرا شهريًا؛ تمهيدًا لتوزيعها على مراكز تلقي لقاحات كورونا على مستوى الجمهورية.

4 سنوات خير

رئاسة مصر لتجمع الكوميسا
خطوة نحو تعزيز التبادل
التجاري بين 21 دولة إفريقية

استلم الرئيس عبد الفتاح السيسي الرئاسة الدورية لتجمع الكوميسا، أواخر شهر نوفمبر الماضي، وهو التجمع الذي يضم 21 دولة إفريقية بينهم سوقًا مشتركة، على رأسهم مصر، وهي الخطوة التي سوف يعقبها تعزيزًا للتبادل التجاري بين تلك البلاد الأفريقية، خلال الفترة القادمة.

ورأى الدكتور عبد المنعم سعيد، رئيس مجلس إدارة ومدير المركز الإقليمي للدراسات الإستراتيجية بالقاهرة، أن هناك تفاؤلاً كبيراً داخل مجتمع الأعمال بتلك الرئاسة الدورية، حيث تصبح مصر أمام فرصة كبيرة لدعم عمليات التنمية المصرية، حيث يبلغ عدد سكان الدول الأعضاء في المنظمة ٤٠٠ مليون نسمة تقريبا، ما يمثل سوقاً رحيبة لتلك الدول الواعدة، والتي تسعى جميعها للتنمية الاقتصادية.

جدير بالذكر أن تجمع الكوميسا يضم في عضويته كل من مصر، الكونغو الديمقراطية، وجزر القمر، وبوروندي، وأريتريا، وجيبوتي، وكينيا، وإثيوبيا، وإسواتيني (سوازيلاند)، ومالديف، ومدغشقر، وليبيا، وسيشيل، ورواندا، وموريشيوس، وتونس، والسودان، والصومال، وزيمبابوي، وزامبيا، وأوغندا.

وأضاف السعيد أن حجم التبادل التجاري بين مصر والكوميسا يصل إلى 3 مليارات دولار (٢٠٢١)، وهذه الفترة تسعى مصر لمضاعفة هذا الرقم مؤكداً أن مصر حققت فائضا تجاريا قدره ١.٤ مليار في العام ٢٠٢٠، وزادت صادراتها ووارداتها أيضا بشكل مضطرب خلال العامين السابقين.

وتبلغ الصادرات المصرية نحو ٤٠٪ من إجمالي صادراتها الإفريقية، وهي الصادرات التي يمكن زيادتها نتيجة تطبيق دول المنظمة إعفاءات جمركية بالكامل، نتيجة تواجدها في منطقة للتجارة الحرة فيما عدا إثيوبيا التي تقوم بتطبيق



شريف الصياد



إبراهيم العربي



عبد المنعم سعيد

الأعمال متفائل بشكل كبير في الفترة الأخيرة، وزاد هذا التفاؤل بعد الرئاسة المصرية لتجمع الكوميسا، حيث إن هذا يعتبر دعماً جديداً للتنمية في إفريقيا، في ظل ما يتمتع به الرئيس عبد الفتاح السيسي من خبرة ورؤية ثاقبة في التعامل مع قضايا القارة الإفريقية على كافة الأصعدة منها الصعيد الاقتصادي، خاصة أن الرئيس له بصمة في دعم خطط التكامل الاقتصادي بالقارة وتطوير بنيتها التحتية وتعزيز التجارة البينية بها، وحرصه على تحقيق طفرة إيجابية على المستوى الاقتصادي، خلال فترة الرئاسة المصرية للاتحاد الإفريقي، ويسعى دائما لتذليل أي عقبات تواجه حركة الأعمال في إقليم الكوميسا؛ لإيمانه بأن تكامل الأعمال ضرورة ملحة لتسريع وتيرة

١٠٪ تخفيضا على الرسوم الجمركية، بينما تطبق إريتريا ٨٠٪، ولا تطبق الصومال والكونغو الديمقراطية أي تخفيضات، بينما تحتفظ أوغندا بقائمة من السلع الحساسة التي لا تطبق بشأنها تخفيضات.

من جانبه أبدى المهندس إبراهيم العربي رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية، ورئيس الغرفة التجارية بالقاهرة، أبدى تفاؤله برئاسة مصر لتجمع الكوميسا، مؤكداً أن استلام الرئيس عبد الفتاح السيسي الرئاسة الدورية لتجمع الكوميسا خطوة جديدة نحو الريادة المصرية، ودعم الاقتصاد القومي وزيادة العلاقات الاقتصادية المصرية الإقليمية.

وأضاف رئيس اتحاد الغرف التجارية أن مجتمع



Building
Resilience
Through Strategic
Digital Economic Integration



العربي: تدعم التنمية في القارة الإفريقية التي يستهدفها الرئيس السيسي.. وخطوة نحو الريادة المصرية إقليمياً

سعيد: مجتمع الأعمال المصري متفائل.. والرئاسة فرصة لمضاعفة 3 مليارات دولار حجم التجارة مع الكوميسا

الصياد: نمتلك قدرات تصنيعية هائلة ومنتجات متميزة بأسعار تنافسية.. ومصر أمام فرصة لزيادة حجم صادراتها

التعافي من جائحة كورونا، ويسعى إلى إطلاق المبادرات الهادفة للتحويل الرقمي والشمول المالي لخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك كافة المبادرات الهادفة لتشجيع مشاركة سيدات الأعمال والشباب في عملية التكامل الاقتصادي، وتشجيع حركة الاستثمارات البينية بالقطاع الخاص في القطاعات الإنتاجية المختلفة. العربي أكد أن رئاسة مصر لتجمع الكوميسا سيؤدي إلى زيادة العلاقات بين مجتمع الأعمال المصري مع نظرائه من دول التجمع للاستفادة من المزايا التي تتيحها الاتفاقية أمام الشركات المصرية وشركات الدول الأعضاء، وتنمية التجارة البينية المشتركة، وفقاً للمنفعة المتبادلة التي تحقق مصلحة هذا الجميع، مشيراً إلى أن مجتمع الأعمال المصري متفائل بتولي مصر رئاسة الكوميسا في هذا الوقت بالتحديد للعمل سوياً مع كافة الأطراف، والاستفادة من الفرص المتاحة للتغلب على تحديات كورونا، لافتاً إلى أنه سيتم الاستفادة من الرئاسة المصرية للكوميسا، والسعي إلى عقد لقاءات بين مجتمع الأعمال في مصر ودول التجمع لدعم العلاقات التجارية والاستثمارية المتبادلة، والسعي إلى تنمية الصادرات المصرية، حيث إن دول الكوميسا تعتبر متنفساً للعديد من المنتجات المصرية، والاستفادة من الإعفاءات المتبادلة، حيث إن هناك بعض الدول تقوم بمنح وارداتها من الدول الأخرى إعفاءً تاماً، بالإضافة إلى قيام مصر بتطبيق مبدأ المعاملة

بالمثل مع باقي الدول الأعضاء.

وكان الرئيس عبد الفتاح السيسي قد تسلم الرئاسة الدورية للتجمع، ويطلق خطة العمل الاستراتيجية متوسطة المدى للفترة 2021 - 2025 للكوميسا، والتي تهدف إلى تعميق الاندماج الاقتصادي والتكامل الإقليمي والتنمية ما بين دول التجمع، وذلك بالتعاون مع اتفاقية منطقة التجارة الحرة للقارة الإفريقية.

وكانت نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة قد قالت إنه بمجرد تسلم مصر لرئاسة التجمع، سيتم تكثيف اللقاءات على مستوى الخبراء والفنيين؛ لوضع خطة عمل زمنية لتحقيق ما تصبو إليه مصر خلال ترأسها للتجمع، مضيفاً إن مصر ترحب باستضافة القمة للمرة الثانية،

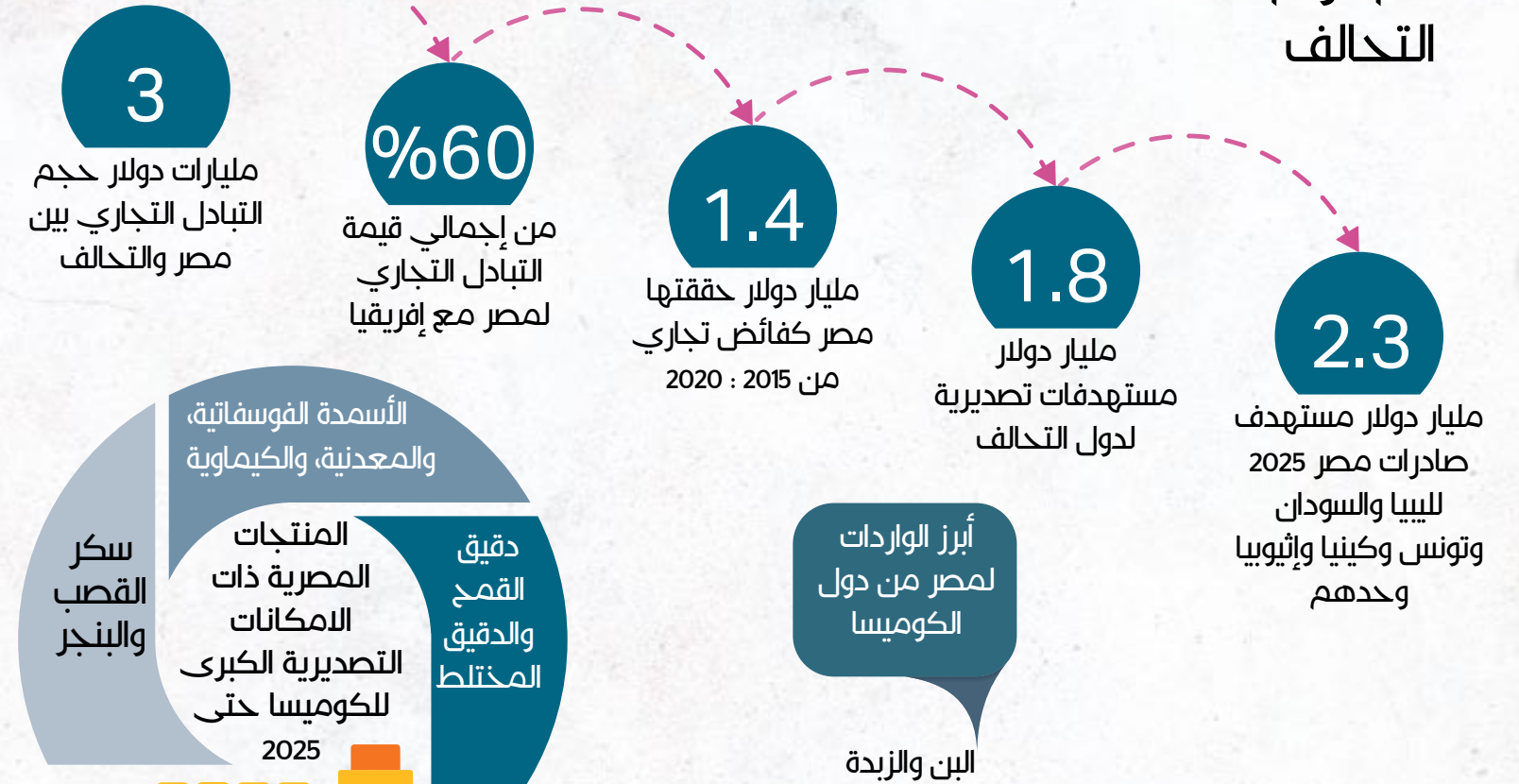
ساعية إلى خطط طموحة وواضحة بمعدلات إنجاز سريعة؛ لزيادة أوجه التعاون مع دول (الكوميسا) خلال المرحلة المقبلة.

بدوره قال المهندس شريف الصياد، رئيس المجلس التصديري للصناعات الهندسية، إن مصر تمتلك قدرات تصنيعية هائلة ومنتجات متميزة بأسعار تنافسية، مشيراً إلى أن رجال الأعمال الأفارقة يبنهون بخبرات وقدرات مصر التصنيعية، مضيفاً أن مصر تستطيع أخذ حصة من السوق الإفريقية الواعدة، مشيراً إلى أن رئاسة مصر لتجمع الكوميسا سيكون فرصة نحو زيادة الصادرات، لافتاً إلى أن العديد من المصدرين مع تراجع الطلب في الأسواق التقليدية كأوروبا وأمريكا، بدأوا في التوجه لفتح أسواق جديدة.

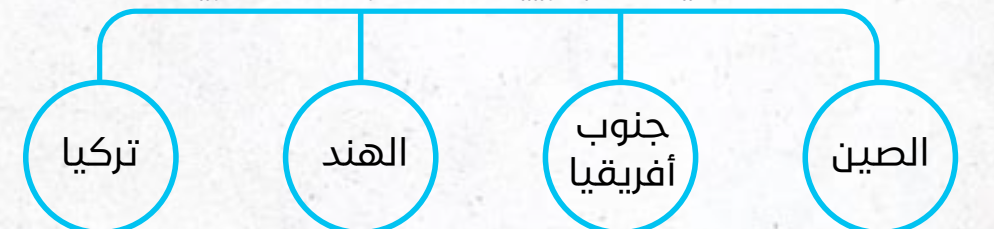
ماذا تستفيد مصر من الكوميسا؟

COMESA

21
دولة إفريقية
هم قوام
التحالف



المنافسين التجاريين للصادرات المصرية



البنك الزراعي المصري
Agricultural Bank of Egypt

إزرع وأحصد ... وبعدين سدد



قرض المحاصيل الزراعية بعائد ٥%*

* عائد بسيط متناقص

- تمويل تكاليف خدمة الأرض وزراعة المحاصيل
- تمويل المحاصيل الزراعية والبستانية والزراعات التعاقدية
- يتم السداد في نهاية دورة كل محصول

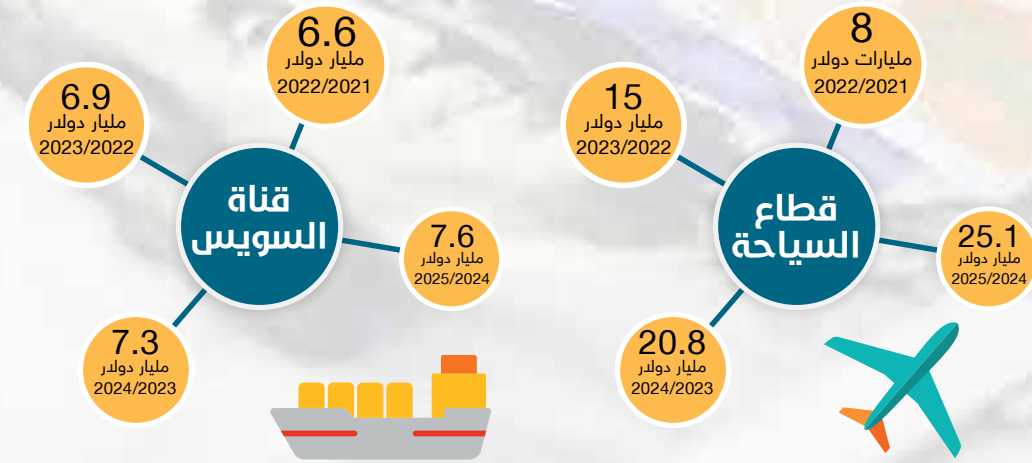
القرار العبقري

5 أعوام على تحرير سعر الصرف قوّت الاقتصاد المصري وحسنت مناخ الاستثمار وعززت مكانة الجنيه

قرار عبقري اتخذهُ طارق عامر، محافظ البنك المركزي، منذ 5 سنوات، عزز من قوة ومثانة ومرونة الاقتصاد المصري، وهو تحرير سعر الصرف، الذي ساهم في تحقيق العديد من المكاسب التي حسنت بيئة الاستثمار في البلاد، فضلاً عن تنافسية التصدير وتنويع وتطوير أنماط الإنتاج المحلي، إلى جانب زيادة تدفقات النقد الأجنبي في السوق المصرية.

قرار تحرير سعر الصرف الذي اتخذهُ محافظ البنك المركزي في نوفمبر 2016، حسن من أداء الجنيه المصري، وضبط منظومة سعر صرفه أمام العملات الأجنبية، لتتصدر بذلك العملة المحلية أفضل العملات الناشئة أمام الدولار.

توقعات صندوق النقد الدولي على ارتفاع إيرادات قطاع السياحة وقناة السويس



شهادة المؤسسات الدولية على مميزات تحرير سعر الصرف

في توقعاته، رأى الصندوق أن تحرير سعر الصرف أدى إلى القضاء على أزمة نقص العملات الأجنبية، التي كانت تعاني منها السوق المصرفية المصرية، كما ساهم في إعادة بناء احتياطات النقد الأجنبي إلى أعلى مستوياتها، الأمر الذي انعكس خلال أزمة كورونا بوجود مخزون وقائي كاف، وشملت توقعات البنك الدولي تسجيل

ساهم القرار كذلك في دعم قدرة الاقتصاد المصري على مواجهة الأزمات، والتحويلات الجزرية التي طرأت على الاقتصاد العالمي، ما جعله محل إشادة من قبل المؤسسات الدولية المعنية ومحط ثقة للمستثمرين.

سياسة تحرير سعر الصرف أنت ثمارها، بارتفاع مصادر النقد الأجنبي، ما أدى إلى زيادة صافي الاحتياطات الدولية بنسبة 108.2%، حيث سجلت 40.8 مليار دولار بنهاية سبتمبر 2021 مقارنة بـ 19.6 مليار دولار بنهاية سبتمبر 2016. القرار شجع المصريين بالخارج إلى زيادة تحويلاتهم، والتي ارتفعت بنسبة 83.6%، حيث سجلت 31.4 مليار دولار في 2021/2020 مقارنة بـ 17.1 مليار دولار في 2016/2015. كما ساهم القرار في زيادة الإيرادات السياحية بنسبة 28.9% لتسجل 4.9 مليار دولار في 2021/2020 مقارنة بـ 3.8 مليار دولار في 2016/2015.

قناة السويس هي الأخرى زادت إيراداتها بفضل قرار تحرير سعر الصرف، حيث ارتفعت بنسبة 13.7%، لتسجل 5.8 مليار دولار في 2021/2020 مقارنة بـ 5.1 مليار دولار في 2016/2015. إلى جانب ذلك فقد ساهم تحرير سعر الصرف في زيادة قيمة الصادرات المصرية بنسبة 59.3%، لتسجل 34.4 مليار دولار في 2021/2020، بعدما سجلت 21.6 مليار دولار في 2016/2015.

108.2%
نسبة زيادة صافي الاحتياطات الدولية حيث سجلت 40.8 مليار دولار بنهاية سبتمبر 2021 مقارنة بـ 19.6 مليار دولار بنهاية سبتمبر 2016

59.3%
نسبة زيادة قيمة الصادرات المصرية لتسجل 34.4 مليار دولار في 2021/2020 بعدما سجلت 21.6 مليار دولار في 2016/2015

83.6%
نسبة زيادة تحويلات المصريين بالخارج حيث سجلت 31.4 مليار دولار في 2021/2020 مقارنة بـ 17.1 مليار دولار في 2016/2015

نظرات متفائلة من كبرى مؤسسات التصنيف العالمية بخفض الديون وارتفاع الواردات واستقطاب الأموال العالمية للسوق المصرية

مستوى B بنظرة مستقبلية مستقرة، وذلك مقارنة بمستوى B- بنظرة مستقبلية سلبية في مايو 2016 قبل تحرير سعر الصرف، مؤكدة أن النظرة المستقرة للجنيه تعكس توقعاتنا بتراجع الديون عام 2022/2021 لتصل إلى 86.9% كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي، على أن تستمر في التراجع لتسجل 81.1% بحلول عام 2024/2023.

ثقة مؤسسات التصنيف الائتماني في قوة الاقتصاد المصري واستقرار العملة المحلية عزز انضمام مصر لمؤشر جي بي مورجان، للسندات الحكومية بالأسواق الناشئة، اعتباراً من نهاية يناير 2022 بوزن نسبي يقدر بـ 1.85%، كما أوضح أن أكثر من 90% من المستثمرين الأجانب الذين شملهم استطلاع الرأي أيدوا دخول مصر للمؤشر.

المحلي الإجمالي مقارنة بـ 88% عام 2021/2020. مؤسسة موديز، وضعت التصنيف الائتماني للسندات الحكومية المصرية بالعملة المحلية في يوليو 2021 بعد تحرير سعر الصرف عند مستوى B2 بنظرة مستقبلية مستقرة، وذلك مقارنة بمستوى B3 بنظرة مستقبلية مستقرة في أغسطس 2016 قبل تحرير سعر الصرف، مؤكدة أن تحرير سعر الصرف، قد ساهم في تعزيز فعالية السياسات الاقتصادية، كما أن احتواء الديون بالسنوات الأخيرة مع انخفاض الفوائد عليها سيخفف من تعرض الجنيه للتقلبات الحادة.

وكالة ستاندر أند بورز، وضعت التصنيف الائتماني للسندات الحكومية بالعملة المحلية في مايو 2021 بعد تحرير سعر الصرف عند

عام 2021، و47.6 مليار دولار عام 2022، و51 مليار دولار عام 2023، كما توقع أن استقراراً في سعر الصرف بصورة كبيرة خلال عام 2022. بنك بي إن بي باريا جاءت توقعاته بالنسبة لعجز الحساب الجاري من الناتج المحلي الإجمالي بـ 4.2% عام 2021/2020 مقارنة بـ 2.8% عام 2022/2021، بينما أوضح أن مستويات السيولة بالعملات الأجنبية استقرت نتيجة زيادة تحويلات المصريين بالخارج وانخفاض قيمة الواردات. مؤسسة فيتش توقع أن تسجل صادرات السلع والخدمات 42.2 مليار دولار عام 2021، و47.9 مليار دولار عام 2022، و50.6 مليار دولار عام 2023، و53.2 مليار دولار عام 2024، بينما أكدت أن الاستمرار في تنفيذ مجموعة الإصلاحات الاقتصادية يدفع إلى زيادة معدلات الاستثمار والتجارة بمصر، كما سيستمر المستثمرون الأجانب في إيجاد الفرص الكبيرة بالسوق المصري، ووضعت فيتش التصنيف الائتماني للسندات الحكومية بالعملة المحلية المصرية في أكتوبر 2021 بعد تحرير سعر الصرف عند B+ بنظرة مستقبلية مستقرة، وذلك مقارنة بمستوى B بنظرة مستقبلية مستقرة في يوليو 2016، قبل تحرير سعر الصرف، حيث أكدت الوكالة على قدرة مصر على خفض الديون خلال عام 2022/2021، وذلك مع عودة الثقة بالعملة المحلية، لتصل إلى 86% كنسبة من الناتج

قناص الجوائز

بنك مصر يحصل على 4 جوائز من مجلة ذا ديجيتال بانكر العالمية تقديراً لتمييزه

حصل بنك مصر مؤخرًا على أربع جوائز من مجلة «ذا ديجيتال بانكر» العالمية، وذلك خلال الحدث الافتراضي الذي أقامته المجلة لإعلان الفائزين بجوائز الابتكار المصرفي للشرق الأوسط وأفريقيا. خلال الحدث حصد بنك مصر جائزة «أفضل بنك في تقديم خدمات الدفع للتجار لعام 2021» و«أفضل بنك في مبادرة المدفوعات الإلكترونية» و«البنك الأكثر ابتكارًا في تقديم خدمات الصراف الآلي» و«أفضل بنك رقمي في مصر». وتستند المجلة في اختيارها للفائزين إلى مجموعة كبيرة من المعايير الدولية بالإضافة إلى آراء مجموعة متميزة من الممثلين المتخصصين في كافة المجالات ذات الصلة.

وتعد هذه الجوائز وسام استحقاق للبنك ترجع إلى ثقة عملائه الغالية، وقد توجت جوائز «ذا ديجيتال بانكر» العالمية، مجهودات بنك مصر في مجال التحول الرقمي ونشر وسائل الدفع الإلكتروني، حيث يسعى البنك دائمًا لتوفير الحلول الإلكترونية للتسهيل على العملاء بما يتناسب مع احتياجاتهم؛ حيث أن «التكنولوجيا» اليوم أصبحت بمثابة المتغير الأسرع بين المتغيرات التي تحكم الاقتصاد العالمي، وبات ملاحقة هذا التطور التكنولوجي الهائل أمرًا في غاية الأهمية، لذا يسعى بنك مصر لتوطين الخدمات التكنولوجية المتطورة في مختلف تعاملاته بما يضمن مواكبة التطور العالمي في هذه المجالات، بما يسهم بصورة أكبر في تحسين تقديم الخدمات المصرفية والمالية، والاستفادة من المسارات الجديدة الواعدة للتنمية. حيث يضع البنك نصب أعينه التطوير والتحسين المستمر لخدماته المصرفية وقد قام بالعديد من الجهود الاستثنائية في مجال التحول الرقمي باعتباره إحدى ركائز استراتيجيته والتي ظهرت أهميته أكثر في ظل الظروف الحالية الخاصة بفيروس كورونا المستجد وحرصًا على صحة وسلامة العملاء والمساهمة في تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي.

لقد نجح بنك مصر بالتعاون مع شركات Fintech وميسري الدفع ليصبح البنك الرائد في التكنولوجيا المالية، ويحرص البنك دائمًا على توفير أحدث حلول الدفع لجميع التجار لتسهيل جميع طرق



قام بنك مصر بزيادة شبكة أجهزة الصراف الآلي لتصل إلى نحو 4000 جهاز صراف آلي ويهدف البنك إلى الوصول إلى 6000 جهاز صراف آلي بحلول نهاية عام 2022

يقدم البنك خدمات أخرى مستحدثة؛ حيث يعد بنك مصر أول بنك يوفر خدمة السحب والإيداع لمحافظ الهاتف المحمول الإلكترونية من خلال شبكة ماكينات الصراف الآلي الخاصة به، كما يقوم البنك حاليًا بتطبيق نظام خاص بالمكفوفين عبر شبكة الصراف الآلي لتقديم الخدمات المصرفية إلى العملاء المكفوفين. تمكن البنك من الدخول في الشراكة والاستثمار في الكثير من شركات التكنولوجيا المالية وطبق بنك مصر نماذج أعمال مختلفة ليكون من أقوى المستثمرين في السوق، وقد شارك البنك في مبادرة البنك المركزي المصري في يونيو 2020 حيث تعاقد البنك مع حوالي 167 ألف تاجر، بالإضافة إلى مبادرة التجارة الإلكترونية حيث تعاقد البنك مع أكثر من 2000 تاجر.

الدفع للمستخدمين النهائيين، حيث يعد بنك مصر أول بنك يوفر تكنولوجيا الشراء من نقاط البيع والمواقع الإلكترونية برمز الاستجابة السريع QR Code لعملاء محافظ الهاتف المحمول، وكذلك قام البنك لأول مرة في مصر بميكنة الحصول على تمويل المشروعات متناهية الصغر من بنك مصر لتقديم الخدمة فورًا. كما قام بنك مصر بزيادة شبكة أجهزة الصراف الآلي لتصل إلى نحو 4000 جهاز صراف آلي ويهدف البنك إلى الوصول إلى 6000 جهاز صراف آلي بحلول نهاية عام 2022، ومن الجدير بالذكر أن التلات الصراف الآلي مجهزة ومزودة بأحدث التقنيات التكنولوجية لتقديم خدمات السحب والإيداع، واستبدال العملات، وسداد الفواتير، والتبرعات، وكذا خدمات التحويل النقدي، كما



تكنولوجيا النقل

البنك الأهلي المصري يوقع بروتوكول تعاون مع شركة فاست كاب للتكنولوجيا تحت اسم «أصيل»

«أصيل» كاسم تجاري للخدمة المقدمة يهدف إلى إنشاء منظومة متكاملة من خلال فريق عمل واع وقادر على مواكبة التطور والمنافسة وتكون البداية في تحرى الدقة في اختيار السائقين وتدريبهم بمقاييس عالية تؤهلهم لتقديم خدمة فريدة للعملاء وأيضًا توفير مميزات عديدة لهم من خلال برامج تأمينية مختلفة وإتاحة أماكن صيانة السيارات بمستوى متميز ومع المتابعة المستمرة للسائقين، الأمر الذي سيسهم في زيادة المهنية والولاء لديهم للشركة، مضيفًا أن الشركة تستهدف تقديم مشروع وطني متكامل في مجال النقل التشاركي، وأضاف مهنا أن شركة فاست كاب للتكنولوجيا «أصيل» تخطط للاستحواذ على نسبة لا تقل عن 20% من السوق المصري خلال عامين من خلال خططها التوسعية. وأضاف كريم سوس الرئيس التنفيذي للتجزئة المصرفية والفروع بالبنك الأهلي المصري أن البنك سيقوم بمنح التمويل المعتمد من جانب فاست كاب بنسبة تمويل تصل إلى 80% من قيمة السيارة ويحد أقصى إلى 350 ألف جنيه حال موافقة البنك على منح التمويل للعميل، حيث يقوم البنك بإخطار فاست كاب بالموافقة على منح التمويل وبعدها يتوجه العميل إلى الفروع مقدمة التمويل حيث يتم تحويل مبلغ التمويل مباشرة إلى شركة السيارات الموردة.

المشروعات التي من شأنها الارتقاء بالخدمات المقدمة للمواطن وتحقيق أهداف اقتصادية مهمة في مسار التنمية الشاملة والمستدامة خاصة في إطار اهتمام ودعم القيادة السياسية ووزارة النقل بالعمل على التطوير الشامل والمتكامل لقطاع نقل الركاب، مشيرًا إلى أن البنك الأهلي المصري مشارك في مبادرة إجلد للسيارات ممولا لأكثر من 3127 مركبة. وأضاف عكاشة أن تنفيذ المشروع «أصيل» سيساهم في زيادة فرص العمل، بالإضافة لتوفير خدمة مميزة بجودة تنافسية، إضافة إلى تقديم مستوى أعلى من الأمان في نقل المواطنين. ومن جانبه أكد يحيى أبو الفتوح أن البروتوكول يتضمن تمويل السيارات على عدة مراحل بالقاهرة الكبرى والإسكندرية لتمليكيها للشباب للعمل في المشروع «أصيل»، مشيرًا إلى إتاحة كافة الخدمات المصرفية من البنك الأهلي المصري للشركة وللملاك السيارات وللمستخدمي الخدمة من خلال وسائل الدفع وأدوات التحصيل الإلكترونية ضمن إستراتيجية البنك المتماشية مع اتجاه الدولة نحو التحول الرقمي وتحقيق الشمول المالي. كما أعرب عادل عبد السلام مهنا عن سعادته بالتعاون مع البنك الأهلي المصري أكبر البنوك المصرية لمساهمة الفعالة في المشاريع التنموية خاصة أن هذا المشروع الذي تم إطلاق شعاع

وقع البنك الأهلي المصري بروتوكول تعاون مع شركة فاست كاب للتكنولوجيا للبدء في تنفيذ مشروع تشغيل سيارات باستخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال النقل التشاركي والذكي والذي أطلق عليه تجاريا اسم «أصيل». يهدف المشروع إلى المشاركة في خطط الدولة التنموية في مجال نقل الركاب، والذي يعد من القطاعات التي تمس الحياة اليومية للمواطنين. تم توقيع البروتوكول بحضور هشام عكاشة رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري خلال فعاليات معرض Cairo ICT، وقام بالتوقيع يحيى أبو الفتوح نائب رئيس البنك الأهلي المصري، وعادل عبد السلام مهنا رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة فاست كاب للتكنولوجيا «أصيل». وتقوم الفكرة الأساسية للمشروع على قيام البنك الأهلي بتمويل الأفراد بغرض شراء سيارات ملاكي ثم العمل تحت تشغيل وإدارة الشركة المنفذة «أصيل».

ويهدف المشروع إلى تقديم نموذج وطني يقوم على تحقيق مصالح ملك السيارات وتقديم أعلى مستوى جودة لمتلقي الخدمة، خاصة أن سوق النقل الذكي يعد أحد أكثر الأسواق نموًا عالميًا ومحليًا ضمن قطاع وسائل نقل الركاب. وعقب التوقيع صرح هشام عكاشة أن البنك الأهلي المصري دائمًا يضع في أولوياته

الأرقام تتحدث

«التجاري الدولي» يواصل تصدره للساحة المصرفية بتحقيق أرباح 9.894 مليار جنيه خلال 9 أشهر

حقق البنك التجاري الدولي CIB نتائج أعمال غير مسبوقه في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 ليعكس رؤية واستراتيجية الإدارة التنفيذية للبنك برئاسة حسين أباطة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك التجاري الدولي- مصر CIB، حيث أعلن البنك عن ارتفاع صافي الأرباح لتسجل 9.894 مليار جنيه خلال أول 9 أشهر من العام الجاري 2021، مقابل 7.395 مليار جنيه في الفترة المقابلة لها من العام السابق له.

وصعدت أرباح البنك قبل الضريبة إلى 13.998 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام، مقابل 11.290 مليار جنيه في الفترة المقابلة لها من العام الماضي.

وبحسب نتائج أعمال البنك ارتفعت محفظة قروض إلى 139.10 مليار جنيه نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 118.854 مليار جنيه في ديسمبر السابق له.

وارتفعت ودائع العملاء إلى 403.085 مليار جنيه نهاية الربع الثالث، مقابل 340.086 مليار جنيه نهاية ديسمبر 2020. وعلى مستوى إجمالي أصول البنك 491.343 مليار جنيه بنهاية سبتمبر 2021، مقابل 426.144 مليار جنيه في الفترة نفسها من العام الماضي.

وقال حسين أباطة الرئيس التنفيذي للبنك التجاري الدولي- مصر «إن نتائج أعمال البنك المحققة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 تعكس أداء تشغيلي قوى في مختلف مجالات العمل

المصرفي، ونموذج أعمال متطور لتقديم خدمة مصرفية متميزة للعملاء، مؤكداً استمرار البنك في نهج أعماله بما يضمن مزيداً من التوسع وبما يدعم خطط وتوجهات الدولة في مجالات التحول الرقمي والشمول المالي.

وأضاف أباطة: نحن فخورون بما حققناه من نجاحات وإنجازات بالرغم من التحديات التي حفزت البنك على الإسراع في تنفيذ استراتيجيتنا، مشيراً إلى أن تلك النتائج خير دليل على عمق التوجه الاستراتيجي للبنك وقدرته إدارته التنفيذية علي تفعيل تلك الاستراتيجية علي أرض الواقع عبر كافة القنوات بدءاً من الفروع والمنصات الرقمية وصولاً إلى مختلف إدارات البنك، مشيراً إلى أن البنك استطاع تحقيق نمو قوي ومضى بخطى ثابتة، ما عكسته مؤشرات الأداء المالي على مدار الفترة الماضية. وأضاف أباطة: «تطلع ونطمح للمزيد من النمو والتطوير على صعيد كافة الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه وتحسين مستويات كفاءتها لتتمكن مواصلة الخطط التوسعية وزيادة قاعدة العملاء مع تحقيق قيمة مستدامة وخدمة المجتمع بالالتساق مع رؤية مصر وتوجهات البنك المركزي.»

ووجه أباطة الشكر والتقدير لجميع العاملين بالبنك لما بذلوه من جهد كبير في الفترة الأخيرة حيث كلل ذلك الجهد في أن يحقق البنك نتائج أعمال قياسية غير مسبوقه.



حسين أباطة

403

مليار جنيه ودائع العملاء
نهاية الربع الثالث، مقابل 340.086 مليار جنيه
نهاية ديسمبر 2020

9.9

مليار جنيه خلال
أول 9 أشهر من العام الجاري 2021
مقابل 7.395 مليار جنيه في الفترة المقابلة لها
من العام السابق له.

14

مليار جنيه أرباح
البنك قبل الضريبة خلال أول تسعة أشهر من
العام الجاري

مساهمة مجتمعية

بنك القاهرة يرصد 10 ملايين جنيه مساعدات عاجلة لأهالي أسوان ويشارك في تطوير قرية بالفيوم

تنمية القرى، البيئة، قوافل الخير والشتاء، مساندة المرأة المعيلة وذوى الاحتياجات الخاصة والشباب، القطاع الرياضي، الثقافة والفنون.

على جانب آخر، يواصل بنك القاهرة تعزيز مساهماته المجتمعية، حيث افتتح طارق فايد ومصطفى زمزم رئيس مؤسسة صناع الخير قبل أيام، أعمال تطوير قرية داوود بمحافظة الفيوم، وذلك في إطار مشاركة البنك بمبادرة حياة كريمة.

وعلق فايد قائلاً إن مبادرة حياة كريمة تعد الأولى من نوعها في تاريخ مصر بهذا الحجم الضخم من الإنفاق والاستهداف والإدارة، نظراً للشراكة الكبيرة بين كافة مؤسسات الدولة والتكاتف والتوحد في التنفيذ، فضلاً عن حجم التمويل والتنفيذ والمتابعة، مؤكداً أن المبادرة تؤكد على انحياز الدولة للمواطن البسيط ومحدودي الدخل في قرى ونجوع مصر.

وأشار إلى أن بنك القاهرة من أوائل البنوك التي انضمت للمبادرة من خلال الشراكة مع مؤسسة «صناع الخير» باعتبارها واحدة من أهم الجهات التنفيذية للمبادرة.

وأوضح أن حجم مساهمات البنك ضمن المبادرة بلغ حوالى 11 مليون جنيه حتى الآن لدعم القرى والمناطق الأشد احتياجاً ضمن المبادرة داخل محافظات الفيوم والأقصر وقنا ومركز السنطة بمحافظة الغربية، مؤكداً أن مبادرات تنمية القرى تعد محور اهتمام رئيسي لخطة البنك في مجال العمل المجتمعي.

فيما أشادت هايدي النحاس رئيس قطاع اتصالات المؤسسة والتنمية المستدامة ببنك القاهرة، بالشراكة الإستراتيجية مع مؤسسة صناع الخير ضمن مبادرة «حياة كريمة» لما لها من أبعاداً تنموية عديدة لقرى ونجوع مصر والتي أسفرت عن تطوير وإعادة إعمار المنازل المتهاكلة وتسقيف المنازل، ومد وصلات مياه الشرب النقية فضلاً عن جهود المبادرة في تحقيق التمكين الاقتصادي لسكان تلك القرى.

قال بنك القاهرة، إنه رصد 10 ملايين جنيه كمساعدات عاجلة لصالح صندوق تحيا مصر، يتم توجيهها لدعم متضرري السيول بمحافظة أسوان، لإعادة إعمار المنازل والمنشآت المتضررة، وتوفير كافة سبل الدعم والمساندة للأهالي.

وأوضح طارق فايد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك القاهرة في بيان صادر اليوم الأحد، أن مسئولية البنك تجاه المجتمع تعد واجباً وطنياً نحرص دائماً على الوفاء به لا سيما في ظل الظروف الاستثنائية، والتي جاء آخرها ما تعرض له أهاليينا بمحافظة أسوان نتيجة موجة الطقس السيئ، مشيراً إلى أن البعد المجتمعي يمثل جانباً محورياً لسياسات العمل والتي تدفعنا دوماً لمساندة جهود الدولة في مختلف القطاعات.

وتابع فايد أن مساهمات البنك في مجال المسئولية المجتمعية والتنمية المستدامة تتوافق مع الاحتياجات الأساسية للمواطنين، مشيراً إلى أن تلك الجهود أثمرت عن مساندة العديد من الأسر المصرية في كافة أنحاء الجمهورية، وأستحوذ صعيد مصر على نحو 90% من إجمالي تلك المبادرات.

وفى سياق متصل، أكدت هايدي النحاس رئيس قطاع اتصالات المؤسسة والتنمية المستدامة ببنك القاهرة، أن البنك لا يتوانى عن خدمة أهاليينا بقرى ونجوع مصر من خلال دعمهم في مختلف الظروف والتحديات، موضحة أن التبرع يتم توجيهه لإعادة إعمار القرى المتضررة من خلال تسقيف المنازل والمنشآت كالوحدات الصحية والمدارس وتوفير المستلزمات الطبية اللازمة للمصابين والمساعدات الغذائية العاجلة للمتضررين وإمدادهم بكافة الاحتياجات العاجلة للتغلب على الأزمة.

وتغطي مبادرات بنك القاهرة مختلف المجالات وفى مقدمتها الصحة، التعليم، التدريب والتشغيل وخلق فرص العمل، مبادرات



طارق فايد

تعزير مركز

غانم: بنك التعمير والإسكان يحقق أرباح 2.038 مليار جنيه قبل الضرائب بنسبة زيادة 6.5%



حسن غانم

أظهرت نتائج أعمال بنك التعمير والإسكان عن الفترة المالية المنتهية في 2021/9/30 نجاح إدارة البنك في المحافظة على قوة مركزه المالي حيث بلغت الأرباح الإجمالية قبل الضرائب 2.038 مليار جنيه بزيادة قدرها 6.5% عن فترة المقارنة.

أعلن حسن غانم رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب بأن البنك قد اعتمد قوائمته المالية المستقلة عن التسعة أشهر الماضية والمنتهية في 30 سبتمبر 2021، واستمر في تحقيق نتائج جيدة، محققاً أرباحاً بلغت 1.434 مليار جنيه بعد الضرائب، مشيراً إلى أن تلك النتائج المتحققة تعكس أداءً تشغيلياً قوياً، وكانت نتيجة وضع إستراتيجية واضحة يسعى البنك من خلالها، بأن يكون في مقدمة البنوك التجارية، والحرص على تقديم خدمات مصرفية متميزة للعملاء في مختلف المجالات. وأكد غانم أن البنك مستمر في تطبيق خطة التطوير والتوسع المستمر، تماشياً مع خطط وتوجهات الدولة في مجالات التحول الرقمي والشمول المالي.

أضاف حسن غانم، أن تصاعد معدلات نمو الأرباح جاءت على الرغم من زيادة حجم الإنفاق والاستثمار في البنية التحتية وبصفة خاصة التكنولوجية والتي استحوذت على أهمية بالغة من إدارة البنك، بالإضافة إلى الاستثمار في خطة التوسع خاصة في العاصمة الإدارية لدعم خطة الدولة.

وجاءت تلك الزيادات مدعومة بعدة عوامل أهمها؛ ارتفاع كبير في صافي الدخل من العائد ليخطى الـ 2.451 مليار جنيه مقارنة بـ 1.972 مليار جنيه بنهاية الربع الثالث من عام 2020 بنسبة نمو 24.3%، إضافة إلى نمو الإيرادات التشغيلية بنسبة 10.4% لتصل إلى 3.288 مليار جنيه مقارنة بـ 2.978 مليار جنيه خلال نفس الفترة المقارنة.

2.038

مليار جنيه الأرباح الإجمالية قبل الضرائب عن الفترة المالية المنتهية في 30/9/2021 بزيادة 6.5% عن فترة المقارنة

2.451

مليار جنيه صافي الدخل من العائد مقارنة بـ 1.972 مليار جنيه بنهاية الربع الثالث من عام 2020 بنسبة نمو 24.3%

14%

نسبة نمو قروض المشروعات الصغيرة والمتوسطة

وقال غانم إن المؤشرات المالية للبنك أظهرت الإبقاء على قاعدة رأسمالية قوية، حيث بلغ معدل معيار كفاية رأس المال 22.40%، وحقق البنك عائداً على حقوق الملكية بمعدل 16.7%، وعائداً على الأصول 2.07% بنهاية سبتمبر 2021، حيث حقق البنك نمواً ملحوظاً في إجمالي الأصول ليصل إلى 69.16 مليار جنيه بنسبة نمو قدرها 18.6% عن فترة المقارنة.

وفيما يتعلق بصافي محفظة القروض والتسهيلات والتي ارتفعت ارتقاءً ملحوظاً وبلغ صافي القروض والتسهيلات 22.8 مليار جنيه بنسبة نمو قدرها 18.3%، وقد حافظ البنك على تعزيز مخصصاته خلال هذه الفترة بهدف الحد من المخاطر المحتملة لخسائر الائتمان والمتعلقة بالتأثيرات السلبية لجائحة كورونا على النشاط الاقتصادي.

وارتفعت محفظة ائتمان الشركات لتصل إلى 5.947 مليار جنيه بنسبة زيادة قدرها 29.5% عن ديسمبر 2020، كما شهدت محفظة قروض وتسهيلات الأفراد نمو قدرة 22.7% ووصلت 7.379 مليار جنيه.

وجاء ارتفاع قروض المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي وصلت إلى 14% نسبة نمو، والتي تحظى باهتمام كبير من الدولة والبنك المركزي وإيماناً من البنك بأن المشروعات الصغيرة والمتوسطة لها في مصر دور كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

واستكمل بنك التعمير والإسكان ريادته في مجال التمويل العقاري فقد شهدت محفظة التمويل العقاري نمواً وصل إلى 6.6%

وحققت أرصدة ودائع العملاء إلى 56,262 مليار جنيه مقابل 47,122 مليار جنيه بنسبة زيادة قدرها 19.4%.

طموح مُبشر

رئيس البنك الزراعي: نستهدف تحسين الزراعة وتقديم الدعم لمشروعات 45 مليون فلاح



علاء فاروق

قال علاء فاروق رئيس البنك الزراعي المصري، أن مصره لديه هدف رئيسي، يسعى من خلاله أن يكون من بين أهم البنوك العاملة بمجال تمويل ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة، والتي تقدم خدماتها للفلاح المصري.

وأشار فاروق إلى أن البنك الزراعي المصري، يتعامل مع نحو 45 مليون مواطن بالقرى، وهو رقم لا يستهان به في السوق المصرفية المصرية، ومن ثم فإن هؤلاء المواطنين بحاجة لأن يجدوا البنك بجوارهم دائماً وداعماً لهم في مشروعاتهم ومصادر أرزاقهم.

وأشار فاروق خلال كلمته في اجتماع لجنة الزراعة والرعي بمجلس الشيوخ، برئاسة النائب عبد السلام الجبلي، لعرض إستراتيجية البنك الزراعي المصري خلال المرحلة المقبلة، إلى أن البنك هو بيت الفلاح المصري، ويتواجد بجواره في كل قرية من قرى مصر.

وأوضح فاروق أنه منذ فترة توليه مسؤولية البنك الزراعي خلقاً لـ «السيد القصير» وزير الزراعة الحالي، عمل على استكمال جهود التطوير، ولكن كان هناك العديد من التحديات التي واجهتهم، من حيث وجود خلل في الهيكل التمويلي للبنك، وعدم وجود دور فعال للبنك في المشروعات القومية،

وعدم قيام الشركة الزراعية بدورها لخدمة الفلاح، كما أننا كنا أمام إشكالية كبيرة بشأن الموارد البشرية والتي كان يغيب عنها التخطيط وإعادة الهيكلة بجانب سوء أوضاع الحوكمة والدعم.

ولفت رئيس مجلس إدارة البنك الزراعي إلى أنه أمام كل هذه التحديات كانت هناك إدارة للمواجهة، والعمل بشكل مختلف ومن ثم تم إقرار إستراتيجية جديدة وبخطوات تنفيذية واضحة، استهدفت بشكل مباشر تطوير العنصر البشري، بالبنك التي يضم 14 ألف ونصف موظف، وتم التنسيق مع البنك المركزي لتطوير أدائهم بدورات تدريبية، وتم رصد ميزانية كبيرة لها من أجل تحقيق نتائج ملموسة وهو ما تم بالفعل، وأيضا النظر بجدية لملف البنية التحتية التكنولوجية والتنسيق مع الجهات السيادية المعنية للتطوير حفاظاً على أموال البنك.

كما شارك البنك في العديد من المبادرات التي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي، الهادفة لتحسين حياة الفلاح بشكل خاص والمواطنين المصريين بشكل عام، مؤكداً أن البنك لا يتوانى في استغلال قاعدة عملائه العريضة للنهوض بمختلف القطاعات الاقتصادية، وخاصة القطاع الزراعي في البلاد.

«تتمية الصادرات» يحقق أرباحًا بمقدار 1.381 مليار جنيه بنهاية سبتمبر 2021



ميرفت سلطان

حقق بنك تتمية الصادرات صافي أرباح البنك قبل الضرائب مقدارها 1.381 مليار جنيه خلال الفترة بين يونيو 2020، وحتى نهاية سبتمبر الماضي.

وكشفت نتائج أعمال بنك تتمية الصادرات عن وصول صافي أرباح البنك خلال الفترة بين نهاية يونيو 2020 وحتى سبتمبر الماضي إلى 850.443 مليون جنيه.

ووصل إجمالي القروض والتسهيلات إلى 36.616 مليار جنيه نهاية سبتمبر الماضي، مقابل 31.291 مليار جنيه بنهاية يونيو 2020، بحسب نتائج أعمال البنك.

وارتفعت محفظة ودائع العملاء ببنك تتمية الصادرات إلى 63.180 مليار جنيه نهاية سبتمبر الماضي، مقارنة مع 43.947 مليار جنيه نهاية يونيو 2020.

وفيما يخص عائد القروض والإيرادات المشابهة خلال 15 أشهر الماضية، سجلت 6.827 مليار جنيه، مقارنة مع 7 مليارات جنيه خلال الخمس عشر شهرًا السابقة له.

وقالت ميرفت سلطان، رئيس مجلس إدارة البنك المصري لتتمية الصادرات، إن محفظة القروض المشتركة بالبنك سجلت 4.5 مليار جنيه بنهاية سبتمبر 2021.

وأشارت سلطان إلى أن بنك تتمية الصادرات يدرس ترتيب والدخول في قروض جديدة في

63 مليار جنيه زيادة محفظة ودائع العملاء نهاية سبتمبر الماضي، مقارنة مع 43.947 مليار جنيه نهاية يونيو 2020

6.8 مليار جنيه عائد القروض والإيرادات المشابهة خلال 15 أشهر الماضية مقارنة مع 7 مليارات جنيه خلال الخمس عشر شهرًا السابقة له

1.4 مليار جنيه صافي أرباح البنك قبل الضرائب خلال الفترة بين يونيو 2020، وحتى نهاية سبتمبر الماضي.

الفترة المقبلة، وأضافت أن مصرفها نجح في ضخ قروض بقيمة 1.72 مليار جنيه خلال العام الجاري، لتصل إجمالي المحفظة إلى 38 مليار جنيه، مقارنة مع 36.29 مليار جنيه نهاية ديسمبر الماضي.

وأوضحت رئيس مجلس إدارة البنك أن محفظة قروض التجزئة المصرفية نحو 3 مليارات جنيه، مشيرة إلى أن البنك يستحوذ على 9% من حجم أنشطة التصدير لتتجاوز حجم أرصدة البنك لعمليات التجارة لأكثر من مليار دولار، موضحة أن مصرفها ضخ 5.5 مليار جنيه ضمن مبادرة السداد الفوري لمستحقات المصدرين من إجمالي حصة البنك البالغة 8 مليارات جنيه.

وقالت إن البنك حصل على الموافقات لرفع رأسماله المرخص إلى 10 مليارات جنيه وجار السير في خطوات زيادة رأسماله المصدر والمدفوع.

وعلى صعيد تمويل بنك تتمية الصادرات ضمن مبادرة التمويل العقاري بفائدة 3%، قالت ميرفت سلطان إن البنك يستهدف ضخ تمويلات بقيمة 40 مليون جنيه حتى نهاية العام الجاري.

وفيما يخص شبكة فروع البنك، قالت رئيس البنك إنها ارتفعت إلى 43 فرعاً منهم 43 فرعاً من فرعان بنظام «٢ في ١» تجمع بين الفروع التقليدية والإلكترونية في وقت واحد.

شهادة استحقاق

QNB الأهلي يحصد جائزة أفضل بنك لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في 2021



محمد بدير

منحت مجلة جلوبال فاينانس، بنك QNB الأهلي، جائزة أفضل بنك لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر لعام 2021، تقديرًا لدعمه الرائد في تقديم كافة التسهيلات اللازمة لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى دوره في ابتكار أنسب وأفضل الأساليب من المنتجات والخدمات المصرفية المبتكرة التي يقدمها البنك لعملائه.

وتم منح هذه الجائزة المرموقة لـ QNB الأهلي تقديرًا لجهوده المبدولة في تقديم باقة من الحلول المصرفية المميزة لعملائه من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.

محمد بدير، الرئيس التنفيذي لبنك QNB الأهلي، قال إن حصول QNB الأهلي على جائزة أفضل بنك للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من مجلة جلوبال فاينانس يُعد شهادة استحقاق لثقة عملاءه، التي تعد محور اهتمامه دائمًا لكونهم شركاء النجاح في كافة الأعمال، وهو تأكيد لمكانة البنك المصرفية الرائدة في مصر، لافتًا إلى أن هذه الجائزة تؤكد الاستراتيجيات المالية الناجحة التي يطلقها البنك، تأكيدًا لدوره الرائد في السوق المصرفي المصري، ليصبح واحدًا من أبرز مؤسسات الخدمات المالية، وأحد أكبر بنوك القطاع الخاص في مصر من حيث القيمة السوقية.

وأضاف «بدير»، أن قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في QNB الأهلي يقدم الألاف من فرص العمل الجديدة التي تدعم شريحة عريضة من المجتمع، حيث يسهم في نمو الاقتصاد القومي بصورة عامة، ويؤدي نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في المجتمع المصري، ودفع عجلة التنمية والمساهمة في بناء ودعم الاقتصاد بشكل عام.

وأكد الرئيس التنفيذي للبنك، أن QNB الأهلي يولي اهتمامًا خاصًا لتوفير كافة التمويلات اللازمة لمختلف القطاعات، ودعمه المستمر للعديد من المشاريع ذات الجدوى الاقتصادية، والتي لها المردود الإيجابي على اقتصاد البلاد

بكافة قطاعاته، كما أن البنك يسعى دائمًا لتحقيق رؤيته في أن يكون بنك الاختيار الأول لجميع العملاء، وهو الأمر الذي يحثنا دائمًا على تقديم خدمات عالية الجودة لجميع العملاء. وأشار الرئيس التنفيذي لـ QNB الأهلي، إلى أن البنك يتبنى خطة استراتيجية مرنة للتطوير والمساهمة في نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بما يتوافق مع مبادرة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي أطلقها البنك المركزي المصري، وبناءً عليه، أنشأ البنك مركزين لتطوير أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة، يتم من خلالها تقديم باقة من الخدمات غير المالية لهذا القطاع. بالإضافة

لذلك، كان QNB الأهلي راعيًا لحاضنة التصميم الإبداعي في جامعة النيل على مدار 5 سنوات لتغطية خمس دورات؛ بهدف زيادة الوعي بأهمية الإبداع في القطاع الصناعي في دفع النمو الاقتصادي، وزيادة القدرات التنافسية والتميز السوقي.

وتابع: يواصل بنك QNB الأهلي دعمه للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال برنامج متكامل لا يقتصر فقط على تقديم خدماته المصرفية المميزة، بل يمتد أيضًا إلى توفير حلول متكاملة من خلال الشركات التابعة مثل QNB الأهلي لتأمينات الحياة، وQNB الأهلي للتأجير التمويلي، وQNB الأهلي للتخصيم.

QNB الأهلي يولي اهتمامًا خاصًا لتوفير كافة التمويلات اللازمة لمختلف القطاعات، ودعمه المستمر للعديد من المشاريع ذات الجدوى الاقتصادية

مصر للتأمين توقع بروتوكول تعاون مع شركة خالص للمدفوعات الرقمية لمد مظلتها التأمينية لجميع أنحاء الجمهورية



خلال توقيع البروتوكول

تم توقيع البروتوكول بين شركة مصر للتأمين وشركة خالص للمدفوعات الرقمية لتوفير وثيقة تأمين الحوادث الشخصية للعملاء في كافة أنحاء الجمهورية

ومن جهته قال حمدي عبدالمولى المُنسق العام لمُتابعة خدمات الوثيقة أن هذه الخطوة جاءت في الوقت المُناسب تمامًا لأنها ستكون عامل رئيسي في النمو التأميني لصناعة التأمين بصفة عامة وللتأمين مُتناهى الصغر الذي يُعد هو المُستقبل الحقيقي للصناعة وازدهارها بالشكل الذي يُحقق انضمام أكبر قدر مُمكن من الأفراد في جميع الشرائح سواء العمالة المُنتظمة أو غير المُنتظمة للمظلة التأمينية وهو ما يضمن فعلاً توفير حياة كريمة لجميع المواطنين.

وأضاف أن هذا التعاون يأتي في إطار حرص المجموعة ودورها الرائد لنشر الشمول المالي والوصول بالخدمات المالية الرقمية إلى كل شبر في أرض مصر، وتعزيز كافة القطاعات الاقتصادية بالتحول الرقمي والإمكانات اللامحدودة التي تمتلكها الشركة وتحرص على نشرها وإيصالها لكافة المواطنين في جميع ربوع مصر لتيسير حياتهم اليومية وتلبية كافة احتياجاتهم من الخدمات المالية الرقمية بأعلى كفاءة وموثوقية.

في إطار سعى الدولة وتحقيقاً لرؤية مصر 2030 نحو التحول الرقمي وحرص شركة مصر للتأمين -إحدى شركات مجموعة مصر القابضة للتأمين التابعة لوزارة قطاع الأعمال العام- على مد مظلتها التأمينية لكافة ربوع مصر، وفي إطار دورها من أجل توفير حياة كريمة لأفراد المُجتمع، تعاقدت مصر للتأمين مع شركة خالص للمدفوعات الرقمية التابعة لشركة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، لتغطيتها من خلال الشبكة الجماهيرية التي تنتشر بنحو 320 ألف نُقطة تحصيل (POS).

وأكد عمر جودة عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة مصر للتأمين، أن هذا البروتوكول نابع من حرص شركة مصر للتأمين - أول شركة تأمين وطنية - ومسئوليتها تجاه المُجتمع وتبنيها لرؤية ومبادرات الدولة لتوفير الحياة الكريمة الآمنة لأفراد المُجتمع وسعيها الدائم نحو الوصول لكافة شرائحها أينما كانوا وتقديم الحماية التأمينية اللازمة لهم.

وأضاف أنه من هذا المنطلق تم توقيع البروتوكول بين شركة مصر للتأمين وشركة خالص للمدفوعات الرقمية لتوفير وثيقة تأمين الحوادث الشخصية للعملاء في كافة أنحاء الجمهورية وما تقدمه من تغطيات تأمينية متميزة بتغطية حالات الوفاة والعجز الكلي المستديم بمبلغ 100 ألف جنيه، وتغطية المصاريف الطبية وغيرها، وأن هذه الخطوة تعد البداية نحو تحقيق الشمول التأميني بالوصول إلى الأفراد الذين لا تصل إليهم الخدمات التأمينية.

من جانبه قال المهندس إبراهيم سرحان رئيس مجلس إدارة مجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية المالكة لشركة «خالص» للمدفوعات الرقمية، أن قيام المجموعة بالمشاركة في ذلك التعاون جاء من مُطلق المسؤولية الكبيرة الملقاة على عاتقها كونها هي الأكبر في قطاع التحصيل الإلكتروني وعليها مساعدة المواطنين في الحصول على الوثيقة من أي مكان وعبر حوالى 320 ألف نُقطة تحصيل على مستوى الجمهورية.

دور محوري

«مصر لتأمينات الحياة» تستمر بالتطوير والابتكار في خدماتها وتؤدي دوراً محورياً في تشكيل التطور التكنولوجي لصناعة التأمين

شركة مصر لتأمينات الحياة إحدى الشركات الاقتصادية الكبرى في القطاع المالي، التي تسعى بوتيرة سريعة إلى تحقيق طموح الدولة في الثورة الرقمية المعاصرة وفقاً لرؤية مصر 2030، وتطبق مبادرات الشمول المالي والاستدامة ورقمنة الاقتصاد، ضمن تلك الرؤية.

وتصدرت شركة مصر لتأمينات الحياة المركز الأول في 2021 قائمة الشركات العاملة بالسوق المصرية، فيما استمرت في تحولها إلى مؤسسة رقمية داخلياً وخارجياً، والاستثمار في البنية التحتية للشركة، التي تعد ركيزة أساسية للتحول الرقمي وإثراء تجربة العملاء، وحافزاً لدفع عجلة الابتكار، وأولوية استراتيجية للحفاظ على مكانتها الريادية في السوق وتحقيق أهدافها.

ووفقاً للمتغيرات التكنولوجية في سوق التأمين العالمية وتطوير الأداء ونظم العمل، وتشجيعاً لعملائها والأطراف المعنية على استخدام التكنولوجيا الحديثة بطريقة سهلة وفعالة، تستمر شركة مصر لتأمينات الحياة برئاسة الدكتور أحمد عبد العزيز العضو المنتدب -إحدى شركات مصر القابضة للتأمين برئاسة باسل الحيني- في تحديث وتطوير خدماتها الإلكترونية لصناعة التأمين، والتي كان آخرها إطلاق نسختها الجديدة لقناة التسويق الموحدة Omni Channel واستحداث نظام الـ LIS لربط وتشغيل كافة الأنظمة والعمليات آلياً، إلى جانب مشروع التحصيل والسداد الإلكتروني، وإطلاق مشروع العمل بنظام ERP لإدارة الموارد المؤسسية ضمن مبادرة وزارة قطاع الأعمال، بالإضافة إلى إطلاق العديد من المبادرات والأنظمة والخدمات المستحدثة رقمياً.

بدوره قال الدكتور أحمد عبد العزيز، العضو المنتدب التنفيذي لشركة مصر لتأمينات الحياة، إن شركته بدأت منذ 5 سنوات في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتحول الرقمي وتعزيز البنية التكنولوجية للشركة وضح استثمارات كبيرة في البيئة التكنولوجية، مما جعلها اليوم محرك أساسي لعمليات الشركة وكفاءتها التجارية، فقد



أحمد عبدالعزيز

استطاعت الشركة خلال الخمس سنوات الماضية إحداث تطوير شامل في تطوير النظم وتكنولوجيا المعلومات وتحويل كل قطاعات الشركة لنظام مُمكن، وربط كل القطاعات ببعضها البعض في حجم الأعمال والأداء الفني والمبيعات بالإضافة إلى تمكين العملاء عن طريق التكنولوجيا، وبالتالي يمكن لجميع العملاء استخدام كافة التطبيقات الرقمية وقنوات الدفع الإلكتروني المتاحة للحصول على الخدمات التأمينية والسداد عبر شبكة كبيرة من قنوات الدفع الإلكتروني وتشمل الموقع الرسمي للشركة وتطبيق الهاتف المحمول، ومن خلال المحافظ الإلكترونية e. Wallet، وخدمات فوري المتاحة وماكينات الصراف الآلي ATM

وقد قامت شركة مصر لتأمينات الحياة بتطوير وإطلاق النسخة الجديدة لنظام (Omni Channel) القناة التسويقية الموحدة سعياً لتحقيق الراحة الكافية وتسهيل معاملات التأمين لعملائها الحاليين والمستقبليين، وذلك من خلال إتاحة نقاط اتصال رقمية تتضمن الموقع والتطبيق وخدمات Chat bot المتاحة على فيسبوك واتساب (Facebook-What's App for

business) أو الموقع الإلكتروني. أشار العضو المنتدب التنفيذي بأن تطوير النظام التكنولوجي للشركة يهدف إلى تقديم تجربة رقمية سلسة بالإضافة إلى تعزيز رضا العملاء، مع توفير منصة شاملة سهلة الاستخدام للحصول على معلومات حول خدمات شركة مصر لتأمينات الحياة وإتمام المعاملات التأمينية تحت مظلة رقمية واحدة فاصح للعملاء إمكانية عرض وتتبع وثائق التأمين الخاصة بهم؛ وتصفح المنتجات التأمينية المتاحة؛ وشراء وثائق تأمين أونلاين؛ والحصول على عروض أسعار مفصلة والمزايا التأمينية لكل وثيقة؛ وحساب المعاش الجديد الخاص بوثيقة معاش بكره المقدمة حصرياً لعملاء البنك الأهلي المصري؛ وتقديم طلب خدمات ما بعد البيع ومتابعته؛ وسداد الأقساط المستحقة أونلاين؛ وتتبع الأقساط المسددة؛ والاستمتاع بخدمة استخدام المساعدة الفنية التي تقدمها خدمة Chabot والاستمتاع بقنوات الدفع إلكترونية المتعددة (المحافظ الإلكترونية - بطاقة أتمان - طرق الدفع لفوري) وتحديد مواقع فروع الشركة ومقدمي الخدمات الطبية وتقديم المطالبات بكل سهولة وإدارة الحساب الشخصي على التطبيق وإرسال الملاحظات والمقترحات أو تقديم شكاوى.

وبشأن الأمن الإلكتروني أوضح العضو المنتدب التنفيذي بأن شركة مصر لتأمينات الحياة تسعى دائماً لتحقيق أعلى مستوى من الأمن الإلكتروني وحماية البيانات الشخصية وفقاً للتشريعات التي تغطي المعاملات الإلكترونية وحماية البيانات والخصوصية والجرائم الإلكترونية وحماية العملاء، مع ضمان أن تكون العمليات الفنية والإدارية طبقاً للمعايير الدولية لتعزيز الثقة بين الشركة وعملائها. وقد أكد الدكتور أحمد عبد العزيز علي استمرار الشركة في الاستثمار في التكنولوجيا وتعزيز دور فريق الدعم الفني ومركز الاتصالات والتكنولوجيا بغية التطوير المستمر لخدمات التأمين المختلفة وإثراء تجربة العميل.

الذراع الرقمي

وزارة الاتصالات تنفذ استراتيجية رقمنة مصر بحرفية وتساهم في بناء المدن والمجتمعات الذكية بمعايير عالمية

17

مدينة ذكية تُنفذ بأعلى معايير التقنية العالمية.. وتوصيل الألياف الضوئية لخدمة 58% من المصريين ضمن «حياة كريمة»

وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التي يقود دفتها الدكتور عمرو طلعت، أوضحت ذراع الدولة في تنفيذ استراتيجيتها الرقمية، التي يطمح لتعميمها الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية، فضلًا عن المساهمة بشكل فاعل ورئيس في بناء المدن والمجتمعات الذكية، وفيما يلي نرصد جهود الوزارة في تنفيذ ذلك الطموح؛

المجتمعات الذكية والتي تنفذ مصر من أجل تعميمها عددًا ضخمًا من المشروعات، في ضوء استراتيجية مصر الرقمية، تشارك فيها الوزارة بجهوداتها لتنفيذ أحدث التقنيات العالمية تحقيقًا للتحويل إلى مجتمع رقمي متكامل؛ حيث يتم إنشاء 17 مدينة ذكية بالإضافة إلى العاصمة الإدارية الجديدة، وتدار تلك المدن بالتكنولوجيات الذكية الرقمية، ويقترن ذلك بالمشاريع التي تهدف إلى إتاحة الإنترنت للمواطنين من خلال ضخ استثمارات ضخمة لتطوير البنية التحتية المعلوماتية في كافة أنحاء الجمهورية.

مبادرة حياة كريمة تنفذ من خلالها وزارة الاتصالات مشروعًا ضخمًا يستهدف توصيل شبكة من الألياف الضوئية وتوفير سرعات عالية للإنترنت لكافة المنازل بقرى مصر خلال السنوات الثلاث القادمة، بما يخدم نحو 58% من المواطنين، وعلى النحو الذي يحقق نقلة نوعية داخل المجتمع من خلال توطين التكنولوجيا وإتاحة فرص لتنمية المعرفة لكافة فئات المواطنين وبالتالي فتح أسواق أكبر للعمل وتوفير فرص متميزة للتدريب والتعليم.

التحول الرقمي وتحفيز المواطنين على الحصول على الخدمات الرقمية، تبنها وزارة الاتصالات عن طريق التنسيق المستمر بينها وبين أجهزة ومؤسسات الدولة لبناء مصر الرقمية؛ وقد أثمر ذلك عن إطلاق أكثر من 90 خدمة حتى الآن على

منصة مصر الرقمية ومستهدف الوصول إلى 100 خدمة مع نهاية العام الحالي، وقد تم مراعاة اتخاذ كافة المعايير لتقديم الخدمات الرقمية بشكل مؤمن ومن خلال منافذ متعددة وهي البريد المصري، ومركز الاتصال 15999، والهاتف المحمول، بالإضافة إلى منصة مصر الرقمية، مع إتاحة وسائل سداد متعددة تشمل سداد نقدي لدى شركات السداد الإلكتروني، وبطاقات الخصم والائتمان، ومحافظ المحمول، كما تم إضافة خطوط ربط تبادلية من أجل استمرارية الخدمة، وإتاحة خدمة إمكانية متابعة موقف الخدمة، وكذلك خدمة توصيل المستندات المطلوبة

للمنزل، بالإضافة إلى تحقيق التواصل المباشر مع المواطن من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. انتقال الحكومة للعاصمة الإدارية، تبذل فيه الوزارة جهودًا جبارًا حيث يتم التعاون مع كافة قطاعات الدولة لتنفيذ مشروع الانتقال للعاصمة كحكومة تشاركية لا ورقية، والذي يتضمن عدة محاور تستهدف رقمنة دورات العمل الحكومية، وتطوير خدمات المواطنين، وتحقيق الربط البيئي بين جهات الحكومة، وكذلك الإدارة الرشيدة للموارد والمشروعات الحكومية، ووضع مؤشرات لقياس أداء الجهات الحكومية، وبناء منظومة إدارة شكاوى المواطنين.



يعد إطلاق المنظومة خطوة جديدة ضمن خطط طموحة يتم تنفيذها في إطار تنفيذ استراتيجية الدولة للتحويل الرقمي



122 برج في النصف الأول من عام 2021، مع العمل بالتوازي على حوكمة خدمات الاتصالات حيث تم تطبيق إجراءات مبسطة منذ يونيو 2020 لخدمة نقل الأرقام والقضاء على الرسائل المزعجة. خطة لتطوير البريد المصري يتم تنفيذها بتكلفة إجمالية بنحو 4 مليار جنيه خلال العام الحالي؛ حيث بلغ إجمالي عدد مكاتب البريد 4133 مكتب بريد ومستهدف أن يصل العدد إلى 4200 بنهاية العام الحالي؛ وبلغ عدد المكاتب المطورة نحو 2705 مكتب بريد، فيما يستهدف أن يصل إجمالي المكاتب المطورة بنهاية عام 2021 نحو 3130 مكتب بريد مقارنة بعدد 107 مكتب بريد مطور في عام 2017؛ كما تم استحداث منافذ بريدية جديدة من خلال إنشاء 133 مكتب بريد من مستهدف 200 مكتب بنهاية 2021، فيما وصل إجمالي عدد الأكشاك البريدية إلى نحو 35 كشك بريدي من مستهدف 50 كشك بريدي بنهاية 2021، بالإضافة إلى وصول عدد المكاتب المتنقلة إلى نحو 75 سيارة مجهزة ومزودة بموظفي البريد وماكينات صراف آلي من مستهدف 90 مكتب متنقل بنهاية 2021، كما بلغ جمالي عدد ماكينات الصراف الآلي إلى 750 ماكينة من مستهدف 1750 ماكينة بنهاية 2021.

تلك الجهود حسنت من مؤشرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والتي تشهد نموًا مستمرًا حيث يعد ذلك القطاع أعلى قطاعات الدولة نموًا؛ فقد بلغ معدل نمو القطاع نحو 16% في العام المالي 2021/2020؛ فيما ارتفعت نسبة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي من 3.2% في 2017/2018 إلى 5% في العام المالي 2021/2020، كما نمت الصادرات الرقمية من 3.6 مليار دولار في 2018/2019 إلى 4.5 مليار دولار في 2021/2020، ونما عدد العاملين في القطاع من 233 ألف في 2017/2018 إلى 281 ألف في 2020/2019؛ وتقدم ترتيب مصر في مؤشر جاهزية الشبكة ثمانية مراكز ليرتفع من المركز 93 عالميًا إلى 84، كما جاءت مصر ضمن أكبر 10 دول نموًا للشمول الرقمي، وتقدم ترتيب مصر بمؤشر «جاهزية الحكومة للذكاء الاصطناعي» لتصبح في المركز الـ 56 عالميًا مقارنة بالمركز الـ 111 في عام 2019.

التكنولوجية لمنح دبلوم فوق متوسط وبكالوريوس تكنولوجي، ثم التدرج للوصول إلى بكالوريوس وماجستير أكاديمي من خلال جامعة مصر للمعلوماتية؛ ويتدرج نموذج التدريب الهرمي ليصل إلى منح دبلوم متخصص في الذكاء الاصطناعي والعمل على إضافة تخصص الأمن السيبراني وذلك بالتعاون مع جامعة إيبينا الفرنسية وشركة أمازون ويب سرفيسز العالمية العالمية؛ ثم منح ماجستير عملي مقترن بتدريب في الشركات من خلال مبادرة بناء مصر الرقمية، وانتهاءً بتدريب في مجالات تكنولوجية مختلفة ومهارات قيادية لخريجي الجامعات.

الصفقات الاستثمارية للشركات الناشئة، تشارك فيها الوزارة بمشروع يتم تنفيذه حاليًا لنشر مراكز إبداع مصر الرقمية في المحافظات؛ حيث شملت المرحلة الأولى من المشروع الانتهاء من إنشاء سبعة مراكز، فيما تستهدف المرحلة الثانية إنشاء 9 مراكز أخرى وذلك بتكلفة إجمالية للمرحلتين 1.5 مليار جنيه؛ منوها إلى أن الوزارة قد أطلقت مبادرة مستقبلنا رقمي التي تهدف إلى تدريب 100 ألف شاب في مجالات تطوير المواقع وعلوم البيانات والتسويق الرقمي وصقلهم بمهارات العمل الحر؛ لافتًا إلى أنه يتم بناء مجتمع معلوماتي متكامل يضم كفة عناصر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مدينة المعرفة بالعاصمة الإدارية الجديدة والتي تعد صرحا تكنولوجيا يتم تشييده وفقا لأحدث التقنيات العالمية.

رفع كفاءة شبكات الإنترنت، ضخت الوزارة لتحقيقها استثمارات قدرها 60 مليار جنيه، مما أسفر عن ارتفاع متوسط سرعة الإنترنت الثابت من 6.5 ميجابايت/ثانية في يناير 2019 إلى 44.1 ميجابايت/ثانية في أغسطس 2021 لتصبح مصر في المركز الرابع على مستوى أفريقيا مقارنة بالشركة المصرية للاتصالات على لقب أسرع شبكة إنترنت أرضي في شمال أفريقيا؛ وفي إطار العمل على تحسين جودة خدمات الاتصالات فقد تم طرح 80 ميجاهرتز في الحيز الترددي 2600 ميجاهرتز بإيرادات 1.170 مليار دولار، كما تم مضاعفة عدد الأبراج المنشأة من 600 برج إلى

استراتيجية بناء الإنسان من خلال إتاحة التدريب لصفق المهارات المطلوبة في سوق العمل ورعاية الإبداع لخلق فرص وظيفية جديدة؛ حققت فيها الوزارة طفرة كبيرة حيث زادت أعداد المتدربين ببرامج الوزارة من 4 آلاف متدرب بميزانية 50 مليون جنيه في 2018، إلى 148 ألف متدرب بميزانية 400 مليون جنيه في 2020، ومن المستهدف تدريب 200 ألف متدرب بميزانية 1.1 مليار جنيه خلال 2021، ويتم تنفيذ استراتيجية التدريب وفقا لنهج هرمي يتدرج من توفير التدريب المتخصص في المدارس التكنولوجية لمنح دبلوم تكنولوجية تطبيقية، ثم إتاحة التدريب عبر المعاهد

مستقبل التقنية

الرئيس التنفيذي لمجموعة «برمجة»: نقدم خدماتنا في أكثر من 52 دولة حول العالم

حاتم بخيت: نستهدف الوصول في 2022 إلى 20 منصة تخدم الاقتصاد التشاركي

استحوذنا على مناقصات أكبر في السوق المصرية

منذ حديثنا السابق معه قبل نحو شهرين، ملأ عقولنا بالأمل والأفكار الطموحة، بحديثه حول كيانه الطموح، الذي يستهدف توطين صناعة التقنية على أرض مصر، بعقول وسواعد سعودية - مصرية، من خلال إنشاء قرية تكنولوجية ذكية، ومن ثم تصديرها إلى الأسواق العالمية.. اليوم هناك جديد في جعبة الدكتور حاتم بخيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة «برمجة»، حاورناه لنقف معكم من خلال حديثه عن حراك المجموعة المتسارع.. وإليكم نص حوارنا معه؛

بدأ الدكتور بخيت حديثه معنا باستعراض جديد مجموعة برمجة في السوق المصرية والسعودية والأسواق العالمية، حيث قال: العمل في التقنية، والتسارع الحاصل في التحولات الرقمية، يجعل الجديد هو DNA الخاص بصيحة كل يوم، وهناك مقولة تؤكد أن القرن الطبيعي في الصناعات العادية مدته 100 سنة، وفي التقنية 5 سنوات على الأكثر، فالعالم كله متجه للتقنية والتحول الرقمي، و«برمجة» هي جزء من بيئة التكنولوجيا العالمية، تؤثر وتتأثر بالتسارع الحاصل، وهو ما حتم علينا وجود تسارعات داخلية داخل مجموعتنا، وبالفعل نحن مستمرين في أعمالنا باختراق الأسواق المستهدفة، وزيادة الحصص السوقية في الأسواق العالمية، في قطاعي الإبداع من خلال منصات الاقتصاد التشاركي السبعة، والتي سوف نصل من خلالها في نهاية 2022 إلى 20 منصة، فضلاً عن تأسيسنا حاضنة أعمال ومسرعة أعمال، وصناعة السوفت وير بدأت تنمو لدينا بوتيرة سريعة. وأضاف بخيت: «برمجة» موجودة في أكثر

من 52 دولة الآن، تقدم فيها العديد من الخدمات عبر منصاتها، وفي القطاع التكنولوجي، مستمرين في خدمة السوق السعودية وبقوة، وقد بدأنا نستحوذ على مناقصات أكبر في السوق المصرية خلال الفترة الأخيرة، وبدأنا شراكات أفضل مع أمهات بيوت الأعمال في التقنية العالمية مؤخرًا. وواصل بخيت: في اتجاه استراتيجيتنا نخطوا خطوات متسارعة جدًا لصياغة مستقبلنا، حيث بدأنا في اتجاه الطرح الأولي لجزء من شركة برمجة في بورصة مصر، وبالفعل نسير بتسارع حسب المخطط الموضوع.

وحول تعزيز التواجد في مصر قال بخيت: نخطوا خطوات واسعة في طريقنا لإنشاء مجمع التقنية الذكية على أرض الكنانة، بأذرع مختلفة، وستبدأ الملامح ترى النور خلال الربع الأول من عام 2022، مضيًا أن «برمجة» مستمرة في خطة مبدئية منذ 2021، وبنينا شراكات قوية، ولزلنا نبنى مع القطاع البنكي العديد من بروتوكولات التعاون، فضلاً عن دخولنا في شراكات مع مؤسسات كبيرة جدًا

في مصر. وحول مشاركة برمجة في معرض كايرو آي سيتي، قال بخيت: برمجة تضع نصب أعينها في خطتها، ملف العلاقات العامة، والتسويق، وتعريف الآخر بالإمكانيات والمميزات التنافسية التي تمتلكها المجموعة، وقد كان معرض آي سيتي فرصة رائعة، للاحتكاك بمختلف القطاعات، سواء التنفيذيين في الشركات، من قطاعات شبه حكومية، ومن الطلاب، ومن المهتمين بالثورة التقنية، وبالفعل كنا نتعاطى معهم، واستفدنا كثيرًا بدراسة السوق المصري بمؤشرات مختلفة ورؤى متنوعة.

وأسهب بخيت في حديثه عن مكان القوة في مصر كسوق محورية، حيث قال: تتمثل نقاط القوة في استقرار مصر الكبير تحت قيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وفريق الطامحين معه، وموقعها الجغرافي والاستراتيجي لخدمة الشرق الأوسط وأفريقيا ومنطقة شمال إفريقيا وأوروبا، مضيًا أن لديها زخم عالي في التحولات الرقمية، مع رؤية الدولة 2030،



طموح «الجمهورية الجديدة» في مصر دفعنا لتأسيس قرية تقنية ذكية لتصدير منتجاتنا إلى العالم

ولديها طاقة جبارة من الشباب الطموح، حيث تمتلك الجدارات المطلوبة في القطاع التقني، إننا ننمو ونصدر تلك التقنية، ومن هذا المنطلق، برمجة أخذت في استراتيجيتها، أن تكون مصر مستقرًا لتوطين الصناعة، ومن ثم تصديرها إلى القطاعات المستهدفة من خلال الأراضي المصرية.

وأكد بخيت أنه بالإبحار في قطاع التكنولوجيا، هناك مخرجات أساسية، ونعمل في برمجة كنظام متكامل وموحد، كمقدمي خدمات احترافية، ونقدم خدمات الأمن السيبراني، وأمن المعلومات، ونمتلك منصة مركز معلومات على السحابة، ونقدم خدمات التخطيط والموارد المؤسسية وأنظمة السوفت وير وGRB، فضلاً عن عملنا كشريك مع قطاعات لإضافة القيم والتي تكون متخصصة في صناعاتهم من خلال software factory، وcenter of excellence، التي تمتلكهم شركة برمجة، وهذا كله قائم على ecosystem، التي تحتوي على قائمة من الشراكات العالمية، التي تتعاقد معها لتقديم

BRMAJA
برمجة



عقدنا شراكات ضخمة في مصر لتقديم خدمات الأمن السيبراني.. ونمتلك منصة مركز معلومات على السحابة

وإنشاء مركز رئيسي للبرمجة بالسوق المحلية، وقد بدأت المجموعة فعلياً في تنفيذ خطوات على أرض الواقع. وتعتمد برمجة في المرحلة الحالية على التمويل الذاتي، دون خوض أي تجارب للحصول على جولات تمويلية من مستثمرين، وفي الوقت نفسه تحقق المنصات معدلات نمو مرتفعة. مجموعة برمجة حققت خلال السنوات الماضية إنجازات كبيرة، حيث أصبح تحت مظلتها، مجموعة من العقود والشراكات العالمية، تستحوذ من خلالها على أسواق وخصص سوقية جديدة، مع أمهات بيوت الأعمال وكبريات شركات التقنية العالمية، ففي قطاع الشركات الأمريكية عقدت شراكات مع شركة IBM العالمية، ومايكروسوفت، وجوجل، والكثير من الشركات التي تجاوز عددها أكثر من 60 شركة، والتي تخدم بها عملائها بالشكل المثالي، وتحترق من خلالها أسواقاً جديدة، وتزيد من حصصها السوقية، لتحقيق مستهدفاتها.

حصته السوقية وتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية. حالياً تعكف «برمجة» على تطوير محفظة رقمية للمجموعة، علاوة على تطبيق للنقل والمواصلات على غرار تطبيق أوبر، وبالفعل تم طرح تطبيق An Nisa Taxi في دولة كينيا وتستهدف الشركة نقل الخدمة إلى المملكة السعودية في القريب العاجل، علاوة على دولة باكستان خلال 2022. تستهدف مجموعة «برمجة» إنشاء SMART Technology HUB في مصر، تضم مركزاً لعمليات لحلول أمن المعلومات ومركزاً لبيانات تكنولوجيا الحوسبة السحابية ومركزاً لتقديم خدمات تعهيد الأعمال، بالإضافة إلى مركز أبحاث وتدريب بالتعاون مع شركاء برمجة العالميين، لتصبح مصر مركزاً لتصدير الخدمات والتقنية للخارج منافسة للعديد من التجارب العالمية، من خلال توطین هذه الصناعة في مصر اعتماداً على علاقات التوأمة بين المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية،

على جميع شركات المجموعة (برمجة) حول العالم من أجل توطین الصناعة بأيدٍ مصرية وتصديرها بسمات عالمية.

وتمكنت برمجة في السنوات الماضية من توسيع حزمة الحلول المقدمة للعملاء بشأن الاقتصاد التشاركي بواسطة 8 منصات تخدم 8 قطاعات اقتصادية مختلفة، ومنها القطاع الصحي من خلال منصة معروفة في أسواق أفريقيا ومصر تحت اسم MOBI MED تقدم خدمة تقديم الحجوزات للمستشفيات وتوصيل الصيدليات وغيرها، إضافة إلى منصة «عربي» والتي تقدم خدمات التعليم والاختبار عن بُعد لمجموعة مناهج اللغة العربية ومهن تخصصية لـ 3 شرائح من المستخدمين هم العرب في بلاد المهجر، وغير الناطقين باللغة العربية داخل الدول العربية، علاوة على المهتمين باللغة والثقافة العربية.

ولدى الشركة أيضاً منصة XYZ CIRCLE والتي تسلط الضوء على قطاع العمل والعمال من خلال دورة حياة تبدأ من صاحب المشروع أو الفرصة الاستثمارية يتقدم لها الشباب الواعد الذين يخضعون لمعايير المنافسة العادلة عبر المنصة والفائز يستطيع تقديم الخدمة وتطوير المشروع عن بعد وتحقيق استفادة مالية، كما تضم المنصة أيضاً خدمتين هما التفاعل التعليمي مع الأشخاص الذين ينتمون إلى نفس المجال أو المستوى، والأخرى المناقصات والمزايدات.

وفي السعودية، تمتلك برمجة منصة «صيانة إكسبريس» والتي اشتهرت بتقديم أكثر من 30 خدمة صيانة منزلية، أما منصة Glaztor فهي حاضنة للتجارة الإلكترونية وتعد أحد أهم العلامات التجارية للمملوكة لبرمجة وتمكن الشركة أو المستثمر أو المستفيد النهائي من بناء متجر إلكتروني والاستفادة من خدمات بوابة المدفوعات payment gateway والتواصل مع البنوك، كذلك سلاسل الإمدادات supply chain management، وأيضاً خدمات التوصيل والكول سنتر بالمنصة وذلك بأسعار رمزية بهدف تمكينه من زيادة



كشركاء استراتيجيين في رحلة المستقبل. وحول خطط برمجة الاستراتيجية قال بخيت: طموحنا قائم على تأسيس مجمع تقنية ذكية في مصر، يستهدف توطین تلك الصناعة الحيوية حالياً وفي المستقبل، وهدفنا هو تصدير التقنية للأسواق العالمية، ومن ثم تشغيل الائلاف من الأيدي العاملة، مؤكداً أن المجموعة لديها الآن مجموعة من البدائل حول الأرض مقر المشروع، وسنأخذ القرار بها في القريب العاجل.

موضوع طرح البورصة، قال عنه بخيت: لدينا خطة أساسية لها مخرجات مقاسة ولها شركاء استراتيجيين، ونسير عليها بشكل متسارع، وسوف يتم طرح نسبة من برمجة العالمية، في البورصة المصرية، يصبح بها المستشارين العالميين، خلال شهر من الآن.. ومن المتوقع أن نشهد إقبالاً كبيراً على أسهمنا من قبل المضاربين، فالأرقام هي التي ستحدث، لأننا في السوق السعودية حققنا العديد من الإنجازات الكبيرة، وفي مصر نحقق توسع ضخم ونمو رهيب.

تأسست شركة «برمجة مصر» منذ عامين، ونفذت الكثير من المشروعات في السوق المصرية وتستهدف الاستحواذ الكامل تابعاً

الأخذ في الاعتبار نقشها أو كتابتها بطريقة صعبة ومعقدة حتى يصعب اختراقها أو تخمينها. • أنصح كل الشركات والجهات العاملة عن طريق التكنولوجيا بتأمين بياناتها وبرمجياتها، ببروتوكولات معتمدة مع كيانات كبرى تضمن لها الحماية، حيث أصبحت المعارك السيبرانية في تسارع رهيب.

وتحدث بخيت حول التسهيلات الموجودة للدخول في السوق المصرية كمستثمر أجنبي، حيث قال: لكل شيء في الدنيا دورة حياة، حتى النضج يمر بدورة حياة، ومصر الآن على الطريق الصحيح، وبوضعها المتجدد، يزيد النضج بتسارع نحو الأفضل، وهو ما شاهدناه، ونراهن على وجود تحسن أكثر من خلال رؤية مصر للتطوير والكفاءة والفاعلية، وقد اختلفت مصر كثيراً عما كان في العقود السابقة، وأكبر شاهد هو اختلاف الالتزامات، ووجود الوعي، ونحن الآن نشهد على وعي حكومي يكاد يتفوق على الوعي الموجود في القطاع الخاص في مصر. واستعرض بخيت تعامل برمجة مع الأيدي العاملة المصرية، حيث قال: نعمل في مصر من خلال شركتين، وقد وظفنا أعداداً كبيرة من عمال السوق المصرية، ونحن ننظر لهم

أفضل وأجود الخدمات لتلك القطاعات، هادفين إلى إضافة الكفاءة والفاعلية للقطاعات المستهدفة، ليلقي استحسان ورضاء العملاء. وألمح بخيت إلى أن برمجة في مجال الأمن السيبراني، لديها المهارات والجدارات، لإدارة أمن أي منشأة في مختلف التخصصات، وفي ملف ecosystem لديها من الشركات والاندماجات مع كبرى الشركات العالمية للأمن السيبراني، مثل شركة تريند مايكرو، مشيراً إلى أن المجموعة تعمل حالياً مع أحد الجهات في مصر لتأسيس security operation center، من خلال مجمع التقنية الذكية في مصر.

وقدم بخيت رويشة لتأمين الأجهزة من الاختراقات السيبرانية حيث قال إنه يجب الالتزام بالمعايير الآتية: • الامتثال للأنظمة والقواعد والإجراءات المطلوبة للتأمين، وعلى سبيل المثال الامتناع عن الاستعانة بالبرمجيات المغشوشة، وكذا استخدام USB في أكثر من جهاز، والإيميلات الملوغمة، وأهم شيء وجود برامج حماية معتمدة في الأجهزة. • الامتناع عن إرسال الكلمات المفتاحية للحسابات والأجهزة، لأي شخص مجهول، مع

نقلة نوعية

اعتماد بدء العمل بالترددات الجديدة للمحمول في الحيز الترددي 2600 ميجاهرتز بتقنية TDD



عمرو طلعت

ويقوم الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بشكل شهري بإجراء قياسات لمؤشرات جودة خدمات التليفون المحمول وإرسال تلك النتائج للمشغلين لاتخاذ الإجراءات الفنية اللازمة لتحسين جودة الخدمات المقدمة في الأماكن والمناطق التي تم رصد سوء الخدمة بها، كما يقوم الجهاز بمتابعة خطط الشركات ونتائج



أعلن الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أن الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات اعتمد بدء العمل بالترددات الجديدة لخدمات الهاتف المحمول في الحيز الترددي 2600 بتقنية TDD بحجم 40 ميجاهرتز، من إجمالي حزمة الترددات التي حصلت على حق استخدامها شركات (فودافون مصر - اتصالات مصر - الشركة المصرية للاتصالات) باستثمارات تقدر بـ 1.170 مليار دولار.

وأكد وزير الاتصالات أن هذه الخطوة تأتي في إطار جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتحسين جودة خدمات الاتصالات المقدمة للمستخدمين، حيث سيسهم تشغيل الترددات الجديدة في إحداث نقلة نوعية بجودة الخدمات الصوتية وخدمات نقل البيانات المقدمة للمستخدمين خلال الفترة القادمة، بما يتماشى مع أعلى المحددات والمعايير الدولية المتعارف عليها لجودة الخدمات، وعلى النحو الذي يواكب حجم الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات بالسوق المصري، ويدعم عمليات التحول الرقمي وبناء مصر الرقمية.

الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بدوره وجه الشركات الحاصلة على حق استخدام الترددات الجديدة بضرورة اتخاذ اللازم نحو تعظيم الاستفادة من الترددات الجديدة، وتطبيق الإجراءات الفنية التي من شأنها تهيئة الشبكات ورفع كفاءة استخدام الطيف الترددي وإنهاء كافة الاختناقات التي قد تؤثر على جودة الخدمات بشكل سريع، ليلحظ المستخدمين بتحسين ملحوظ في جودة الخدمات الصوتية وخدمات نقل البيانات مطلع العام المقبل، وتزامنا مع المجهودات التي تمت لتسريع وتيرة إنشاء أبراج المحمول والتي أثمرت عن زيادة ملحوظة في عدد الأبراج المنشأة.

تأتي تلك الخطوة بعد أن قام الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بالانتهاء من كافة الإجراءات التنظيمية الخاصة بإخلاء وتخصيص الترددات، وفي إطار الخطة الشاملة للجهاز لرفع مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين.

نجاح وجدارة

«المصرية للاتصالات» تحقق زيادة 18% بنسبة الإيرادات وتربح 10.3 مليار جنيه في 9 أشهر

نجحت الشركة المصرية للاتصالات خلال الـ 9 أشهر الأولى من العام الجاري 2021، في زيادة إيراداتها المجمعة لتسجل 26.4 مليار جنيهًا مصريًا، بنسبة نمو قدرها 18% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدعومة بالزيادة في إيرادات خدمات البيانات والتي مثلت نسبة 66% من إجمالي النمو في الإيرادات.

نمو قاعدة العملاء كان من أبرز مؤشرات الشركة في فترة التسعة أشهر الأولى من 2021، وذلك على مستوى كافة الخدمات المقدمة مقارنة بالعام الماضي، حيث زاد عدد مشتركى الهاتف الثابت وأيضاً عملاء الإنترنت فائق السرعة الثابت بنسبة 16%، وكذلك مشتركى خدمات المحمول بنسبة 9%.

بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 10.3 مليار جنيه محققاً نمو قدره 37% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بهامش ربح قوي قدره 39.1% مدعوماً بالزيادة في الإيرادات ذات الهوامش المرتفعة والجهود المبذولة لترشيد النفقات.

بلغ صافي الربح بعد الضرائب 6.1 مليار جنيه محققاً نسبة زيادة قدرها 73% مقارنة بنفس الفترة من العام، وتبجيد أثر العناصر غير التشغيلية يصل صافي الربح إلى 5.7 مليار جنيه بنسبة نمو قدرها 58% مقارنة بالعام الماضي بفضل الأداء التشغيلي المتميز والزيادة في إيرادات الاستثمار من فودافون بالرغم من زيادة تكاليف الإهلاك والاستهلاك بنسبة 24%.

مثلت النفقات الرأسمالية لأصول داخل الخدمة نسبة 16% من إجمالي الإيرادات المحققة بينما مثلت النفقات الرأسمالية النقدية بدون الترددات الجديدة نسبة 32% من إجمالي الإيرادات حيث وصلت إلى 8.5 مليار جنيه.

وصلت التدفقات النقدية الحرة إلى 5.8 مليار جنيه مصري وتبجيد أثر توزيعات الأرباح من فودافون تصل إلى 1.8 مما يعكس قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية قوية.

سجل صافي الدين مبلغ 14.3 مليار جنيه محققاً نسبة صافي الدين من الربح قبل الفوائد

6.1 مليار جنيه صافي الربح بعد الضرائب بنسبة زيادة قدرها 73% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

6.1

10.3 مليار جنيه الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة نمو 37% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

10.3

16% نسبة زيادة عدد مشتركى الهاتف الثابت وأيضاً عملاء الإنترنت فائق السرعة الثابت

16%

والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي مقدارها مرة مقارنة بـ 1.6 مرة بنهاية عام 2020 بينما انخفض معدل الفائدة على الدين ليحقق نسبة 5.6% مقارنة بـ 6.3% في تسعة أشهر من عام 2020.

المهندس عادل حامد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات قال إن نتائج أعمال الشركة تعكس تميز الأداء التشغيلي، حيث واصلت خدمات نقل البيانات دفع عجلة النمو على مستوى الإيرادات، بعدما ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 18% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة لارتفاع إيرادات خدمات البيانات بنسبة 31% عن نفس الفترة.

كذلك سجل الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمو قدره 37% بهامش ربح وصل إلى 39.1% وانعكس ذلك التميز على نمو صافي الربح بعد الضرائب حيث بلغ 6.1 مليار جنيه بنسبة نمو 58% مقارنة بالعام الماضي بعد تبجيد أثر العناصر غير التشغيلية.



عادل حامد

الشريك العبقري

«أورنج مصر» تبني عقل العاصمة الإدارية الجديدة بأحدث الحلول والابتكارات الرقمية والتكنولوجية عالميًا



تواصل شركة أورنج مصر تعزيز مكانتها بسوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرية، عبر تقديم أفضل الخدمات لعملائها، ومواكبة الحلول الرقمية العالمية وطرحها في البلاد، فضلًا عن مواكبتها لرؤية الدولة في مشروعاتها القومية العملاقة، وعلى رأسها العاصمة الإدارية الجديدة.

تلك الجهودات وغيرها جعل أورنج مصر تقتنص جائزة «Speedtest» المقدمة من شركة «Ookla» العالمية، كأسرع شبكة موبايل إنترنت في مصر، بعد حصدها أعلى الأرقام في سرعة تنزيل البيانات والتحميل عبر الإنترنت، وبهذا التكريم تحافظ أورنج على صدارتها للسوق المصرية للعام الخامس على التوالي.

هشام مهران نائب الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر، قال إن إستراتيجية أورنج تتماشى ورؤية مصر الاستراتيجية 2030، حيث تقدم الشركة حلول مبتكرة لعدة قطاعات مثل التعليم والصحة والطاقة المتجددة والبنية التحتية والشمول المالي والنقل الذكي وتمكين المرأة والشباب والبحث العلمي والابتكار.

وأشار مهران إلى أن الشركة تهوّل بكامل طاقتها لمجارة طموح الدولة في مشروعاتها القومية، حيث تبني أورنج مصر مركز بيانات العاصمة الإدارية الجديدة «الأكبر في المنطقة» باستثمارات تزيد على 135 مليون دولار، والذي يهدف لتعزيز البيانات واستضافة جميع منصات المدن الذكية التابعة للعاصمة الإدارية بطريقة مؤمنة ومتكاملة، كما تتولى أورنج تصميم وتنفيذ وتشغيل وإدارة «عقل العاصمة»، وهو عبارة عن مركز إدارة خدمات تلك الرقعة الإدارية الجديدة لمدة 5 سنوات بالتعاون مع تحالف

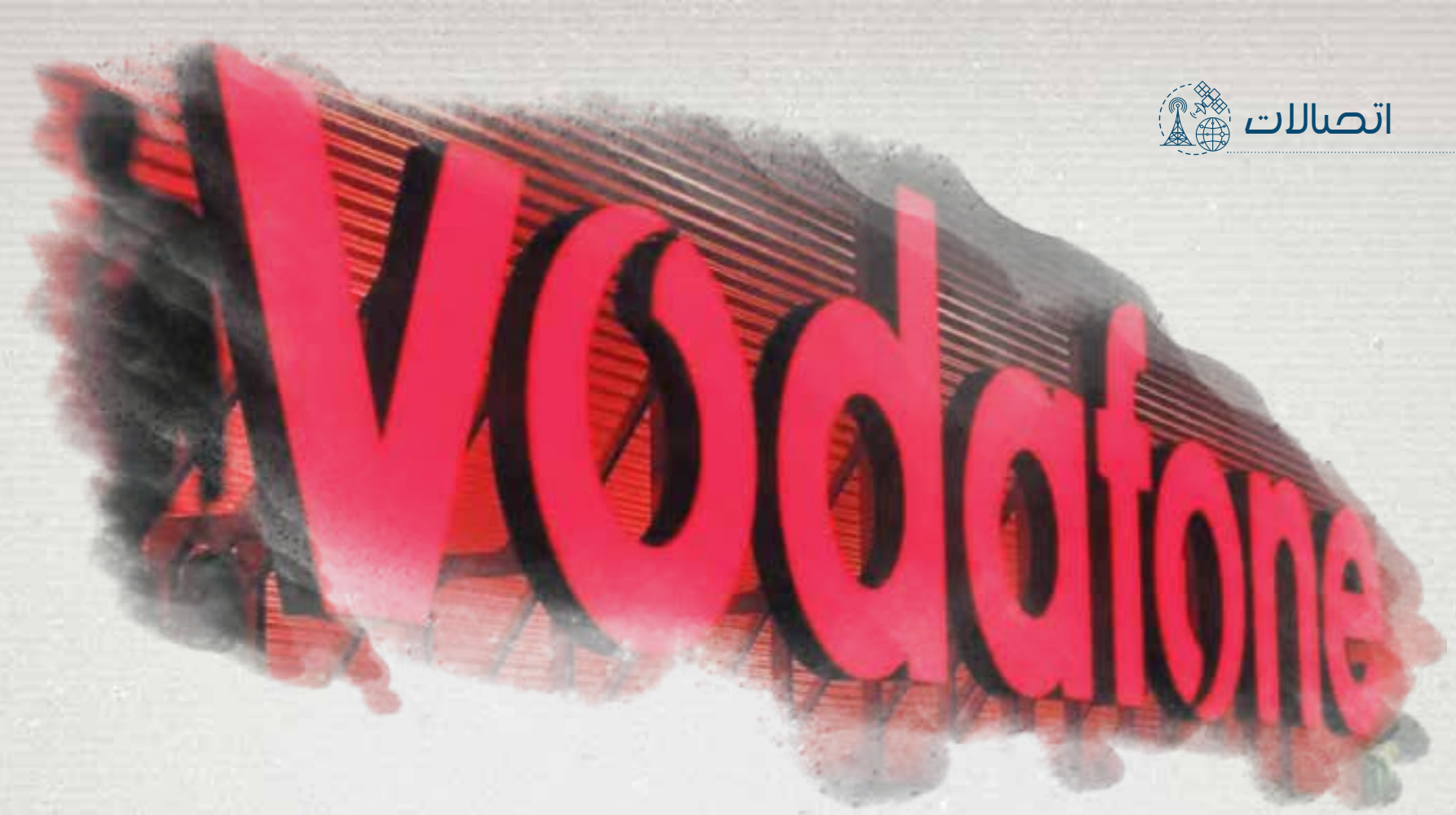
يضم أكثر من 20 شركة محلية وعالمية، والذي يبدأ تجريبياً بداية 2022. وأضاف أن إنشاء مركز بيانات يعد مشروعاً محورياً في البنية التحتية التكنولوجية للعاصمة الإدارية الجديدة لأنه المسئول عن حفظ المعلومات الحيوية، مما يعنى ضرورة إنشائه بأقصى درجات الاحتراف للحفاظ على أمن وخصوصية المعلومات والبيانات لسكان العاصمة الإدارية والقطاع الخاص، منوها بأن «أورنج» حرصت على استخدام أحدث تقنيات تأمين وحماية البيانات بالتعاون مع الشركات المتخصصة دولياً في هذا الصدد وأصبح لدى الشركة قطاع متخصص في حلول الأمن السيبراني.

وتواصل شركة أورنج توسعها في مصر باعتبارها سوق واعدة، حيث رفعت رأسمالها في مصر بمبلغ 750 مليون يورو خلال عام 2018. ويعمل لدى أورنج العالمية أكثر من 15 ألف مهندس في مجال المدن الذكية، كذلك 5 آلاف مهندس وباحث في قطاع التكنولوجيا والابتكار وقراءة 2000 متخصص في مجال تأمين المعلومات، وتحرص الشركة على التواجد القوى في مجال المدن الذكية واستعدادها التام للاستثمار في هذا المجال.



135 مليون دولار استثمارات أورنج مصر في مركز بيانات العاصمة الإدارية الجديدة

135



صفقة سلسلة

فوداكوم الجنوب إفريقية تستحوذ على حصة فودافون مصر.. والعالمية تعلق: «ستتم قبل 31 مارس 2022»

عملية إعادة هيكلة لشركات المجموعة، مؤكداً أن اتفاقية المساهمين الموقعة في يونيو الماضي بين المصرية للاتصالات وفودافون العالمية يتيح للأخيرة نقل أسهمها داخل المجموعة بشرط تقديم مستندات للمصرية للاتصالات تثبت سيطرة مجموعة فودافون العالمية على مجموعة فوداكوم، وقبول الأخيرة لاتفاق المساهمين الموقع مع المصرية للاتصالات بكافة التفاصيل، وهو ما تعهدت به الشركة الأم.

وفي يونيو الماضي وقعت فودافون والمصرية للاتصالات على اتفاقية المساهمين المعدلة فيما بين مساهمي شركة فودافون مصر، بموجبها تمنح المصرية للاتصالات العديد من المزايا والحقوق الإضافية، مقابل حصول مجموعة فودافون على حق نقل ملكية حصتها في شركة فودافون مصر داخل مجموعة فودافون وذلك مشروطاً بتقديم المساهم الجديد - المنقول له الحصة - صك التزام بكافة البنود الواردة باتفاقية المساهمين المعدلة.

لصالح شركة فودافون، بسعر إصدار 135.75 راند جنوب أفريقي للسهم. ونتيجة لهذه التسوية ستزيد ملكية فودافون في فوداكوم من 60.5% إلى 65.1%، مؤكداً أن تسوية الـ 20% المتبقية من قيمة نقل الأسهم ستسوى نقداً بقيمة 473 مليون يورو. وقالت الشركة إن إتمام الصفقة يخضع لعدد من الشروط الإضافية، بما في ذلك على سبيل المثال موافقة إدارة الرقابة المالية في بنك الاحتياطي بجنوب إفريقيا وموافقة الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات في مصر.

وأوضحت أن شركة فوداكوم التزمت لشركة فودافون العالمية على أنها ستوقع صك الالتزام باتفاقية المساهمين مع الشركة المصرية للاتصالات. من جانبه علق أيمن عصام، رئيس قطاع الشؤون الخارجية والقانونية بشركة فودافون مصر، على عملية نقل حصة فودافون العالمية في فودافون مصر لشركتها التابعة فوداكوم، مؤكداً أنها بمثابة

أعلنت مجموعة فودافون العالمية منتصف شهر نوفمبر، عن موافقتها على نقل ملكية حصتها في شركة فودافون مصر إلى شركتها الجنوب أفريقية «فوداكوم»، مؤكداً أن الصفقة ستحقق فوائد واضحة للشركات الثلاث، وهي فودافون العالمية، وفودافون مصر، وفوداكوم، متوقعة إغلاق الصفقة قبل 31 مارس 2022. وتمتلك شركة فودافون العالمية حصة نسبتها 55% من شركة فودافون مصر، فيما تمتلك الشركة المصرية للاتصالات نسبة 45% المتبقية. وكشفت شركة فودافون العالمية عن أنها تمتلك حصة في شركة فودافون مصر، تبلغ قيمتها 2.722 مليار يورو، خالية من الديون، مشيرة إلى أنه بناءً على حصتها في ديون الشركة، تبلغ قيمة حقوق الملكية لها 2.365 مليار يورو. فودافون العالمية أضافت أن نقل الملكية سيتم من خلال تسوية حوالي 80% من بدل الشراء، بقيمة 1.892 مليار يورو، عن طريق إصدار 242 مليون سهم عادي جديد من شركة فوداكوم

أساليب جديدة

«إي فاينانس» تواصل تعاونها مع وزارة البترول لتطوير ورقمنة منظومات تداول المنتجات البترولية



حسام الجولي

واصلت شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس»، إحدى شركات مجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، تعاونها مع وزارة البترول والثروة المعدنية والشركات التابعة لها، في تطوير ورقمنة منظومات إدارة وتداول وتوزيع المنتجات البترولية في مصر، عبر المساهمة في تدشين أول منظومة إلكترونية لإدارة وتوزيع البوتاجاز، والمضي في تنفيذ المراحل الجديدة من المنظومة.

ويأتي إطلاق المنظومة بعد نجاح «إي فاينانس» في تنفيذ العديد من المشاريع التي تضمن إحكام السيطرة على تداول وتوزيع المنتجات البترولية في مصر، بالتعاون مع وزارة البترول والثروة المعدنية، وعلى رأسها تنفيذ المنظومة الذكية لتوزيع الوقود في جميع أنحاء مصر، وهي المنظومة قضت نهائياً على تهريب أو تديد المواد البترولية أثناء عمليات النقل، وضمت شركات التسويق ومحطات الوقود وكبار المستهلكين.

وتمثل المنظومة إلكترونية لإدارة وتوزيع البوتاجاز، التي أطلقها المهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية قبل أيام، ثمرة جديد للتعاون بين الوزارة و«إي فاينانس» وشركة الغازات البترولية «بتروجاس» التابعة للهيئة المصرية العامة للبترول.

ويعد إطلاق المنظومة، خطوة جديدة ضمن خطط طموحة يتم تنفيذها في إطار تنفيذ استراتيجية الدولة للتحول الرقمي، والتي تسعى إلى تهيئة كافة القطاعات الحكومية للاستفادة من الإمكانيات الواعدة التي توفرها التقنيات الإلكترونية، وهو ذات ما أكد عليه الوزير الملا لدى تدشين المنظومة حيث قال إن تطبيق أنظمة التحول الرقمي يستهدف رفع كفاءة تداول وتوزيع البوتاجاز في ظل الأهمية الكبيرة لهذا المنتج الذي يمس الحياة اليومية للمواطنين.

وتتضمن المنظومة التي تم تنفيذها رقمنة كل العمليات المتعلقة بالبوتاجاز منذ وصوله إلى الموانئ حال استيراده أو من معامل التكرير حال إنتاجه محلياً ثم نقله عبر خطوط الأنابيب أو السيارات الصهرجية وحتى وصوله إلى مناطق تعبئة وتخزين البوتاجاز ومن ثم عمليات نقله إلى المستودعات ثم بيعه للمستهلك.

وقد تم الانتهاء بالفعل من رقمنة وتطوير العمليات في مناطق القطامية ومسطرد وأسيوط وقويسنا وهي المناطق المتخصصة في عمليات التعبئة والتخزين، بينما يجري حالياً تطوير مناطق طنطا وطموه والإسكندرية والسويس وعجرو.

وتعقباً على التدشين الناجح، أكد حسام الجولي العضو المنتدب لشركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس»، أن الشركة فخورة بمواصلة المساهمة في تطوير ورقمنة منظومات تداول المنتجات البترولية، كونها منظومات تتعلق بخدمات حيوية للغاية في الدولة ومن شأن إحكام ضبطها والسيطرة عليها عبر التقنيات الرقمية توفير أفضل خدمة للمواطنين وتوفير أدق قدر من المعلومات لصناع القرار.

وأوضح: «تقضي المنظومة الإلكترونية لإدارة وتوزيع البوتاجاز تماماً على التلاعبات والتفغات التي يمكن استغلالها للتربح غير المشروع من وراء هذه السلعة الضرورية للمواطنين خاصة وأنها تحصل على دعم حكومي، وبفضل هذه المنظومة التي تغطي كامل نطاق مراقبة البوتاجاز والتحكم فيه من المنبع إلى المستهلك، لن يكون هناك مجال مثلاً لوجود سوق سوداء أو غيرها من الممارسات التي تضر بتوفر المنتج أو سعره».

وتابع: «كذلك توفر هذه المنظومة تحديداً مباشراً لكافة البيانات المتعلقة بالتوزيع والتداول وهو ما يمكن صناع القرار من التعرف بشكل مباشر على سير العملية وتحديد نطاق الطلب والعرض واستباق أي مشاكل تتعلق بالتداول والتوافر».

مسيطرو السوق

«فوري» تتفد 858.8 مليون عملية بقيمة 90.9 مليار جنيه بنهاية سبتمبر 2021

أظهرت أحدث نتائج أعمال لشركة «فوري» لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية» تنفيذ 858.8 مليون معاملة بقيمة 90.9 مليار جنيه خلال التسعة أشهر المنتهية في سبتمبر الماضي.

وكشفت قوائم «فوري» المالية المجمعة، ارتفاع صافي أرباحها 193 مليون جنيه خلال الفترة المشار إليها مقارنة بصافي ربح قدره 145.1 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من 2020.

كما ارتفعت إيرادات الشركة إلى 1.1 مليار جنيه خلال الفترة، مقارنة بإيرادات بلغت 892.7 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من العام الماضي. وارتفعت تكاليف الشركة إلى 517.8 مليون جنيه بنهاية سبتمبر، مقارنة بتكاليف بلغت 404.9 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من 2020.

فيما أظهرت القوائم المستقلة للشركة الأم، ارتفاع صافي أرباحها 112.8 مليون جنيه خلال

الفترة المشار إليها مقارنة بصافي ربح قدره 122.4 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من 2020. وارتفع نصيب السهم من الأرباح إلى 0.124 جنيه بنهاية سبتمبر 2021 مقارنة بنصيب بلغ 0.121 جنيه للسهم بنهاية سبتمبر 2020.

وأظهرت نتائج أعمال نصفية سابقة للشركة، ارتفاع صافي أرباحها إلى 137.1 مليون جنيه خلال النصف الأول المنتهى يونيو الماضي مقارنة بصافي ربح قدره 85.9 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من 2020.

وكشفت النتائج المجمعة ارتفاع إيرادات الشركة إلى 742.5 مليون جنيه خلال النصف المشار إليه، مقارنة بإيرادات بلغت 549.2 مليون جنيه خلال الفترة المقارنة من العام الماضي.

وارتفع نصيب السهم من الأرباح إلى 0.12 جنيه بنهاية يونيو 2021 مقارنة بنصيب بلغ 0.08 جنيه للسهم بنهاية يونيو 2020، وفقاً للقوائم المجمعة المرسله للبورصة 15 أغسطس الجاري.

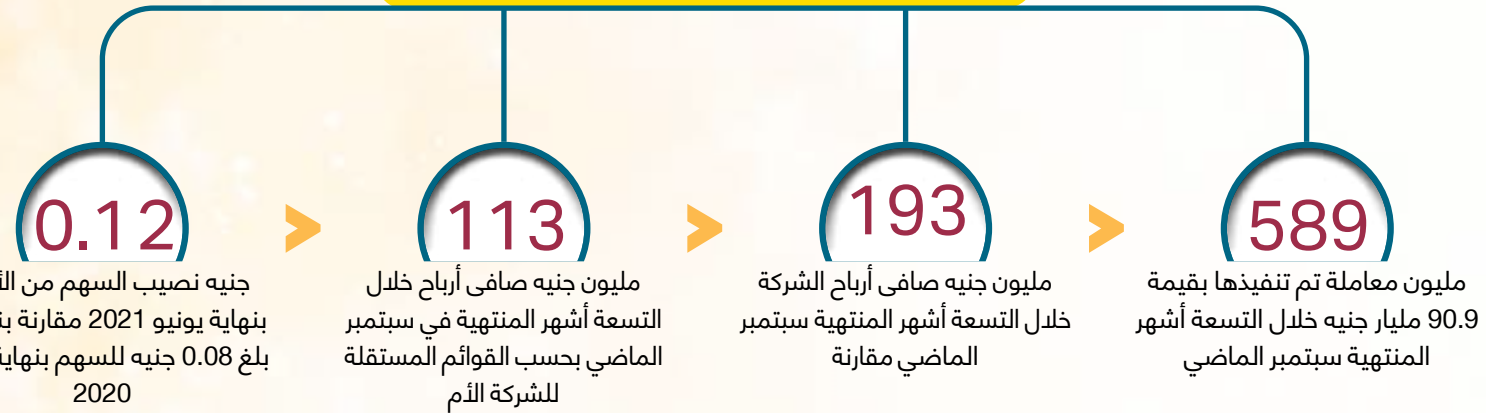
فيما كشفت آخر نتائج أعمال سنوية منشورة للشركة ارتفاع صافي أرباحها إلى 186.2 مليون جنيه خلال 2020 مقارنة بصافي ربح قدره 102.9 مليون جنيه خلال 2019.

وارتفعت إيرادات الشركة إلى 1.2 مليار جنيه خلال عام 2020 مقارنة بإيرادات قدرها 884 مليون جنيه خلال العام السابق 2019.

وتعتبر فوري من أبرز شركات الدفع الإلكتروني بمصر، وتعمل بمجال دفع الفواتير عن طريق قنوات متنوعة، تشمل ماكينات الصراف الآلي، ومحافظ المحمول، والمنافذ التجارية، إضافة للدفع عن طريق الإنترنت، وهي شركة مدرجة في البورصة منذ يوليو 2019.

وشرعت الشركة خلال الشهرين الماضيين في شراء حصة كل من البنك التجاري الدولي وبنك مصر في شركتها التابعة (بلس لخدمات البنوك) بقيمة 32 مليون جنيه تقريبا، وذلك في إطار مفاوضات مع المساهمين لرفع حصتها من 38% إلى 86%.

فوري



ضوابط صارمة

حماية المستهلك يواجهه الـ«أوفر برايس» بضوابط ملزمة لتجار السيارات والمعارض



نور الدين درويش



أيمن حسام



أسامة أبو المجد



قرار طال انتظاره من قبل المستهلكين المتعاملين مع سوق السيارات المصرية، والتي مُنيت مؤخرًا بظاهرة الـ«أوفر برايس»، أصدره جهاز حماية المستهلك حماية لهم من الزيادات السعرية التي يفرضها تجار السيارات على الموديلات الحديثة.

ظاهرة الـ«أوفر برايس» عبارة عن زيادة سعرية على قيمة السيارات المعروضة بصالات البيع والمعارض، تسريعًا لاقتناء موديلات ماركات العام الجديد 2022، وعدم الدخول في قائمة الانتظار.

58

نقص الرقائيق الإلكترونية وتوقف خطوط الإنتاج وارتفاع أسعار الشحن عالميًا أزمت رفعت أسعار الموديلات

ورغم ارتفاع أسعار السيارات في مصر، زادت المبيعات لتصل إلى 186.3 ألف مركبة خلال الفترة من يناير إلى أغسطس من عام 2021 مقارنة مع 129.4 ألف مركبة خلال الفترة ذاتها من عام 2020 بنسبة نمو تصل إلى 44%، بحسب تقرير مجلس معلومات سوق السيارات «أميك».

وحول تأثير قرار جهاز حماية المستهلك على سوق السيارات في مصر، قال رئيس رابطة تجار السيارات إن «سوق السيارات في مصر متأثرة بشكل عام سواء بقرار حماية المستهلك أو غيره، ولكننا ناشدنا التجار بوضع ملصق على السيارات يتضمن اسم العلامة التجارية والطراز والسعر، وبعض مواصفات أخرى تنفيذًا لقرار حماية المستهلك».

المهندس أيمن حسام رئيس، جهاز حماية المستهلك، وصف ظاهرة الـ«أوفر برايس» بكونها تهرب ضريبي واضح، وتضر بالاقتصاد القومي للدولة، مشيرًا إلى أن وضع ملصق على سعر السيارة لا يضر بمبدأ التجارة الحرة؛ لأن تحديد السعر من حق التاجر، والإعلان عن الأسعار حق أصيل للمستهلك ولا بد أن يكون السعر شامل كافة المبالغ التي يسدها العميل.

فيما ربط نور الدين درويش، نائب رئيس الشعبة العامة لتجارة السيارات بالرفة التجارية، ونائب أول غرفة القاهرة، انتهاء ظاهرة «أوفر برايس» للسيارات في مصر بزيادة إنتاج الرقائيق الإلكترونية عالميًا، وما سيتبعه من زيادة إنتاج السيارات، لافتًا إلى أن بعض توكيلات السيارات لم تستورد أي سيارة خلال شهري سبتمبر وأكتوبر، مشيرًا إلى بدائل يمكنها حل الأزمة وزيادة المعرض لمواكبة الطلب من خلال مسارين؛ الأول مطالبة الحكومة بفتح استيراد السيارات لسنة أخرى غير سنة الإنتاج لزيادة المعرض، حيث تقترب 2021 على نهايتها ولا نستورد موديل العام الحالي، والثاني فتح باب الاستيراد للسيارات المستعملة لمدة 3 سنوات سابقة خلال العامين القادمين مما يساهم في زيادة المعرض وتحجيم الأوفر برايس.

منتشرة في مصر فقط ولكن في العالم أجمع نتيجة انخفاض إنتاج الرقائيق الإلكترونية من قبل الشركات المصنعة مثل شركات TSCM وغيرها بنسبة تصل إلى 30% فضلًا عن ارتفاع أسعار الشحن عالميًا، وهو ما تسبب في خفض المعرض من الرقائيق، وتوقف أو انخفاض خطوط الإنتاج العالمية للعديد من شركات السيارات الكبرى، لاعتماد إنتاج السيارات على تلك الرقائيق.

وأضاف «أبوالمجد»، أن أزمة الرقائيق الإلكترونية تسببت في زيادة أسعار السيارات في السوق المصرية بنسبة تتراوح بين 10-15%، ومتوقع ارتفاع الزيادة إلى 30% مع استمرار الأزمة، وأوضح أن نسبة الزيادة تختلف من سيارة لأخرى بناءً على كمية الطلب والمتاح منها، ووصلت الزيادة في أسعار السيارات عن سعر الوكيل لبعض الطرازات من 100 إلى 300 ألف جنيه، فيما وصل الـ«أوفر برايس» بسيارة بي إم دبليو إلى ما يقرب المليون جنيه، على حد قوله.

والأوفر برايس هو مبلغ تتم إضافته على سعر السيارة، يقرره الموزعون مقابل تسليم السيارة فورًا، بدلا من الانتظار لأشهر قبل الاستلام عند شراء السيارة من الوكيل بالسعر الرسمي، ورغم ارتفاع أسعار السيارات بشكل رسمي، فقد ارتفعت أيضا قيمة الـ«أوفر برايس» لدى المعارض على العديد من الطرازات. ويعود ارتفاع قيمة الأوفر برايس على شراء السيارات، إلى طول قوائم الانتظار لدى الوكيل، حيث يستلزم استلام السيارة الانتظار لأربعة أشهر على الأقل.

وليست هذه هي المرة الأولى، التي يتدخل فيها جهاز حماية المستهلك، لحل مشاكل السيارات في مصر، إذ سبق أن أصدر الجهاز 73 استدعاء لعيوب في السيارات خلال العام الجاري 2021، بحسب تصريحات لرئيس الجهاز المهندس أيمن حسام الدين.

قال أسامة أبو المجد رئيس رابطة تجار السيارات في مصر، إن ظاهرة الـ«أوفر برايس»، ليست

معروفة بـ«الأوفر برايس».

وتواجه سوق السيارات في مصر، نقصا في المعرض من مختلف العلامات التجارية، نتيجة أزمة انخفاض إنتاج الرقائيق الإلكترونية عالميًا، والتي أدت إلى ربكة في حجم الإنتاج العالمي، ما أدى إلى ارتفاع أسعار العديد من الطرازات، وفرض بعض التجار زيادة إضافية على السعر الرسمي للسيارة، والمعروفة باسم الـ«أوفر برايس».

وانتشرت هذه الظاهرة مؤخرًا في سوق السيارات المصرية، بسبب أزمة قلة المعرض من السيارات نتيجة لتفشي فيروس كورونا خلال النصف الأول من العام الماضي وذلك نتيجة زيادة الطلب على الأجهزة الإلكترونية الشخصية مثل الهواتف المحمولة وأجهزة الحاسب الشخصي، إضافة إلى إغلاق شبه كامل للشركات والمصانع المنتجة لهذه الرقائيق، ومع زيادة الطلب على السيارات والأجهزة الإلكترونية مؤخرًا ظهرت أزمة في توافر الرقائيق لتلبية هذا الطلب الكبير.

وتضمنت المادة الأولى أن «مخالفة قرار جهاز حماية المستهلك في هذا الشأن، سيعاقب مرتكبها بغرامة تصل إلى 2 مليون جنيه أو مثلي قيمة المنتج محل المخالفة».

وتضمنت المادة الثانية أن «العمل بهذا القرار سيتم اعتبارا من 15 نوفمبر 2021». كما تضمنت ذات المادة مواصفات الملصق الذي يتم تثبيته بالسيارة، حيث يوضع على كافة السيارات المعروضة للبيع جديدة ومستعملة، ويدون بالملصق الذي يتم تثبيته على الزجاج الأمامي للسيارة جميع مواصفاتها بدقة ووضوح، وسعرها الرسمي الذي يتم تدوينه في التعاقد مع المستهلك.

يذكر أن جهاز حماية المستهلك في مصر، تلقى العديد من الشكاوى ضد معارض وشركات بيع سيارات تعتمد تعطيل تسليم السيارات فورًا، وتطلب من المستهلكين الحجز والانتظار لعدة أشهر، وأن من يرغب في الاستلام الفوري عليه دفع زيادة عن السعر الرسمي، في ظاهرة أصبحت

خلال شهر نوفمبر الماضي، أصدر جهاز حماية المستهلك المصري، قرارًا يلزم شركات ومعارض السيارات بالإعلان عن الأسعار الرسمية، وإنهاء الظاهرة المعروفة بـ«الأوفر برايس»، القائمة على الاستغلال وزيادة قيمة السيارات عن سعرها الرسمي، وهو القرار الذي وصفه خبراء بأنه «طال انتظاره» من قبل المصريين.

وتضمن القرار المنشور بالجريدة الرسمية في مادته الأولى: «إلزام شركات ومعارض السيارات بالإعلان عن أسعار السيارات المعروضة للبيع باللغة العربية، مع جواز إضافة أي لغة أخرى، على أن يتضمن الإعلان سعر السيارة شاملًا للضريبة ومواصفاتها، موضًا به النوع والطراز وبلد المنشأ والفئة والكماليات».

وأضاف البيان أنه «يجب أن يكون الإعلان مثبتًا بالزجاج الأمامي للسيارة، وفقا لمواصفات محددة بالقرار، وأن يكون السعر المثبت بالفاتورة الصادرة للمستهلك، هو ذات السعر المعلن عنه».

زيادة 5 آلاف جنيه في أسعار موديلات 2022 بسيارات ميتسوبيشي

توفر الدفع الرباعي في الفئة الأعلى من السيارة. وتختلف النسخة الفيس ليفت من السيارة عن موديلات 2021 في تغييرات في التصميم تشمل المصابيح الأمامية الرفيعة بتكنولوجيا الليد بدلاً من المصابيح السابقة الأعرض. كما حصلت السيارة على شبكة سوداء بشكل سداسي مع شبكة في الأسفل أصغر في الحجم مع كشافات شبورة جديدة التصميم وتغييرات أخرى في الشكل تظهر بشكل أكثر وضوحاً في الخلف حيث تم التخلي عن الجناح الخلفي غريب الشكل وسط الزجاج ليصبح الشكل بسيط ومميز مع كشافات خلفية بتصميم محدث.

460 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه، والسيارة INSTYLE الجديدة جاءت بسعر 505 ألف جنيه بدلاً من 500 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه، والسيارة INFINITY AWD الجديدة جاءت بسعر 555 ألف جنيه بدلاً من 550 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه. وتعتبر هذه النسخة من السيارة موديل 2022 نسخة الفيس ليفت الجديدة التي تأتي بمحرك 1500 سي سي تيربو بقوة 152 حصان وعزم دوران 250 نيوتن متر. وتأتي السيارة بناقل حركة CVT من 8 سرعات. كما تتسارع السيارة إلى 100 كم في الساعة في 8.6 ثانية. وتعمل السيارة بالجر الأمامي مع

كشفت شركة دايمنون موتورز وكيل سيارات ميتسوبيشي في مصر عن زيادات في أسعار طرازات اكسباندر 2022 في مصر بقيمة 5000 جنيه، حيث جاءت السيارة Midline بسعر 335 ألف جنيه بدلاً من 330 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه، والسيارة Highline بسعر 360 ألف جنيه بدلاً من 355 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه. السيارة بمحرك 1500 سي سي بقوة 103 حصان وعزم دوران 141 نيوتن متر وناقل حركة أوتوماتيك وناقل من 4 سرعات. كما تتسارع السيارة في 13.8 ثانية مع نظام للجر الأمامي. وتتمتع السيارة بطول إجمالي 4.475 مم وعرض كلي 1750 مم وارتفاع بواقع 1695 مم. كما تأتي بقاعدة عجلات بطول 2775 مم وعلو أرضي 20 سم مع خزان وقود إجمالي 45 لتر.

كما أعلنت الشركة عن زيادات في أسعار طرازات اكليبس كروس 2022، حيث جاءت السيارة INSPORT بسعر 430 ألف جنيه بدلاً عن 425 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه، والسيارة INSPIRE بسعر 465 ألف جنيه بدلاً عن



360

ألف جنيه سعر السيارة Highline بدلاً من 355 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه.

335

ألف جنيه سعر السيارة Midline بدلاً من 330 ألف جنيه بزيادة 5000 جنيه.



بعد طرح بلتا

تويوتا مصر تتوي طرح موديل جديد أواخر 2021

المصري بديل موديلات ياريس في السوق المحلي، وقدمت تويوتا طرازات بلتا الجديدة في مصر في اثنين من الفئات بسعر أول فئة 235 ألف جنيه، وثاني فئة 275 ألف جنيه. وتقدم السيارة بمحرك 1500 سي سي بقوة 103 حصان وعزم دوران 138 نيوتن متر وناقل حركة أوتوماتيك 4 سرعات.

أوضح رئيس شركة تويوتا التنفيذي أنه من المرتقب طرح مزيد من الموديلات الجديدة التي تعتبر نتاج التعاون بين تويوتا وسوزوكي في مصر، مشيراً إلى أن بلتا تعتبر فقط بداية ثمرات هذا التعاون وستتبعها موديلات أخرى جديدة في السوق. تعتبر موديلات بلتا الجديدة في السوق

أعلنت شركة تويوتا ايجيبث بعد تقديمها طرازات بلتا الجديدة عن نيته طرح موديل آخر جديد في الفترة المقبلة. وقال أحمد منصف رئيس الشركة التنفيذي أنهم يعتزمون طرح طراز آخر جديد في مصر، وحدد موعد طرح السيارة المرتقبة بنهاية العام الجاري في ديسمبر 2021 أو بداية العام المقبل في يناير 2022.

ارتفاع 7000 جنيه في أسعار طرازات تيجو 3

قامت شركة جي بي غبور أوتو وكيل سيارات شيري في مصر برفع أسعار طرازات تيجو 3 في مبادرة اللحلل بعد موافقة المسؤولين في المبادرة على الزيادة الجديدة. وقفز سعر السيارة في اللحلل بقيمة 7000 جنيه تقريباً للفئة الوحيدة المتاحة منها محلياً، حيث ارتفع سعر السيارة إلى 236 ألف جنيه بدلاً من 228.900 ألف جنيه بزيادة 7100 جنيه.

وتتميز السيارة بمحرك 1600 سي سي بقوة 93 حصان وناقل حركة أوتوماتيك CVT. كما تحقق أقصى سرعة بواقع 180 كم في الساعة مع استهلاك وقود بواقع 6.1 لتر لكل 100 كم. ويبلغ طول السيارة 4.419 مم والعرض الكلي 1.765 مم والارتفاع الكلي 1.651 مم مع علو أرضي 190 مم وقاعدة عجلات بطول 2.510 مم وحقيبة خلفية 550 لتر وخزان وقود 55 لتر.



نسخة جيب «رانجلر» الجديدة قريبًا في مصر

أعلنت تقارير مؤخرًا، أن السوق المصرية ستكون على موعد مع استقبال النسخة الجديدة من طرازات جيب «رانجلر» في مصر. وتوقف تقديم السيارة لفترة من الوقت بعد تصنيعها محليًا في السوق المصري. وستطرح السيارة في مصر كموديل 2022 محليًا.

وتقدم السيارة في خارج مصر بنسخ مختلفة المحركات وتشمل نسخ هايبرد توفر محركات بنزين وكهرباء مع بطاريات بقوة 440 فولت، كما تأتي السيارة بمحرك 4 سلندر 2000 سي سي تيربو بناقل حركة أوتوماتيك من 8 سرعات بقوة 375 حصان وعزم دوران 637 نيوتن متر. كما يتوفر لها محرك 3600 سي سي بقوة 285 حصان وعزم دوران 353 نيوتن متر مع ناقل حركة أوتوماتيك.

وحصلت سيارة جيب رانجلر 2021 على تقدير جيد من معهد «IHS» في اختبارات التصادم. وتشمل وسائل الأمان في السيارة: مراقبة ضغط الهواء في الإطارات (TPMS)، والتحكم في الانزلاق (TCS)، ونظام التحذير في المناطق العمياء (BSM)، ونظام تنبيه حركة المرور الخلفية (RCTA)، ونظام الكبح التلقائي في حالة الطوارئ (AEB)، ونظام



وعلى الرغم من أن سيارات جيب رانجلر لم تتغير كثيرًا، فإن تطورها المستمر يعني أن رانجلر الحالية توفر المزيد من وسائل الراحة وسهولة الاستخدام أكثر من أي وقت مضى. وتقدم جيب أيضًا خمسة محركات مختلفة لسيارة رانجلر، لذا سواء كنت تبحث عن الاقتصاد في استهلاك الوقود، أو القوة، أو مزيج من الاثنين، فإلحاحًا أن هناك محركًا يرضيك.

تثبيت السرعة (ACC)، ونظام تحذير الاصطدام الأمامي (FCW)، ونظام مساعد اصطفاف (APS)، إضافة إلى كاميرا خلفية. تتوفر فئات جيب رانجلر في بعض الأسواق كالتالي: جيب رانجلر جاي آل سيورت بابين، وجيب رانجلر جاي آل سيورت 4 ابواب، وجيب رانجلر جاي آل صحارى بابين، وجيب رانجلر روبيكون بابين، وجيب رانجلر جاي آل صحارى 4 ابواب.

طرح سيتروين C3 أيركروس فيس ليفت في مصر

كشفت الشركة المصرية الأوروبية للسيارات، وكيل علامة سيتروين مصر، عن النسخة فيس ليفت من طرازات C3 إيركروس. وتعتمد السيارة على محرك سعة 1200 سي سي 4 سلندر، بقوة 110 حصان وعزم دوران 205 نيوتن متر. كما تأتي بناقل حركة أوتوماتيك من 6 سرعات. وجاءت السيارة أحدث في التصميم والشكل الخارجي كما نمت في الحجم مقارنة بالسابق. كما تأتي الفئة Shine مع فتحة سقف بانوراما وفرش جلدي للسيارة. ويبدو أن الشركة طرحت الشكل الجديد فيس ليفت من السيارة بجانب الشكل القديم منها الذي يتوفر كذلك كموديل 2022 ولكن بأسعار أقل.

أسعار C3 إيركروس، موديل Feel بسعر 358 ألف جنيه، Shine بسعر 395 ألف جنيه، ولم يتم تقديم الفئة الأولى في السابق من السيارة باسم Live في الموديل الجديد.



ملكش في الإنتظار!!

إحجز دورك أونلاين

بالأبلكيشن

الآن خدمة حجز الدور بالفروع من خلال تطبيق بي إم أونلاين

في أي وقت .. في أي مكان



الرقم الضريبي: 200-005-316



الحدث الأعظم

مصر تستعد لإبهار العالم
للمرة الثالثة عبر افتتاح المتحف
المصري الكبير في 2022

تستعد مصر لإبهار العالم للمرة الثالثة، بحدث أثري جديد في العام القادم 2022، تعكس من خلاله عصرًا تهتم فيه الإدارة المصرية بآثارها وهويتها التاريخية، وتتبنى من خلاله مفهومًا تسويقيًا جديدًا لبلدنا كمقصد سياحي، يحتل مكانة بين العشرة الكبار حول العالم، ذلك الحدث الذي ستقدمه مصر كهدية للعالم، هو المتحف المصري الكبير، الذي يعد بمثابة مدينة أثرية وسياحية هي الأكثر جذبًا حول العالم، لأولئك المولعين بالتاريخ والحضارات القديمة.

المتحف المصري الكبير، يقع على بعد أميال قليلة أهرامات الجيزة، ويتم بناؤه ليكون أكبر متحف في العالم للآثار، ليستوعب 5 ملايين زائر سنويًا، بالإضافة لمبانٍ للخدمات التجارية والترفيهية، ومركزًا للترميم، والحديقة المتحفية التي ستضم أشجارًا كانت تزرع في زمن أجدادنا الفرعونية.

المتحف سيضم أكثر من 100,000 قطعة أثرية من العصور الفرعونية، واليونانية والرومانية، مما سيعطي دفعة كبيرة لقطاع السياحة في مصر.



يضم 100 ألف قطعة أثرية متنوعة.. ومنشأ
على مساحة 117 فدان بالقرب من الأهرامات



اختير موقع إنشاء المتحف بالقرب من أهرام الجيزة، ليقام على مساحة 117 فدان، وقد فازت شركة Heneghan Peng بمسابقة التصميم المعماري له، فيما فازت شركة Atelier Bruckner بتنفيذ العرض المتحفي له، أما الأعمال الإنشائية ففاز بها تحالف شركة أوراسكوم للإنشاء والصناعة مع شركة Besix. نظرًا لوقوع المتحف أمام أهرامات الجيزة، تم تصميم الواجهة على شكل مثلثات تنقسم إلى مثلثات أصغر في إطار رمزي للأهرام، وذلك طبقًا لنظرية رياضية لعالم بولندي تتحدث عن التقسيم اللانهائي لشكل المثلث. وتقع مباني المتحف على مساحة 100 ألف متر مربع، من ضمنها 45 ألف مترًا للعرض المتحفي، وتشمل المساحة المتبقية مكتبة متخصصة في علم المصريات، ومركزًا للمؤتمرات، ومركز أبحاث، ومعامل للترميم، وسينما ثلاثية الأبعاد، وأماكن مخصصة لخدمة الزائرين مثل المطاعم، ومحال بيع المستنسخات والهدايا، ومواقف انتظار السيارات.

مركز الترميم في المتحف يقع على مساحة 32 ألف متر مربع، وهو موجود تحت مستوى سطح الأرض بـ10 أمتار تقريبًا، وتم إنشاء نفق ما بين مركز الترميم والمتحف يتم من خلاله نقل الآثار بشكل آمن بطوله 300 متر تقريبًا، وهو 19 معملًا يتم فيها ترميم مختلف أنواع الآثار وإعادتها لشكلها الطبيعي الدرج العظيم أو البهو الرئيسي للمتحف هو أول مستقبل لزواره، والذي يشتمل على تمثال الملك رمسيس الثاني، وتمثالي الملك سنوسرت المعروض بحديقة متحف التحرير، ورأس بسماطيك الأول، وتمثيل أخرى.

الممشى السياحي، وسيكون في المنطقة الواقعة بين المتحف والأهرامات، وسوف يستخدم الممشى

لنقل السائحين من زائري المتحف إلى منطقة الأهرام إما عن طريق سيارات «الطفطف» أو مترجلين. سيتم إنشاء 20 محل تجاري و8 مطاعم في المنطقة الاستثمارية داخل حرم المتحف، بالإضافة إلى فندق يمسح 30 غرفة يقع بعيدًا عن الجزء المتحفي المغطى وعن الآثار.

تقدر تكلفة بناء المتحف بمبلغ 550 مليون دولار منها 100 مليون تمويل ذاتي من وزارة الآثار المصرية، والباقي بواقع 300 مليون دولار قرض ميسر من منظمة (الجاياكا) اليابانية، بالإضافة إلى 150 مليون دولار من التبرعات والمساهمات المحلية والدولية، ويقام المشروع على ثلاث مراحل رئيسية، من المتوقع أن تنتهي بحلول عام 2022. عاطف مفتاح، المشرف العام على المشروع، كشف أن موعد افتتاح المتحف المصري الكبير، لم يتم إعلانه رسميًا، لكنه توقع أن يكون في بدايات العام القادم 2022، وهو هدية ستقدمها مصر للعالم، بالقرب من أهرامات الجيزة، وما يحتويه من قطع أثرية وتحف معمارية، بمناسبة انتصار البشرية على فيروس كورونا.

وقال مفتاح إن افتتاح المتحف سيضم شخصيات عالمية، ويخضع حاليًا للدراسة الواعية لتنفيذه بالشكل اللائق بالحضارة المصرية ومحبيها. وعن سير العمل بالمتحف الآن؛ يوضح مفتاح أنه يجري حاليًا تثبيت «فتارين»، وقواعد تثبيت الآثار بقاعات العرض الرئيسية ويتضمن حوالي 12 ألف قطعة أثرية. وشدد على أن القطع الأثرية المعروضة بالمتحف تعرض الحضارة المصرية القديمة من فترة بداية الأسر المصرية إلى العصر اليوناني الروماني.

وكشف عن أنه تم الانتهاء من الأعمال الإنشائية والهندسية بقاعة العرض الرئيسية بنسبة 100

بالمئة، وأعمال التشطيبات بنسبة 99 بالمئة. ويضيف مفتاح أن أول ما يشاهده الزائر فور دخوله المتحف هي المسلة المعلقة للملك رمسيس الثاني، حيث تم معاينة المسلة عند استلامها بالمتحف، وكانت الفكرة تجسد العرض الفريد الذي يحقق تجربة مختلفة للزائر من خلال رؤية خرطوش الملك رمسيس الثاني أسفل بدن المسلة الذي ظل محتفيا عن الأنظار أكثر من 3000 عام، وبذلك يكون أول ميدان مُسلّة معلقة في العالم بالمتحف المصري الكبير.

وعن التخطيط الهندسي للمشروع؛ شرح المسؤول عن المتحف أن الزائر سيجد فور دخوله قاعة البهو العظيم، وهي قاعة عرض مفتوحة يصعد من خلاله الزائر لقاعاتي الملك توت عنخ آمون وقاعات العرض الرئيسية.

من جانبه قال الدكتور خالد العناني وزير السياحة والآثار، إن عام 2022 سيكون مميزًا لمصر؛ حيث سيشهد مرور 100 عام على اكتشاف مقبرة الملك توت عنخ آمون وكذلك مرور 200 عام على فك رموز الكتابة المصرية القديمة، بالإضافة إلى افتتاح المتحف المصري الكبير.

وأكد العناني أن احتفالية افتتاح المتحف المصري الكبير ستكون أكثر إدهاشًا من موكب الميماوات الملكية، الذي تم نقل العديد من الميماوات من متحف التحرير إلى متحف الفسطاط في إبريل الماضي، وكذا أكثر إبهارًا للعالم من احتفالية افتتاح طريق الكباش، مؤكدًا أن المتحف المصري الكبير، هو الأكبر من نوعه في العالم، وسيكون بمثابة مدينة أثرية متكاملة، تضم العديد من آثار الحضارات المختلفة، وتتمتع بتقديم أفضل الخدمات وسبل الراحة والاستمتاع للسائحين القاصدين مصر.

تأمينك بين إيديك



مصر لتأمينات الحياة
MISR LIFE INSURANCE

www.misrlife.com 19446 Follow us: @misrlifeinsurance @misr_life_ins



رُقايّ المصريين

الذوق العام للشعب لم يفسد بعد..
وأغاني المهرجانات زوبعة في فنان
وحكيم يترجع على عرش

كتبت- هيدي ثابت

على مدار السنوات الماضية خُبل للبعض أن الذوق العام للمصريين قد تغير للأسوأ وانحدر، في ظل انتشار أغاني المهرجانات، لكننا كنا نراهن دائماً وأبداً على أن المصريين لهم أذان موسيقية، ألمعت نجوم أم كلثوم وعبد الحليم حافظ وفريد الأطرش والعشرات غيرهم، ولم تكن نخاف مثل أولئك المشكورة جهودهم، والذين يواجون هذا الإسفاف بإجراءات صارمة وعلى رأسهم نقابة المهن الموسيقية، وفي السطور التالية نؤكد لكم أن الأعلى سعراً في سوق الطرب، أولئك الذين يقدمون فناً هادفاً، ويحققون انتشاراً حقيقياً محلياً، وتوسعاً مبهراً عالمياً؛

يترجع النجم العالمي عمرو دياب قائمة الأعلى سعراً، حيث تصل سعر ساعة غنائه في الحفلات الخاصة إلى 1.2 مليون جنيه، يليه النجم تامر حسني الذي تصل ساعة ظهوره إلى 300 ألف جنيه، ثم محمد حمادي بسعر 280 ألف جنيه، ثم العبقري محمد منير الذي تصل سعر ساعة غنائه إلى 250 ألف جنيه، يليهم حكيم والذي يغني في الساعة بسعر 200 ألف جنيه، ثم محمود العسيلي بسعر 90 ألف جنيه، ثم حمادة هلال بسعر 50 ألف جنيه في الساعة.

وعلى مستوى الفنانة يصل سعر الساعة للفنانة نانسي عجرم إلى 120 ألف دولار، تليها الفنانة أليسا بسعر 100 ألف دولار، في ساعة الغناء بالحفلات الخاصة.

في المقابل تأتي أسعار مطربي الأغاني الشعبية في مصر 2021، وتبدأ بالمطرب الشعبي ثم محمود الليثي حيث تتراوح سعر ساعة الغناء بين 45 إلى 50 ألف جنيه، ثم أحمد شيبه الذي تصل سعر ساعة غنائه إلى 45 ألف جنيه، أما المطربة أمينة فتصل سعر ساعة غنائها إلى 45 ألف جنيه، ثم الفنان مصطفى حجاج تبلغ ساعة الغناء بالحفل نحو 40 ألف جنيه، وتبلغ ساعة الغناء بالحفل للفنان دياب أيضاً نحو 40 ألف، ورضا البحراوي تصل سعر ساعة الغناء بالحفل نحو 35 ألف جنيه، أما الفنان سعد الصغير فتصل سعر ساعة غنائه إلى 32 ألف جنيه، متضمناً الفرقة الخاصة به، ثم عبد الباسط حمودة الذي يغني في الساعة بسعر 30 ألف جنيه، وإسماعيل الليثي 24 ألف جنيه، وهدي نحو 28 ألف جنيه للساعة الواحدة، أما حجازي متقال 25 ألف جنيه، وطارق الشيخ نحو 25 ألف جنيه أيضاً.

وتأتي أبرز أسعار مطربي أغاني المهرجانات في مصر 2021 على النحو التالي، حيث يصل سعر حفلة حمو بيكا 30 ألف جنيه، وحسن شاكوش يصل إلى 40 ألف في الساعة الواحدة، وأوكا نحو 30 ألف جنيه، والدخلوبية نحو 18 ألف جنيه.

عمرو دياب
الأعلى سعراً
في الحفلات
يليه تامر حسني
والكينج.. وحكيم
يترجع على
رأس المطربين
الشعبيين





جاردينيا

للبيوت

..ده المكان.. مش إعلان..

استلّم.. افرش.. عيش..

فتح باب الحجز
للمرحلة الثانية

بمقدم

10%

وقسط على

8

سنين

رقم التسجيل الضريبي:
309-937-601



Founders



AL AHLY BANKING
BANQUE MISTR



بنك مصر
BANQUE MISTR

البنك الأهلي المصري
NATIONAL BANK OF EGYPT



16559

9 أول طريق السويس، 5 دقائق فقط من مصر الجديدة